

PARADIGMAS ADMINISTRATIVOS

Código: ETE403
Período: II Ciclo, 2008
Modalidad: Regular, I Nivel
Créditos: 03
Naturaleza: Teórico
Horario: Lunes 13-15:30, Aula No. 215 FCS
Grupo: No. 03
Atención de Estudiantes: Viernes 15:00-16:00 previa cita
Profesora: M.Sc. Nalda Arias Cascante
narias@una.ac.cr



DESCRIPCION

"La nueva comprensión de la vida es sistémica, lo cual significa que se basa no tan sólo en el análisis de las estructuras moleculares, sino también en el de los patrones de relación entre esas estructuras y los procesos específicos subyacentes en su formación" Fritjof Capra, 2002.

Vivimos una época de cambios muy profundos en todos los ámbitos de la sociedad. No obstante, nuestra manera de percibir y enfrentarnos a esos cambios se modifica más lentamente que la realidad misma. En el campo del pensamiento empresarial esto se toma muy evidente, especialmente cuando nos enfrentamos a un período histórico en el cual son precisamente este tipo de organizaciones las que ocupan el liderazgo de muchas de las transformaciones a que la sociedad se enfrenta. Lo anterior ha significado transformaciones profundas en la manera de gestionar las organizaciones.

El presente curso se orienta a brindar a los estudiantes una serie de herramientas que les permitan conocer e interpretar algunos de los cambios más importantes del momento actual en el ámbito de la gestión de las empresas.

Como futuros profesionales en Administración deberán aprehender que, según las exigencias del entorno mundial contemporáneo, la visión de mundo de otrora ya no es viable para enfrentar los nuevos retos, sino más bien se evidencia una demanda por la construcción de un pensamiento holístico que permita integrar y dimensionar las nuevas relaciones humanas, empresariales y globales dentro del nuevo orden de la globalización.

Por ser un curso eminentemente teórico interesa propiciar en los estudiantes el desarrollo de habilidades de carácter mental tales como: pensamiento sistémico, trabajo con categorías y conceptos administrativos que les faciliten el conocimiento y la comprensión de los distintos temas que se abordarán y estudiarán en la clase.

OBJETIVOS

Los siguientes objetivos se desarrollarán durante el proceso de enseñanza-aprendizaje del presente curso:

1. Desarrollar en el futuro profesional una visión amplia y flexible que le posibilite participar, desenvolverse e interactuar en las diferentes realidades que deba enfrentar en la empresa moderna.
2. Aprehender el conocimiento básico que le permita identificar los principales factores que impulsan los cambios de paradigmas.
3. Identificar las corrientes y modelos administrativos y su adaptación a los paradigmas empresariales.

4. Relacionar el pensamiento sistémico con los principales modelos administrativos actuales: calidad total, benchmarking, reingeniería, empowerment, downsizing, rightsizing, upsourcing, outsourcing, gestión del capital intelectual, entre otros.
5. Determinar los alcances del fenómeno de la globalización en las nuevas interacciones laborales y las relaciones en el contexto de las categorías sexo-género en este mundo cambiante.
6. Distinguir la trascendencia de la planificación estratégica como medio de desarrollo, evolución y permanencia de la organización.

Por la naturaleza de este curso teórico se hace imprescindible la participación de las/los estudiantes para el desarrollo apropiado de esta materia, de manera que se propicie un ámbito de discusión y construcción de conocimientos conjuntamente, a través de la creatividad, la crítica sana y el análisis de las/los educandos.

TEMATICA

1. Definición de paradigma
2. Evolución de nuestro concepto cambiante del mundo: paso de una visión mecanicista a una visión sistémica del mundo.
3. Pensamiento sistémico.
4. La organización como sistema
5. Hacia un nuevo paradigma empresarial: el paradigma del conocimiento.
6. Hacia un nuevo pensamiento empresarial: la sociedad industrial, el pensamiento empresarial en la era industrial, la estructura empresarial tradicional, hacia un nuevo concepto empresarial, las nuevas estructuras empresariales, el nuevo concepto del trabajo.
7. La evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa: concepto de calidad, evolución del concepto de calidad, administración de la calidad total.
8. El valor agregado para el cliente vía conocimiento: los nuevos clientes, diferenciación por sexo-género, el servicio como la parte intangible del producto, el valor agregado vía conocimiento, el valor agregado vía conocimiento e información, innovación y valor agregado
9. De la estrategia a la estructura: los tipos de cambio que necesita la empresa, reingeniería, alianza estratégica, joint venture, fusiones y adquisiciones, franquicia, teletrabajo, outsourcing, insourcing, benchmarking.
10. El conocimiento y el capital intelectual: qué es el capital intelectual, diferenciación entre datos, información y conocimiento, la estructuración del capital intelectual, el capital intelectual y el nuevo concepto del trabajo, personas inteligentes, empresas inteligentes
11. Empowerment y organizaciones inteligentes: las nuevas funciones directivas, equipos autodirigidos, el Empowerment y factores críticos para su éxito.
12. Planificación estratégica: nuevas tendencias, la empresa visionaria, el entorno global y el sector competitivo.

