

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO**



PROGRAMA DEL CURSO: PARADIGMAS ADMINISTRATIVOS

1. DATOS GENERALES:

| | |
|--|-----------------------------------|
| Código: | IEQ423 |
| Créditos: | 03. |
| Naturaleza: | Teórico |
| Nivel de Carrera: | Bachillerato |
| Período: | Segundo Ciclo Lectivo 08 |
| Horas presenciales por semana: | 3 |
| Horas prácticas por semana: | 6 |
| Horario y lugar de atención al estudiante: | martes y jueves después de Clases |

| | |
|-------------------------|-------------------|
| Nombre de la profesora: | Janina León Araya |
| Correo electrónico | jaleon@ice.co.cr |

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

En este curso el estudiante conoce el desarrollo de los diferentes fenómenos que marcan la evaluación de la humanidad, tomando en cuenta los aspectos de percepción, las diferentes formas de pensamiento y el desarrollo cultural de cada individuo en la sociedad.

El propósito del curso es desarrollar en el estudiante una visión amplia que posibilite la identificación de los componentes básicos de las diferentes corrientes y modelos administrativos y su adaptación a los paradigmas empresariales.

La administración, como actividad compleja por aglutinar en su implementación, otras áreas del saber, y por su dinamismo y evolución constante, hace imprescindible que los administradores conozcan diferentes teorías y corrientes de pensamiento administrativo, pero debe tener claro, que su aplicación no puede ser modelo para todas las organizaciones.

El presente curso se orienta a brindar a los estudiantes una serie de herramientas que les permitan conocer e interpretar algunos de los cambios más importantes del momento actual en el ámbito de la gestión de las empresas. Por ser un curso eminentemente teórico nos interesa propiciar en los estudiantes el desarrollo de habilidades de carácter mental tales como pensamiento sistémico, trabajo con categorías y conceptos administrativos que les faciliten el conocimiento y la comprensión de los distintos temas que se abordarán en la clase. Desde esta perspectiva la metodología que se utiliza en el desarrollo del curso, así como los métodos de evaluación se orientan al logro de este propósito.

3. OBJETIVOS GENERALES:

- 3.1. Brindar a los futuros profesionales en administración las herramientas teórico-metodológicas que les faciliten desarrollar las habilidades conceptuales necesarias para participar en la transformación de las distintas realidades empresarial en que les toque desenvolverse.
- 3.2. Brindar a los estudiantes herramientas teóricas que les permitan identificar los principales factores que impulsan los cambios de paradigmas.
- 3.3. Facilitar a los estudiantes los elementos teóricos que les permita la identificación y el análisis de los componentes básicos de diferentes corrientes y modelos administrativos y su adaptación a los paradigmas empresariales.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 4.1. Analizar la relación existente entre la evolución de la sociedad en distintos momentos históricos y las maneras de interpretar la realidad que han existido en cada período.
- 4.2. Brindar al estudiante elementos teóricos y metodológicos que les permita comprender la importancia de la utilización del pensamiento sistémico como un instrumento fundamental en la comprensión de la época actual.
- 4.3. Analizar los factores principales que determinan en la época actual, en el campo empresarial, la existencia de nuevos paradigmas
- 4.4. Estudiar los planteamientos y características de algunos modelos administrativos: calidad total, benchmarking, reingeniería, empwement, downsizing, rightsizing, upsourcing, outsourcing, gestión del capital intelectual

5. CONTENIDOS TEMATICOS:

- 5.1. Definición de paradigma
- 5.2. Evolución de nuestro concepto cambiante del mundo: paso de una visión mecanicista del mundo a una visión sistémica del mismo.
- 5.3. Pensamiento sistémico.
- 5.4. La organización como sistema
- 5.5. Hacia un nuevo paradigma empresarial: el paradigma del conocimiento.
- 5.6. Hacia un nuevo pensamiento empresarial: la sociedad industrial, el pensamiento empresarial en la era industrial, la estructura empresarial tradicional, hacia un nuevo pensamiento empresarial, las nuevas estructuras empresariales, el nuevo concepto del trabajo
- 5.7. La evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa.: concepto de calidad, evolución del concepto de calidad, administración de la calidad total.
- 5.8. El valor agregado para el cliente vía conocimiento: los nuevos clientes, el servicio como la parte intangible del producto, el valor agregado vía conocimiento, el valor agregado vía conocimiento e información, innovación y valor agregado
- 5.9. Estrategias de cambio en las empresas: joint venture, fusiones y adquisiciones, franquicia, teletrabajo, outsourcing, insourcing, benchmarking

5.10. El conocimiento y el capital intelectual: qué es el capital intelectual, diferenciación entre datos, información y conocimiento, la estructuración del capital intelectual, el capital intelectual y el nuevo concepto del trabajo, personas inteligentes, empresas inteligentes

5.11. Empowerment y organizaciones inteligentes: las nuevas funciones directivas, equipos autodirigidos, el Empowerment y factores críticos para su éxito.

