

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO**

**PROGRAMA DEL CURSO: Microeconomía**

**1. DATOS GENERALES**

CODIGO:	<b>ETE417</b>
NOMBRE DEL CURSO:	<b>Microeconomía</b>
GRUPO:	08
CREDITOS:	3
NATURALEZA:	TEORICO - PRACTICO
NIVEL DE CARRERA:	Bachillerato
PERIODO:	I semestre 2010
HORAS PRESENCIALES POR SEMANA:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	6
HORAS DE PRACTICA POR SEMANA:	6
HORARIO Y LUGAR DE ATENCION EL ESTUDIANTE:	Jueves 8 – 10 am
ASISTENCIA	OBLIGATORIA
NOMBRE DEL PROFESOR (A) QUE IMPARTE EL CURSO:	Lic. Gabriel Leandro, MBA

**2. DESCRIPCION DEL CURSO**

El curso de Microeconomía tiene como finalidad introducir al estudiante en el estudio de la teoría microeconómica y su aplicación en el entorno empresarial, tratando en todo momento de analizar los vínculos que se dan entre la empresa y sus distintas áreas con su medio económico.

Al aprobar el curso el estudiante habrá alcanzado conocimiento básico sobre temas como el problema económico, las leyes de la oferta y la demanda, la teoría de la producción y los costos de producción, y el modelo de competencia perfecta.

Como principales destrezas el curso le permite al alumno calcular el costo de oportunidad en distintas decisiones, estimar el comportamiento del mercado de un bien a través del modelo de oferta y demanda, calcular la elasticidad de la demanda de un bien, evaluar la incidencia de impuestos sobre los consumidores y productores, determinar el nivel de producción de una empresa según el modelo de competencia perfecta, calcular el nivel de ganancias o pérdidas de una empresa perfectamente competitiva.

Algunas de las principales habilidades que se adquirirán en el curso serán la capacidad de diferenciar entre costos implícitos y explícitos y poder considerar éstos en la toma de decisiones, distinguir los distintos factores que afectan el comportamiento del mercado, determinar políticas de precios, evaluar decisiones de producción según las estructuras de mercado, entre otros.

Como se observa, el curso de gran aplicabilidad para un administrador de empresas, pues le provee una serie de herramientas necesarias para evaluar y predecir el comportamiento de los distintos mercados y para la toma de decisiones.

### 3. OBJETIVOS

**El curso le permitirá al estudiante alcanzar los siguientes objetivos:**

Objetivos generales	Objetivos específicos
1. Comprender el problema económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Describir el problema económico a partir de las características de los recursos y las necesidades.</li> <li>▪ Determinar las distintas formas en que se organiza la sociedad para hacer frente al problema económico.</li> <li>▪ Fundamentar el modelo de la curva de transformación para explicar el problema de la escasez de recursos.</li> <li>▪ Comentar el concepto de costo de oportunidad.</li> </ul>
2. Fundamentar el modelo de oferta y demanda y sus aplicaciones prácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar las leyes de la oferta y la demanda.</li> <li>▪ Interpretar el modelo de oferta y demanda para predecir el comportamiento del mercado bajo condiciones de competencia y para analizar el impacto del impuesto sobre las ventas y la fijación de precios.</li> <li>▪ Señalar el comportamiento de distintos mercados a nivel nacional e internacional a través del uso del modelo de oferta y demanda.</li> </ul>
3. Analizar la teoría de la producción y de los costos de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Construir a partir de distintos ejemplos el concepto de rendimientos marginales decrecientes.</li> <li>▪ Determinar las distintas curvas de costos.</li> <li>▪ Relacionar las curvas de costos con las de producción.</li> <li>▪ Aclarar la utilidad de la teoría de la producción y costos como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones.</li> </ul>
4. Examinar el modelo de competencia perfecta e imperfecta	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enumerar los supuestos del modelo de competencia perfecta.</li> <li>▪ Utilizar el modelo de competencia perfecta para determinar el nivel de producción de la empresa.</li> <li>▪ Diseñar distintas estrategias para un productor perfectamente competitivo y bajo condiciones de monopolio, oligopolio y competencia monopolística.</li> </ul>

