



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE CAMPUS OMAR DENGO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO-IESTRA
HEREDIA, COSTA RICA
II CICLO 2010**

**PROGRAMA DEL CURSO
MACROECONOMIA**

1. DATOS GENERALES

Código:	ETE423
Nivel:	III Nivel
Grupo:	00
Tipo de curso:	Regular
Período:	V Curso lectivo
Créditos:	3
Horas presenciales por semana:	03 Horas
Horas de estudio individual:	06 Horas
Horas de práctica por semana:	03 Horas
Naturaleza del curso:	Teórico-práctico
Área de Ubicación:	Ciencias Administrativas
Día y horario de clases:	Miércoles 1900-2200 Horas
Aula y lugar:	322 - Facultad de Filosofía
Atención presencial estudiantes:	Miércoles 1800-1900 Horas
Atención telefónica estudiantes:	Miércoles 0800-1100 Horas
Teléfono:	22633752
Correo electrónico:	alvaro_madrigal@hotmail.es
Asistencia:	Obligatoria
Nombre del profesor:	Máster Álvaro Madrigal Salazar



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

2. DESCRIPCION DEL CURSO

Analizar los modelos macroeconómicos que fundamentan las políticas y que vertebran las relaciones de las empresas privadas con el Estado, para que sirvan de insumo para la toma de decisiones administrativas.

3. OBJETIVO GENERAL

La principal problemática que enfrentan los estudiosos de la teoría económica es que la sociedad está compuesta de una enorme cantidad de elementos o agentes, cada uno con sus propias necesidades, que quisiera ver satisfechas de la manera más amplia y al menor plazo y al costo posible. Sin embargo, nos atrevemos a aseverar que, en mayor medida, la capacidad de consumo está más íntimamente ligada con la riqueza y el nivel de ingreso de cada individuo, y por qué no, de cada sociedad. Es esencial el análisis de variables macroeconómicas tales como el ingreso, la inversión, el ahorro, la demanda y la oferta por el dinero y la ejecución de políticas económicas.

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Explicar el problema económico en relación con las necesidades básicas cuya resolución toda sociedad debe proporcionar a sus ciudadanos.
2. Determinar los criterios generales para clasificar los sistemas económicos
3. Justificar la ubicación de la organización económica costarricense dentro del sistema económico mixto.
4. Conocer los principales indicadores de la producción nacional.
5. Diferenciar entre los diversos agregados macroeconómicos.
6. Explicar los conceptos y las relaciones entre consumo, inversión y gastos de gobierno.



UNIA

7. Analizar el papel que desempeña el dinero en la economía.
8. Analizar la importancia de la tasa de interés como vínculo entre el sector real y el monetario y su relación con la inversión.
9. Establecer la relevancia de la relación de intercambio y de las ganancias del comercio.
10. Describir los métodos para medir la desigualdad en la distribución del ingreso

5. CONTENIDOS

1. LA NATURALEZA DE LA ECONOMIA

1. Los factores de producción
2. Las posibilidades de producción de la economía
3. Los sistemas económicos
 1. El Capitalismo
 2. La economía mixta
 3. Economías centralizadas o dirigidas
4. Las tres preguntas fundamentales y el modelo competitivo

2. LOS AGREGADOS MACROECONOMICOS

1. Las Cuentas Nacionales
 1. La medición del producto de una nación
 2. Producción real versus producción nominal
 3. El valor agregado
 4. El Producto Interno Bruto
 5. El Producto Nacional Bruto
 6. El Producto Nacional Neto
 7. El Ingreso Nacional



3. EL EQUILIBRIO MACROECONOMICO

1. El concepto de equilibrio macroeconómico
 1. El consumo privado
 2. Otros enfoques sobre el consumo
 3. La inversión
 4. El efecto multiplicador
 5. Gastos de gobierno e impuestos
 6. Equilibrio con gasto de gobierno y sin impuestos
 7. Efecto de impuestos específicos

4. EL DINERO EN LA ECONOMIA

1. El dinero y sus funciones
2. El mercado del dinero
 1. La oferta de dinero
 2. La demanda de dinero
3. Relación entre el mercado del dinero y el real
4. El efecto multiplicador de la emisión de dinero
 1. Creación secundaria de dinero
5. La política monetaria, fiscal y cambiaria

5. LA ECONOMIA INTERNACIONAL

1. Nociones Introdutorias
 1. Relevancia del comercio Internacional
 2. Las ventajas comparativas
 3. Las ganancias del comercio
 4. Otros enfoques modernos de la especialización
 2. Teoría de los aranceles
 1. Efectos de los aranceles
 3. Las cuotas
 4. Las finanzas Internacionales
 1. La Balanza de Pagos
 2. Débitos y Créditos
-



3. La medición del desequilibrio
4. Ajustes a la balanza de pagos
5. Ajustes automáticos con tipo de cambio flexible
6. Ajustes automáticos de ingreso con tipo de cambio fijo
7. Ajustes de política económica
 - a. Devaluación
 - b. Política fiscal y monetaria
 - c. Otras medidas para limitar las importaciones

6. EL DESARROLLO ECONOMICO

1. Factores determinantes del desarrollo económico
2. El desarrollo como proceso
 1. Etapas del desarrollo
 2. Análisis sectorial
3. Costa Rica: Evolución económica de las últimas décadas
 1. La industrialización basada en la sustitución de las importaciones
 2. La promoción de las exportaciones
 3. El ajuste estructural
4. La distribución del ingreso
5. El empleo
 1. Indicadores del desempleo de mano de obra



6. METODOLOGIA

El curso se desarrolla bajo la metodología que contempla tanto lo teórico como lo práctico de manera que el estudiante pueda aplicar los conocimientos adquiridos en clase. Se exponen los temas con un pequeño repaso de la sección anterior con la participación activa de los estudiantes.

