

**PROGRAMA CURSO
ANALISIS DE PROCESOS PRODUCTIVOS**

Código:	ETE424
Nrc:	52532
Nivel Curso	PREGRADO Y GRADO
Grupo:	04
Horario:	Martes: 13:00 a16:00 hrs.
Créditos:	03
Área de ubicación:	Ciencias administrativas
Naturaleza:	Teórico – práctico
Modalidad:	Semestral
Tipo de Curso:	Regular
Horario de atención al estudiante:	Martes: 17:00 a 18:00 hrs.
Nombre del profesor	WILLIAM PÁEZ RAMIREZ, correo electrónico: w.paezr@gmail.com

DESCRIPCION:

La apertura de los mercados internacionales y la alta competitividad, genera que las organizaciones incrementen el valor agregado de sus productos, por tanto, este curso pretende fomentar el análisis de formulación y rediseño de métodos y procesos de trabajo, para aumentar la producción y productividad, control de calidad, investigación y desarrollo, producción de bienes y servicios.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Entregar a los participantes las herramientas que les permitan analizar, evaluar y mejorar los procesos productivos de los que son responsables, con el fin de reducir costos, aumentar la productividad, mejorar la calidad e incrementar la competitividad de sus empresas

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Que el estudiante tome conciencia de que nos encontramos, en un mundo tan competitivo donde la visión integral del interno y el entorno de una organización es de vital importancia para el análisis y definición de los procesos productivos.
2. Lograr el alineamiento horizontal y vertical de las personas y los procesos, con los objetivos de la empresa.

3. Determinar cómo se producen los bienes y/o servicios y cómo se genera y qué involucra un proceso.

CONTENIDO DEL CURSO

Semana I (26 de julio)

- Expectativas del grupo en torno al curso.
- Lectura del programa.
- Sistema de evaluación.
- Conformación de grupos.
- Cronograma de actividades.

Semana II (9 de agosto)

- Evolución de la Teoría Administrativa.
- Concepto de Producción
- Plan Maestro de Producción

Semana III (16 de agosto)

- Estrategia de operaciones y competitividad.
 - o Competencia y competitividad.
 - o Estrategia de operaciones.
 - o Productividad y medición de la productividad.

Semana IV (23 de agosto)

- Análisis del proceso
 - o Análisis del proceso.
 - o Organigrama del proceso.
 - o Tipos de procesos.
 - o Medición del desempeño del proceso.
 - o Reducción del tiempo.

Semana V (30 de agosto) Entrega de Propuesta de trabajo.

- Diseño del producto y selección del proceso (manufactura).
 - o Diseño del producto
 - o Selección del proceso.

Semana VI (6 de setiembre)

- Diseño del producto y selección del proceso (servicios).
 - o Naturaleza de los servicios.
 - o Clasificación operacional de los servicios.
 - o Tres diseños de servicios contrastantes.
 - o Administración de las filas.

Semana VII (13 de setiembre)

- I EXAMEN PARCIAL

Semana VIII y IX (20 y 27 de setiembre)

- Calidad Total
- *Benchmarking*.
- Justo a Tiempo.

Semana X (4 de octubre)

- Reingeniería
 - Consultaría de operaciones
 - ¿Qué es la reingeniería?

Semana XI (11 de octubre)

- II EXAMEN PARCIAL

Semana XII y XIII (18 y 25 de octubre)

Presentación y entrega de trabajos de investigación

Semana XIV (1 de noviembre)

EXAMEN FINAL

Semana XV (8 de noviembre)

Entrega de notas

Semana XVI (15 de noviembre)

EXAMEN EXTRAORDINARIO

ESTRATEGIA METODOLOGICA:

El desarrollo del curso será con exposición magistral del profesor sobre los temas del programa. Se espera una participación activa por parte de los estudiantes, lo que obliga a realizar lectura de la materia antes de cada sesión.

Dos puntos a considerar:

A. Trabajo de investigación: se formarán grupos de cuatro personas para realizar la investigación y exponerla en clases. Todos los trabajos escritos se deben entregar el primer día de exposiciones de los mismos. Es obligación asistir a las presentaciones de los trabajos, quién no se presente pierde 5% de la nota final.

B. El examen final abarcará toda la materia.

Evaluación:

2 exámenes parciales	30%
Trabajo de investigación	30%
Exposición del trabajo	10%
Examen Final	30%

Total	100%

BIBLIOGRAFIA BASICA PARA EL CURSO

1. Anaya Tejero Julio J. La Gestión Operativa de la Empresa. Un Enfoque de Logística Integral. ESIC Editorial. Madrid. España. 1998.
2. Bravo Roberto. Calidad Total. EUNED. San José, Costa Rica. 2003.
3. Chase, R., Jacobs, R y Aquilano, N. Administración de la Producción y Operaciones para una Ventaja Competitiva. Décima Edición. Mc Graw Hill. México. 2007
4. Chopra, Sunbil. y Meindl, Peter. Administración de la cadena de suministro: Estrategia, planeación y operación. Tercera Edición. Pearson Educación. México. 2008.
5. Enrique Benjamín Franklin, Organización de empresas, análisis, diseño y estructura. Editorial Mc Graw Hill., México, 2001.
6. Stoner, James y otros. Administración. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.. Sexta Edición. México. 1998.
7. Summers, Donna, Administración de la Calidad. Caps. 9 y 10. Primera Edición. Pearson Educación. México. 2006.

Nota: - Es importante destacar que los libros de referencia es para ubicación, sin embargo es valioso el consultar otras fuentes. Además, cada equipo de trabajo que se conforme, debe crear diversas actividades, ejercicios, dinámicas, e imponer la creatividad en los temas asignados de investigación y exposición.

