

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO**

PROGRAMA DEL CURSO: [NOMBRE DEL CURSO]

1. DATOS GENERALES

CODIGO: ETE500
NOMBRE DEL CURSO: GERENCIA INTEGRAL
GRUPO: [02
CREDITOS: [03]
NATURALEZA: [TEORICO - PRACTICO]
NIVEL DE CARRERA: [ADM]
PERIODO: [1 CICLO 2010
HORAS PRESENCIALES POR

SEMANA: 03 [03]
HORAS DE ESTUDIO 12

INDEPENDIENTE: 05 [05]
HORAS DE PRACTICA POR

SEMANA:05 [05]
HORARIO Y LUGAR DE

ATENCION EL ESTUDIANTE: [LUNES14-19-
ASISTENCIA [OBLIGATORIA]
NOMBRE DEL PROFESOR (A) **Floribeth Solís Fernández** fsolis@una.ac.cr

DESCRIPCION DEL CURSO

Pretende brindar a los estudiantes un concepto más integral de la visión estratégica la evolución de la gerencia integral desarrollando los dos tipos de gerentes en las empresas: los especialistas, dedicados a las tareas técnicas dentro de funciones bien delimitadas, y los generalistas, que aspiraban a la gerencia general.

Pero la complejidad creciente de la gerencia moderna ha obligado a buscar un nuevo tipo de gerente, capacitado para manejar la empresa del Siglo 21, que sea a la vez experto en su área funcional y apto para el manejo global de la empresa. A este nuevo tipo de gerente se le denomina el gerente integral.

1.1. OBJETIVO GENERAL

El estudiante logrará: desarrollar una visión integral, analizando los procesos para el desarrollo y la aplicación de todos los conceptos de la gerencia integral , para el logro de los objetivos y el logro como clave del éxito.

- 1) definir la gerencia integral como un nuevo enfoque en las organizaciones.
- 2) Desarrollar los nuevos conceptos de la administración
- 3) Explicar el papel estratégico efectivo en las organizaciones.

1.2.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- 1- Analizar la importancia de cada enfoque de la gerencia integral
- 2- Discutir cada concepto de gerencia y su importancia en la administración
- 3- Valorar aportes desde la perspectiva del papel estratégico

2. CONTENIDOS

Semana 1

Bienvenida, Atención de lista de clase

Preparación de equipos de trabajo.

Lectura del programa (lo que el estudiante debe conocer)

Sondeo de conocimiento sobre el tema.

Actividad de rompimiento de hielo. Los seis Sombreros

Semana 2

Gerencia: definición, objetivos, importancia

Tipos de Gerencia, **la necesidad de la gerencia, funciones**

Plenario

Semana 03

El Liderazgo: definición, Importancia tendencia, tipos de Liderazgo Plenario

Semana 04

El Gerente integral

El Gerente Estratega

Semana 05

El Gerente Organizador

Funciones o papeles del gerente integral

Habilidades administrativas y jerarquía organizacional, El gerente frente a los cambios, **Un gerente es Integral** Actividad.

Semana 06

Liderazgo: Definición, importancia, tendencias

Caso de estudio. Para discusión

Desarrollo organizacional: Elementos permanentes que permiten las organizaciones SISTEMAS

Semana 07 semana santa

Semana 08

Primer parcial Examen 20%

Semana 09

El aprendizaje organizacional, Desarrollo organizacional y cambio, Investigación y desarrollo, clima organizacional, **Cultura organizacional, Desarrollo organizacional y marketing, Plenario**

Semana 10

El individuo en la organización, Planeación Estratégica, Misión, Visión, Valores y Objetivos.

Semana 11: la estrategia y el cuadro de mando Integral.

Semana 12: segunda prueba parcial

Semana 13 **Laboratorio 01** se le entrega al estudiante una oración y cada grupo realizará una actividad que considera atinente .10%

Semana 14 expone grupo 01-02

Semana 15 expone grupo 03-04

Semana 16 expone grupo 05-06

Semana 17 ultima prueba parcial (Laboratorio 02)

Semana 18 expone exposiciones del laboratorio 02

5. METODOLOGIA

La profesora desarrollará la clase magistral, con un enfoque participativo por parte de los estudiantes, y conformará equipos de trabajo para ampliar las discusiones en cada tema a desarrollar, se realizarán plenarios.

6. EVALUACION

Examen parcial 20%

Trabajo en clase- Laboratorio – discusiones de grupo.20% 10 cada uno

Participación 20%

Trabajo en grupo final: 40%

Bibliografía

Gerencia Integral, Editorial Norma. Bogotá. 1994

SCHNARCH ALEJANDRO **Nuevo Producto**. Creatividad Innovación y Marketing

Editorial Mc. Graw Hill. Bogotá. 1992

7. CRONOGRAMA DEL CURSO

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
<p>.Bienvenida, Atención de lista de clase</p> <p>Preparación de equipos de trabajo.</p> <p>Lectura del programa (lo que el estudiante debe conocer)</p> <p>Sondeo de conocimiento sobre el tema.</p> <p>Actividad de rompimiento de hielo.</p>	<p>Gerencia: definición, objetivos, importancia a Tipos de Gerencia , la necesidad de la gerencia , funciones</p> <p>Plenario</p>	<p>Liderazgo : definición importancia de Liderazgo Plenario</p>	<p>El Gerente integral</p> <p>El Gerente Estratega</p>	<p>El Gerente Organizador</p> <p>Funciones o papeles del gerente integral</p> <p>abilidades administrativas y jerarquía organizacional, gerente frente a los cambios , el gerente es integral actividad .</p>

Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10
----------	----------	----------	----------	-----------

El Gerente Organizador Funciones o papeles del gerente integral abilidades administrativas y arquía organizacional, El gerente frente a cambios, Un gerente integral actividad .	Semana santa	El Gerente Organizador Funciones o papeles del gerente integral abilidades administrativas y arquía organizacional, El gerente frente a cambios, Un gerente integral actividad.	El aprendizaje organizacional, Desarrollo organizacional y cambio , Investigación y desarrollo , clima organizacional , Cultura organizacional Desarrollo organizacional y marketing, Plenario	individuo en organización, aneación estratégica, sión, Visión, lores y objetivos.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15
La estrategia del cuadro de mando integral	Segunda prueba parcial 20%	Laboratorio 01	expon e grupo 01-02	expon e grupo 03-04

Semana 16	Semana 17	Semana 18		
expone grupo 05-06	Laboratorio 02	Prueba final y exposición de laboratorio 02 cierre y retroalimentación final		