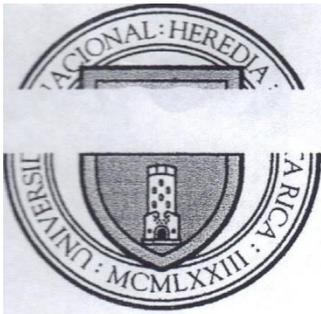
Este curso se impartirá mediante lecciones expositivas, proyección de videos por parte del profesor y resolución de casos, lecturas, exposiciones, conversatorios, foros y comentarios a notas técnicas por parte de los estudiantes. Se contempla, adicionalmente, trabajos de investigación aplicando los conocimientos adquiridos durante las sesiones

7. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

El curso está diseñado para que el estudiante mantenga desde el primer día de clases un trabajo activo y dinámico. Para ello tendrá que cumplir con las lecturas, resolución de casos, pequeñas presentaciones al grupo y preparación de la investigación, aplicando los conceptos aprendidos a través del curso.

8. RECURSOS INSTRUCCIONALES

Se dispone de aula correctamente equipada con mesas de trabajo individual o grupal, pizarra acrílica, computadora y equipo multimedia. Dichos recursos serán esenciales en la presentación de exposiciones por parte del profesor y estudiantes. Los estudiantes traerán la presentación en su respectiva llave, además, del resumen ejecutivo para entregar a cada compañero.



9. EVALUACION

1.1.	Asistencia	20 %
1.2.	Quices	10 %
1.3.	Tareas	10 %
1.4.	Casos	10 %
1.5.	Exposición	15 %
1.6.	Examen 1	15 %
1.7.	Examen 2	20 %

10. BIBLIOGRAFIA

1. Castro y Lessa. **INTRODUCCION A LA ECONOMIA**. Editorial Siglo XXI, México, 1979.
 2. Dornbush-Fisher, **MACROECONOMIA**, 3er. Edición. Editorial Mc Graw Hill.
 3. Fernández, Janina **INESTABILIDAD ECONOMICA CON ESTABILIDAD POLITICA**. Editorial Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. 1980.
 4. Plaples, José. **ELEMENTOS DE MACROECONOMIA**. Editorial UNED. Capítulo 6, Tema I. Tema II.
 5. Saborío Sylvania. **ELEMENTOS DE ECONOMIA**. Editorial EUNED. Páginas 99-105.
 6. Samuelson y Nordhaus, McGraw Hill. **ECONOMIA**. Capítulo 5, 6, 7 y 12.
-



11. IMPORTANTE

- 1.1. Las clases inician y concluyen a la hora establecida
- 1.2. NO se permite el ingreso una vez iniciada la clase
- 1.3. NO se permite el consumo de alimentos y bebidas en el aula
- 1.4. Durante las sesiones se debe mantener APAGADOS los celulares y equipos de comunicación. No atender ésta indicación el estudiante deberá retirarse del aula y se considera ausente.
- 1.5. DOS llegadas tardías se traduce en ausencia
- 1.6. TRES ausencias se pierde el curso
- 1.7. DOS ausencias justificadas se traduce en ausencia
 - 1.7.1. El estudiante debe presentar comprobante ORIGINAL y COPIA autenticado y autorizado por la Escuela de Administración
- 1.8. Las tareas, exposiciones y casos se presentan el día establecido

Universidad Nacional

II Semestre 2010

S	MES	L	K	M	J	V	S	D	Observaciones
1	Julio	26	27	28	29	30	31	1	Bienvenida
2	Agosto	2	3	4	5	6	7	8	
3	Agosto	9	10	11	12	13	14	15	
4	Agosto	16	17	18	19	20	21	22	
5	Agosto	23	24	25	26	27	28	29	EXAMEN
6	Setiembre	30	31	1	2	3	4	5	
7	Setiembre	6	7	8	9	10	11	12	
8	Setiembre	13	14	15	16	17	18	19	
9	Setiembre	20	21	22	23	24	25	26	
10	Setiembre	27	28	29	30	1	2	3	EXAMEN
11	Octubre	4	5	6	7	8	9	10	
12	Octubre	11	12	13	14	15	16	17	
13	Octubre	18	19	20	21	22	23	24	
14	Octubre	25	26	27	28	29	30	31	
15	Noviembre	1	2	3	4	5	6	7	
16	Noviembre	8	9	10	11	12	13	14	EXAMEN EXTRAORDINARIO
17	Noviembre	15	16	17	18	19	20	21	
18	Noviembre	22	23	24	25	26	27	28	
19	Diciembre	29	30	1	2	3	4	5	