CRONOGRAMA

	SESION	TEMA	ACTIVIDAD	BIBLIO
1°	21 de julio 2008	Bienvenida Inicio de lecciones Control de lecturas* (por cada sesión)	Presentación del curso, Dinámica, Discusión del Programa, Formación de grupos	
2°	4 de agosto	Definición de Paradigma. Evolución de nuestro concepto cambiante de mundo: visión mecanicista (temas 1, 2) Control de lecturas* (por cada sesión)	Exposición de grupo Discusión grupal Dinámica	I
3°	11 de agosto	Nueva visión de mundo: paradigmas. Video	Clase magistral Dinámica	II

	SESION	TEMA	ACTIVIDAD	BIBLIO
4°	18 de agosto	Pensamiento sistémico, organización como sistema (temas 3, 4)	Exposición de grupo Dinámica	I, VI
5°	25 de agosto	Hacia un nuevo pensamiento empresarial, el paradigma de conocimiento (tema 5)	Exposición de grupo Dinámica	VII
6°	1 de septiemb.	Hacia un nuevo pensamiento: sociedad industrial ... (tema 6)	Exposición de grupo Dinámica	VII
7°	8 de septiemb.	Hacia un nuevo pensamiento: Parte II (tema 6).	Exposición de grupo Discusión y análisis	VII
8°	22 de septiemb.	Actividad Evaluativa I	Trabajo independiente	
9°	29 de setiembre.	Evolución de estrategia de calidad dentro... (tema 7).	Exposición de grupo Dinámica	V, VII
10°	6 de octubre	Valor agregado para cliente vía conocimiento... (tema 8)	Exposición de grupo Dinámica	VII
11°	13 de octubre	De estrategia a la estructura, tipos de cambio... (tema 9)	Exposición de grupos Dinámica	III, V, VI, VII
12°	20 de octubre	Conocimiento y capital intelectual: qué es... (tema 10)	Exposición de grupos Dinámica	VII
13°	27 de octubre	Empowerment y organizaciones inteligentes... (tema 11)	Exposición de grupos Dinámica	IV, V
14°	3 de noviemb.	Planificación estratégica, nuevas tendencias... (tema 12)	Exposición de grupos Dinámica	V
15°	10 de noviemb.	Sesión de cierre de curso	Discusión y análisis	
16°	17 de noviemb.	Ejercicio evaluativo final	Trabajo independiente	

* **Control de lecturas:** al inicio de cada clase las/los educandos deberán entregar individualmente por escrito un informe breve de la bibliografía asignada, según cada tema por desarrollarse en cada sesión del curso; que contenga: principales tesis desarrolladas por las/los autoras/es, sus conclusiones básicas y una corta opinión personal sobre lo planteado en cada lectura.

EVALUACIÓN

La participación de las/os estudiantes es muy importante, por lo tanto tendrá gran preponderancia en el desarrollo de todas las actividades de cada sesión de trabajo de este curso, la asistencia **es obligatoria**:

- Participación en clase: discusión y análisis de temas 10%
 - Exposición por grupos (según temas por seleccionar) 20%
 - Asignaciones por temas de trabajo (informes de lectur., tareas, etc.) 10%
 - Actividad Evaluativa I 20%
 - Elaboración y desarrollo de Ejercicio Evaluativo (trabajo independiente) 40%
- CALIFICACION: 100%

Observación: Cada grupo que expone los temas por desarrollar y discutir en clase deberá entregar una copia escrita de su exposición a la profesora y a cada estudiante.

BIBLIOGRAFÍA

Se desglosan los textos básicos de las/los autores más relevantes, sin embargo, el estudiante tendrá la libertad de consultar otras fuentes de información que considere necesario:

- I. Ackoff, Rusell. **El Paradigma de Ackoff, una Administración Sistémica**. México: Editorial Limusa S. A. de C. V., 2002.
- II. Barrer, Joel Arthur. **Paradigmas**. Colombia: Editorial McGraw-Hill., 1995., Video.
- III. Brenes Bonilla, Lizette. **Dirección Estratégica para Organizaciones Inteligentes**. San José, Costa Rica: Editorial EUNED, 2004.
- IV. Rico Ruben, Roberto. **Total Customer Satisfaction**. Argentina: Ediciones Maechi, 1998.
- V. Jofré Vartanián, Arturo. **Enfoques Gerenciales Modernos**. San José, Costa Rica: Editorial Delphi, 2000.
- VI. Joiner, Brian. **Gerencia de la Cuarta Generación**. México: Editorial McGraw Hill, 1999.
- VII. Valdés Buratti, Luigi. **La Revolución Empresarial del Siglo XXI**. Colombia: Editorial Norma, 2002.

Complementaria:

1. Capra, Fritjof. **Las conexiones ocultas. Implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo**. Traduc. David Sempau. Barcelona: Editorial Anagrama, 2003.
2. Apuleyo Mendoza, Plinio; Carlos Alberto Montaner y Alvaro Vargas Llosa. **El regreso del Idiota**. I Edición. México: Editorial Random House, Inc., 2007.
3. **Otra que se facilitará oportunamente**

20*vi*08progr paradig ii ciclo 08

Bach 2008.
Caja # 26
Sección # 1
II ciclo