## 4. CONTENIDOS

1. Introducción al estudio de la economía.
  - 1.1. El problema económico: conceptos y características de los bienes, los recursos y las necesidades.
  - 1.2. El modelo de la curva de transformación y costo de oportunidad.
  - 1.3. Modelos de organización económica.
  - 1.4. El modelo de flujo circular de la actividad económica.
  - 1.5. El razonamiento económico.
2. Modelo de oferta y demanda.
  - 2.1. La demanda y sus determinantes.
  - 2.2. La oferta y sus determinantes.
  - 2.3. Equilibrio del mercado.
  - 2.4. Análisis de casos y ejercicios.
  - 2.5. Aplicaciones del modelo de oferta y demanda: fijación de precios, impuesto sobre las ventas, salarios mínimos, aranceles.
3. Elasticidad.
  - 3.1. Elasticidad precio de la demanda: concepto, cálculo y aplicaciones.
  - 3.2. Elasticidad cruzada.
  - 3.3. Elasticidad ingreso.
  - 3.4. Elasticidad de la oferta.
4. Análisis del comportamiento del consumidor.
  - 4.1. Utilidad, utilidad total y marginal.
  - 4.2. Óptimo del consumidor y derivación de la curva de demanda.
  - 4.3. Enfoque ordinal: curvas de indiferencia, derivación del óptimo y de la curva de demanda.
5. Teoría de la producción.
  - 5.1. Plazos de la producción.
  - 5.2. Eficiencia técnica y económica
  - 5.3. Función de producción.
  - 5.4. Curvas de producto total, medio y marginal.
  - 5.5. Ley de los rendimientos marginales decrecientes.
  - 5.6. Las etapas de la producción.
6. Teoría de los costos de producción.
  - 6.1. Clasificaciones de costos.
  - 6.2. Función de costos.
  - 6.3. Costos fijos, variables, totales, medios y marginales.
  - 6.4. Análisis de casos y ejercicios.
  - 6.5. Costos a largo plazo y economías de escala.
7. Modelo de competencia perfecta.
  - 7.1. Supuestos del modelo.
  - 7.2. Principio de maximización de ganancias.
  - 7.3. Determinación del nivel de producción y ganancias a corto y largo plazo.
  - 7.4. El punto de cierre.
  - 7.5. Análisis de casos y ejercicios sobre el modelo de competencia perfecta.

8. Monopolio.
  - 8.1. Poder de mercado.
  - 8.2. Decisiones de producción y precio en un monopolio de precio único.
  - 8.3. Comparación entre el monopolio y la competencia perfecta.
  - 8.4. Eficiencia económica y regulación.
9. Competencia monopolística y oligopolio.
  - 9.1. Características.
  - 9.2. Decisiones de producción y precios.
  - 9.3. Modelos de oligopolio.

## 5. METODOLOGIA

Semanalmente se presentarán en clase uno o más temas, los cuales serán expuesto en forma magistral por el profesor y discutidos con base en el conocimiento teórico adquirido por el estudiante en la materia, lo cual es confrontado con la realidad empresarial y la experiencia en el lugar de trabajo del alumno. Se espera desarrollar un ambiente de enseñanza aprendizaje altamente cooperador, en el cual el estudiante no tenga temor a equivocarse y, por el contrario, se vea estimulado a aprender de sus errores y superarse cada día. Se hace énfasis en los aspectos prácticos y en la aplicación, tratando de estimular al estudiante a razonar más que a memorizar. Adicionalmente, cuando así lo amerite, se darán tareas y casos, tanto ficticios como de la realidad nacional e internacional, con el fin de construir criterio crítico y formar al estudiante en la disciplina de búsqueda de información y aplicación de la teoría macroeconómica.

