

Profesor:	Master Enrique Gamboa Castro	
Nombre del Curso:	<b>Formación Empresarial</b>	
Código:	III Nivel	
Ciclo:	VI Ciclo Lectivo	II CICLO 2008
Créditos:	3	
Horas Totales	9 Horas	
Teoría:	3 Horas	
Práctica	1 Horas	
Estudio Individual:	5 Horas	
Naturaleza del Curso:	Teórico Práctico	
Requisitos:	Principios de Administración y Paradigmas Administrativos	

### **Descripción del Curso:**

Para aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo competitivo hoy, se requiere además de excelentes administradores, muy buenos empresarios.

La cultura pasiva y paternalista de nuestra sociedad, no ha contribuido en nada a la generación de nuevas tecnologías, nuevas ideas, nuevos productos, razón por la cual, es necesario crear cultura empresarial. El curso por tanto, hará énfasis en la necesidad de conocer el entorno, y aplicar las teorías administrativas que posibiliten la innovación, y desarrollar en el estudiante capacidades para el emprendimiento empresarial.

La práctica consiste en realizar un trabajo de campo visitando empresas nacionales exitosas, con la finalidad de interactuar con los empresarios y analizar su forma de gestión empresarial y cómo éstas se enfrentan a un entorno tan competitivo.

### **Objetivo General**

Desarrollar los Conceptos, Métodos, Técnicas y Practicidad de la Formación Empresarial con el fin de aplicarlos efectivamente en las actuales y nuevas organizaciones.

### **Metodología**

Presentación del contenido temático en forma magistral participativo, la teoría complementada con la experiencia a nivel empresarial en el mercado costarricense dentro de un enfoque global. Se practicará el trabajo en equipo, la participación, se desarrollarán las Clínicas: “Creando una Empresa Exitosa”, “Desarrollo de Productos y Servicios Exitosos”.

### **Plan del Curso**

- Semana I: 21 de Julio

Presentación del curso y del profesor.

Presentación de los alumnos.

Presentación del programa y la evaluación.

Tema: Nuevos Modelos de Desarrollo.

Desarrollo de las sociedades económicas

Paradigmas

Orientación de la Economía Global

La Economía de Servicios en los Mercados Emergentes

Modelos Pragmáticos

**Universidad Nacional**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Instituto de Estudios del Trabajo**

Modelo Liberal, Sociedades de la Información y del Conocimiento.

**Lecturas para Semana II: Teorías de las Ventajas Comparativas, Teoría de las Ventajas Competitivas, Competencias de las Economías en el Mercado Global, La Nueva Competitividad, Competitividad de la Economía Costarricense. Casos en el Mercado Costarricense.**

- Semana II: 28 de Julio

Feriado Conmemoración de la Anexión del Partido de Nicoya.

- Semana III: 04 de Agosto

Tema: Competitividad

**Lectura para Semana IV: Mejora Continua Kaisen, Calidad Total, Modelo Japonés de Calidad, Instituto de Excelencia Empresarial Cámara de Industrias, ejemplos de Mejora Continua**

---

---

---

- Semana IV: 11 de Agosto

Tema: Mejora Continua Kaisen

**Lectura de la Semana V: Economías de Escala, Casos Prácticos**

---

---

---

- Semana V: 18 de Agosto

Tema: Economías de Escala

**Lectura de la Semana VI: Primera Edición Revista Empresarial TEC, Definición de Micro y Pequeña Empresa, Participación en el Mercado Empresarial Costarricense**

---

---

---

- Semana VI: 25 de Agosto

Tema: Importancia de la Micro Pequeña Empresa en las Economías Nacionales.

**Lectura de la Semana VII: Desarrollo de Productos, Cómo Concretar una Idea**

---

---

---

**Universidad Nacional**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Instituto de Estudios del Trabajo**

- Semana VII: 01 de Setiembre  
Tema: Desarrollo de Productos Cómo Concretar una Idea.