6. METODOLOGÍA

En el presente curso la metodología contempla la combinación de diferentes técnicas en la perspectiva de lograr los objetivos de aprendizaje: exposiciones magistrales, trabajo en grupos, construcción de mapas conceptuales, presentación individual de síntesis de lecturas mediante mapas conceptuales, elaboración de pequeños ensayos, guías de lectura, guías de preguntas para investigar temas específicos..

7. EVALUACIÓN

| | |
|------------------------|--------------------|
| Dos exámenes parciales | 60% (30% cada uno) |
| Pruebas cortas | 15% |
| Mapas conceptuales | 5% |
| Un ensayo | 5% |
| Trabajos en grupo | 10% |
| Control lecturas | 5% |

8. BIBLIOGRAFÍA

- I. **Barrer Joel Arthur.** Paradigmas. Editorial McGraw-Hill., 1995, Colombia
- II. **Ackoff Rusell.** El Paradigma de Ackoff, una Administración Sistémica. Editorial Limusa S.A de C.V., 2002, México.
- III. **Brenes Bonilla Lizette.** Dirección Estratégica para Organizaciones Inteligentes. Editorial EUNED, 2004, Costa Rica
- IV. **Rico Ruben Roberto.** Total Customer Satisfaction. Ediciones Macchi, 1998, Argentina.
- V. **Jofré Vartanián Arturo,** Enfoques Gerenciales Modernos. Editorial Delphi, 2000, Costa Rica.
- VI. **Joiner Brian,** Gerencia de la Cuarta Generación. Editorial McGraw Hill, 1999, México.
- VII. **Valdés Buratti, Luigi.** La Revolución Empresarial del Siglo XXI. Editorial Norma, 2002, Colombia.

CRONOGRAMA.

| SEMANA | CONTENIDO | ACTIVIDAD | BIBLIOGRAFÍA |
|------------------|--|---|---------------------------|
| Semana 1 | Aprobación programa. Repaso conceptos básicos del curso de principios de administración | Magistral, guía de trabajo, trabajo en grupos | |
| Semana 2 | Tema 5.1. video "Paradigmas" | vides, trabajo en grupos con guía | N0 I |
| Semana 3 | Temas 5.2 | Presentación mapas conceptuales | N0 II |
| Semana 4 | Tema 5.2 | Magistral | N0 II |
| Semana5 | Tema 5.3 y 5.4 | Pequeño grupo con guía | N0 VI |
| Semana 6 | Tema 5.5 y 5.6 | Exposición magistral. Trabajo en pequeño grupo con guía de preguntas | N0 VII |
| Semana 7 | Tema 5.6 | Continúa punto 5.6 | N0 VII |
| Semana 8 | Tema 5.7 | Magistral. Primer examen Parcial. | N0 V y VII |
| Semana 9 | Tema 5.7 | Trabajo en pequeños grupos con guía | N0 VII |
| Semana 10 | Tema 5.8 | Magistral, trabajo en grupos con guías | N0 VII |
| Semana 11 | Tema 5.8 | Video. Trabajo con guía | N0 III, V, VI, VII |
| Semana 12 | Tema 5.9 y 5.10 | Magistral, pequeño grupo con guía | No III y IV y VII |
| Semana 13 | Tema 5.10 | Magistral. Trabajo en grupos con guía. | N0 VII |

LEASE EL CODIGO DEL CURSO ETE403 EL CUAL CORRESPONDE AL PLAN DE BACHILLERATO EN ADMINISTRACION 050429

5

| | | | |
|------------------|-------------------------|--|---------------|
| Semana 14 | Tema 5.10 | Video | NO VII |
| Semana 15 | Tema 5.10 y 5.11 | Magistral | NO V |
| Semana 16 | Tema 5.11 | Video, Trabajo en pequeño grupo con guía. | NO V |
| Semana 17 | Tema 5.11 | Mapa conceptual | |
| Semana 18 | Segundo Parcial | | |