Como complemento del curso se empleará el sitio de Internet ***AuladeEconomia***, creado por el profesor del curso, en el cual el estudiante encontrará apuntes de clase, ejercicios, links a diversas páginas de Internet, artículos de interés, entre otros. Para acceder digite [www.auladeeconomia.com](http://www.auladeeconomia.com).

## 6. EVALUACION

**Dos pruebas parciales:** Se realizará uno en la semana 5 y otro en la semana 10. Las pruebas son prácticos y hacen énfasis en la aplicación de los conocimientos adquiridos a distintos problemas y casos.

**Prueba final:** Es un examen comprensivo. Se realizará en la semana 15, y al igual que los exámenes parciales es de tipo práctico.

**Investigación:** El objetivo de la investigación es que el estudiante pueda analizar situaciones reales y aplicar la teoría económica para explicar el problema y brindar una solución al mismo. La investigación será entregada en la semana 14. Los temas serán proporcionados por el profesor el primer día de clases al igual que los lineamientos para la elaboración de la misma.

**Ejercicios y casos:** Dada la naturaleza práctica de la economía y la gran cantidad de conceptos teóricos que el estudiante debe conocer, se realizarán una gran cantidad de ejercicios y casos. Los ejercicios están disponibles en la página de Internet del curso [www.auladeeconomia.com](http://www.auladeeconomia.com).

<b>Estrategias de evaluación</b>	<b>Porcentaje</b>
Primera prueba parcial	20%
Segunda prueba parcial	20%
Examen final	30%
Investigación	10%
Ejercicios y casos	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 7. BIBLIOGRAFIA

### Obligatoria:

- Parkin, Michael. **Economía.** - 6 ed.- Pearson Educación, México, 2004.
- Sitio de Internet del Curso: <http://www.auladeeconomia.com>

### Complementaria:

- Mochón. **Economía: Teoría y Política.** 4 ed. - McGraw Hill. España, 2000.
- Mankiw. Principios de Economía. 2da. Ed. - McGraw Hill. España, 2002.
- Case, Karl E. **Principios de macroeconomía.** -- 4 ed.- México D.F., México: Prentice Hall, 1997.

## 8. CRONOGRAMA DEL CURSO

<b>Semana 1</b>	<b>Actividades</b>
	Introducción al curso. Revisión del paquete instruccional. Asignación de trabajos de investigación. El problema económico: conceptos y características de los bienes, los recursos y las necesidades. Lecturas: - Parkin, capítulo 1 y 2. Apuntes de clase en <a href="http://www.auladeeconomia.com">www.auladeeconomia.com</a> ver Tema: <a href="#">El problema económico</a>
<b>Semana 2</b>	<b>Actividades</b>
	El modelo de la curva de transformación y costo de oportunidad. Modelos de organización económica. El modelo de flujo circular de la actividad económica. El razonamiento económico. Lectura: Parkin, cap. 2. Resolver ejercicios del tema <a href="#">El problema económico</a> y del tema <a href="#">Modelos de organización económica</a> en <a href="http://www.auladeeconomia.com">auladeeconomia.com</a>
<b>Semana 3</b>	<b>Actividades</b>
	Modelo de oferta y demanda. La demanda y sus determinantes. La oferta y sus determinantes. Equilibrio del mercado. Análisis de casos y ejercicios. Lecturas: - Parkin, cap. 3. Apuntes de clase en <a href="http://www.auladeeconomia.com">www.auladeeconomia.com</a> ver Tema: <a href="#">Oferta, Demanda y Elasticidad</a> .

