

**UNIVERSIDAD NACIONAL
ESCUELA DE ADMINISTRACION – EDA**

PROGRAMA CURSO ETICA PROFESIONAL

CODIGO: ETE4450

CREDITOS: 03

TIPO DE CURSO: OPTATIVO

PERIODO: II CICLO 2010

NATURALEZA DEL CURSO: TEORICO

HORAS TOTALES: 9

HORAS PRESENCIALES: 3

HORAS TRABAJO INDEPENDIENTEA: 06

PROFESOR: M.SC. EDDY CUEVAS MARIN

CEDULA: 401580482

TEL. 88324173 / 22379881

CORREO ELECTRONICO: bufetecuevascr@yahoo.com

DESCRIPCION:

En estos tiempos en que nos toca vivir y desarrollarnos profesionalmente en una sociedad convulsionada, y sobre todo altamente competitiva en todos sus campos, las personas como recurso humano debemos ser cada día más prácticos, y menos pragmáticos al momento de la toma de decisiones también de cualquier índole; sobre todo si de ello depende el desarrollo de nuestra propia empresa o lugar de trabajo.

Cuando a quien prestamos nuestros servicios se trata de una empresa del sector público, o bien de la Administración Pública en general, es que debemos asumir un compromiso más que serio, pues nuestra misión será el administrar bienes y servicios públicos, sea administrar la cosa pública.

En este orden de ideas, se hace indispensable conocer aplicar la ética empresarial, con el fin no solo de cumplir a la empresa sino también a la sociedad.

OBJETIVOS DEL CURSO:

General:

Que el alumno (a) al finalizar el curso haya adquirido las bases de la conciencia social que conlleva la ética en términos generales aplicada a los quehaceres de la empresa.

Específicos:

Que el alumno (a), como administrador de empresas, domine los términos de la ética empresarial, así como que los aplique en su trabajo, siendo capaz de adaptarse eficientemente al sector público y privado con miras a las reformas que sufre hoy en día lo que exige la sociedad.

CONTENIDOS:

- La ética y la moral.
- Factores que componen e influyen en la moral.
- Principios que regulan la ética y la moral.
- Diferencia entre ética y moral
- La ética de empresa como ética aplicable.
- La autocomprensión.
- La responsabilidad social de la empresa.
- Construir criterios y finalidades en la empresa.
- Las culturas organizativas.
- La integración de la ética en las organizaciones.
- La humanización como proceso de aprendizaje.
- La organización que aprende de la ética empresarial.
- Videos ilustrativos.

METODOLOGIA APLICADA:

Cursos presencial, impartido por clases magistrales de asistencia, con designación de lecturas, evacuación de dudas y elaboración de un trabajo escrito por parte de los alumnos, además se implementará en una parte del curso el sistema de trabajo de investigación dirigido.

FORMA DE EVALUACION:

El curso será evaluado mediante dos pruebas o exámenes escritos parciales con un valor de 25 puntos cada uno. El primero será escrito y el segundo oral. Un trabajo de investigación escrito de exposición con un valor de 20 puntos, y un examen final oral individual y acumulativo con un valor de 30 puntos, para un total de 100 puntos.

Nota: El alumno (a) que promediados los dos exámenes alcance un balance de 90% estará eximido de hacer el examen final.

CRONOGRAMA:

Clase de inicio, explicación del programa de clase y presentación del curso.

Fechas importantes:

Primera prueba parcial 20-09-2010

Segunda prueba parcial 09-11-2010

Prueba final semana del 16-11-2010

BIBLIOGRAFIA:

Etica para Amador.

Etica y empresa.

Lectura asignadas (antología)