**Lectura de la Semana VIII: Desarrollo de Producto, Fundamentos de Mercadeo, Desarrollo de Emprendedores**

---

---

---

- Semana VIII: 08 de Setiembre. **Primer Examen Parcial.**

**Lectura de la Semana X: Organizaciones No Gubernamentales, Orígenes, Marco Legal, Tipos de Organizaciones, Estructura Organizacional, ONG, De Responsabilidad Social Empresarial**

---

---

---

- Semana IX: 15 de Setiembre  
Feriado Día de la Independencia Nacional

- Semana X: 22 de Setiembre  
Tema: Organizaciones No Gubernamentales. ONG

**Lectura de la Semana XI: El Sector SALES. Sociedades Anónimas Laborales, Marco Legal, Estructura Constitutiva, Ejemplos Costarricenses**

---

---

---

- Semana XI: 29 de Setiembre  
Tema: El Sector Sales Sociedades Anónimas Laborales.

**Lectura de la Semana XII: Estructura Jurídica de las Pequeñas Empresas, Acta Constitutiva, Capital Social, Junta Directiva, Actas, Votaciones, Aprobaciones en Firme, Marco Tributario, Entorno Legal**

---

---

---

- Semana XII: 06 de Octubre  
Tema: Estructura Jurídica de las Pequeñas Empresas.

---

---

---

**Universidad Nacional**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Instituto de Estudios del Trabajo**

- Semana XIII: 13 de Octubre

Tema: Oportunidades de Mercado. Propuestas de Nuevas Empresas. Casos Prácticos

---

---

---

- Semana XIV: 20 de Octubre **Segundo Examen Parcial**

Empresas Exitosas, Factores y Subfactores de Éxito. Presentación de Visita a tres empresas por grupo.

**Lectura: Varias lecturas de Emprendedurismo**

---

---

---

- Semana XV: 27 de Octubre

Tema: El Espíritu Emprendedor: Cómo Generar Empresas y Emprendedores.

**Lecturas: Crédito Pymes BN, BCR, Bancrédito, Coopemex, Bancos Privados, Banca de Desarrollo, Fundes, Universidades, CICR**

---

---

---

- Semana XVI: 03 de Noviembre

Tema: Organismos que Brindan Asesoría y Crédito.

---

---

---

**Lectura Investigación: Desarrollo de Emprendedores en Panamá, Centroamérica, México, República Dominicana**

- Semana XVII: 10 de Noviembre

Tema: Experiencia Emprendedor en Otros Países

---

---

---

- Semana XVIII: 17 de Noviembre

Trabajo Final  
Desarrollo del Proyecto Emprendedor Personal

**Universidad Nacional**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Instituto de Estudios del Trabajo**

**Trabajo Final**

1. Análisis del Entorno
2. Necesidades
3. Diseño de Producto y Mercado
4. Proyección de Producción y Ventas
5. Fuentes de Financiamientos
6. Estructura Organizacional
7. Estrategia de Desarrollo Pymes

**Bibliografía:**

Cedeño, Álvaro Administración de la empresa, editorial EUNED, 1994

Kotler Philip y Armstrong Gary. Fundamentos de Marketing. Pearson / Prentice Hall, México, Sexta Edición, 2003.

Kotler, Philip. Dirección de Mercadotecnia. Pearson / Prentice Hall, México, Sexta Edición, 2003.

Olmos, Jorge Tu Potencial Empresarial, editorial Pearson, 2007  
Plan Nacional de Desarrollo Humano de Costa Rica, períodos 94-98-2202

Peggy Lambing, Charles Kuehl Empresarios Pequeños y Medianos, editorial Prentice Hall, 1998

Revista TEC Empresarial 2007 - 2008

**Sitios en Internet**

[www.mercadeo.com](http://www.mercadeo.com)

[www.inec.go.co.cr](http://www.inec.go.co.cr)

**Evaluación:**

I Examen	15%
II Examen	15%
Participación	10%
Tareas	20%
Exámenes Cortos	10%
Trabajo Final	<u>30%</u>
Total	100%