<b>Semana 4</b>	<b>Actividades</b>
	Aplicaciones del modelo de oferta y demanda: fijación de precios, impuesto sobre las ventas, salarios mínimos, aranceles. Análisis de casos y ejercicios. Lectura: Parkin, cap. 6. Resolver ejercicios del tema <a href="#">Modelo de oferta y demanda</a> en auladeeconomia.com
<b>Semana 5</b>	<b>Actividades</b>
	Elasticidad. Elasticidad precio de la demanda: concepto, cálculo y aplicaciones. Análisis de casos y ejercicios. Determinantes de la elasticidad. Lecturas: - Parkin, cap. 4. Apuntes de clase en <a href="http://www.auladeeconomia.com">www.auladeeconomia.com</a> ver Tema: <a href="#">Oferta, Demanda y Elasticidad</a> .
<b>Semana 6</b>	<b>Actividades</b>
	Análisis de casos y ejercicios y práctica para examen.
<b>Semana 7</b>	<b>Actividades</b>
	Primer examen parcial
<b>Semana 8</b>	<b>Actividades</b>
	Semana santa
<b>Semana 9</b>	<b>Actividades</b>
	Análisis del comportamiento del consumidor. Utilidad, utilidad total y marginal. Óptimo del consumidor. Lectura: - Parkin, cap. 7. Apuntes de clase en <a href="http://www.auladeeconomia.com">www.auladeeconomia.com</a> ver Tema: <a href="#">Teoría de la Utilidad</a> .
<b>Semana 10</b>	<b>Actividades</b>
	Análisis del comportamiento del consumidor. Utilidad, utilidad total y marginal. Óptimo del consumidor. Lectura: - Parkin, cap. 7. Apuntes de clase en <a href="http://www.auladeeconomia.com">www.auladeeconomia.com</a> ver Tema: <a href="#">Teoría de la Utilidad</a> .
<b>Semana 11</b>	<b>Actividades</b>
	Teoría de la producción: plazos de la producción, eficiencia técnica y económica, función de producción, curvas de producto total, medio y marginal, ley de los rendimientos marginales decrecientes, las etapas de la producción. Lectura: - Parkin, cap. 9 y 10. Apuntes de clase en <a href="http://www.auladeeconomia.com">www.auladeeconomia.com</a> ver Tema: <a href="#">Producción</a> . Resolver ejercicios del tema <a href="#">Teoría de la producción</a> en auladeeconomia.com
<b>Semana 12</b>	<b>Actividades</b>
	Teoría de los costos de producción. Clasificaciones de costos. Función de costos. Costos fijos, variables, totales, medios y marginales. Análisis de casos y ejercicios. Lectura: - Parkin, cap. 10. Apuntes de clase en <a href="http://www.auladeeconomia.com">www.auladeeconomia.com</a> ver Tema: <a href="#">Costos</a> . Casos: Resolver ejercicios del tema <a href="#">Costos de producción</a> en auladeeconomia.com
<b>Semana 13</b>	<b>Actividades</b>
	Análisis de casos y ejercicios y práctica para examen.
<b>Semana 14</b>	<b>Actividades</b>
	Segundo examen parcial
<b>Semana 15</b>	<b>Actividades</b>
	Modelo de competencia perfecta: supuestos del modelo, principio de maximización de ganancias. Análisis de casos y ejercicios. Lectura: - Parkin, cap. 11. Apuntes de clase en <a href="http://www.auladeeconomia.com">www.auladeeconomia.com</a> ver Tema: <a href="#">Competencia perfecta</a> . Resolver ejercicios del tema <a href="#">Modelo de competencia perfecta</a> en auladeeconomia.com

<b>Semana 16</b>	<b>Actividades</b>
	Análisis de casos y ejercicios sobre el modelo de competencia perfecta. Lectura: Parkin, cap. 12.
<b>Semana 17</b>	<b>Actividades</b>
	Monopolio. Poder de mercado. Decisiones de producción y precio en un monopolio de precio único. Comparación entre el monopolio y la competencia perfecta. Competencia monopolística y oligopolio. Lectura: - Parkin, cap. 12 y 13.
<b>Semana 18</b>	<b>Actividades</b>
	Análisis de casos y ejercicios y práctica para examen.
<b>Semana 19</b>	<b>Actividades</b>
	Examen final: incluye los temas del curso.