

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION
Licenciatura en Administración de Negocios

GERENCIA INTEGRAL

Profesor
Máster José Alberto Carpio Solano
2201-60-20 Oficina
8818-41-94 Celular
E-mail unesacr@yahoo.com

I. DESCRIPCIÓN

Este curso brinda a los estudiantes un concepto más integral de la visión estratégica la evolución de la gerencia integral desarrollando los dos tipos de gerentes en las empresas: los especialistas, dedicados a las tareas técnicas dentro de funciones bien delimitadas, y los generalistas, que aspiraban a la gerencia general.

Pero la complejidad creciente de la gerencia moderna ha obligado a buscar un nuevo tipo de gerente, capacitado para manejar la empresa del Siglo 21, que sea a la vez experto en su área funcional y apto para el manejo global de la empresa. A este nuevo tipo de gerente se le denomina el gerente integral.

La gerencia integral demanda de habilidades, conocimientos y capacidades que provienen de la práctica de pensamientos sistémicos y holísticos. Este curso se diseñó para que el estudiante desarrolle habilidades analíticas y de pensamiento integrado. Contempla dos ramas: teórico y práctico. El teórico se aborda con el estudio riguroso de textos relacionados con la dinámica de la gerencia integral. Como parte importante del proceso de aprendizaje-enseñanza, el estudiante será capaz de analizar y proponer mecanismos para la dirección gerencial integral.

II. OBJETIVO GENERAL

Capacitar al estudiante en el desarrollo de una visión integral, analizando los procesos para el desarrollo y la aplicación de todos los conceptos de la gerencia integral, para el logro de los objetivos y el logro como clave del éxito.

III. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1.Exponer modelos de desarrollo de empresas, su entorno y el manejo estratégico de las mismas.
- 2.Contribuir con la formación gerencial de los estudiantes, mediante el estudio de los enfoques estratégicos modernos y el manejo de las empresas a través de la gerencia integral.
- 3.Desarrollar los temas de innovación y la gestión del conocimiento en la gerencia integral.
- 4.Conocer las herramientas prácticas para la excelencia en la gerencia integral.
- 5.Fomentar la visión de empresas globales y el crecimiento a través de las alianzas estratégicas de negocios.

IV. CONTENIDO:

Clase No.	Contenido	Estrategia de Enseñanza	Estrategia de Aprendizaje
1 07/02	Practicas Gerenciales Exitosas en la Gestión Empresarial: Empresas Rezagadas versus Empresas Atrevidas y Actualizadas	Conferencia Clase magistral	
2 14/02	El Proceso de Dirección Estratégica	Presentación magistral	Resolución en Clase Plenaria
3 21/02	Las cinco tareas de la Dirección estratégica: Formulación de una Estrategia	Conferencia Clase magistral	Caso de Estudio Resolución en Clase Plenaria
4 28/02	Gerencia Funcional versus Dirección estratégica. Los nuevos paradigmas de la gerencia integral	Presentación magistral	Resolución en Clase Plenaria
5 07/03	Gerencia Estratégica del Talento Humano	Presentación magistral	Caso de Estudio Resolución en Clase Plenaria
6 14/03	Liderazgo	Dinámicas y Ejercicios	
7 21/03	Liderazgo	Dinámicas y Ejercicios	
8 28/03	Estilos Gerenciales	Exposiciones	

Clase No.	Contenido	Estrategia de Enseñanza	Estrategia de Aprendizaje
9 04/04	Examen Parcial		
10 11/04	Feriado		
11 18/04	Semana Santa		
12 25/04	El Arte de la Guerra	Exposiciones	
13 02/05	Cuadro de Mando Integral	Clase magistral	Ejercicio
14 09/05	Cuadro de Mando Integral	Clase magistral	
15 16/05	Investigaciones		
16 23/05	Investigaciones		
17 30/05	Conferencia Final	Conferencia	
18 06/06	Examen Final		
19 13/06	Entrega de Investigaciones y resultados finales		

V. METODOLOGÍA:

- Conferencias-discusión
- Análisis de casos-trabajo en grupos
- Presentaciones de los alumnos
- Ejercicios y Dinámicas
- Películas
- Simulaciones y Réplicas

VI. EVALUACION:

Resolución de Casos	20%
Participación en clase y Asistencia	20%
Examen Parcial	15%
Investigación	25%
Examen Final	20%

Se les recuerda que la asistencia es obligatoria y con dos ausencias injustificadas, el estudiante pierde el curso. Llegadas tardías con un retraso superior a la hora, se contabiliza como ausencia.

La participación activa del estudiante es sumamente importante, por lo cual el valor de este ítem es muy representativo; por lo cual deben estar claros de que solamente los verdaderos aportes y discusiones a la altura del tema y de su nivel profesional, serán tomadas en cuenta. Las dudas no se toman como participaciones.

VII. BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA:

Gerencia Integral, Editorial Norma. Bogotá. 1994

Kaplan, N. y Norton, D. (2004). Cuadro de mando integral (the balance score). Gestión 2000.

Klikberg, B. y Amartya, S. 2007. Primero la Gente.

Silicio y Casares, LIDERAZGO, VALORES Y CULTURA ORGANIZACIONAL. Editorial McGraw Hill.

Hesselbein y Goldsmith. EL LIDER DEL FUTURO. Deusto

Porter, Michael. Estrategia y Ventaja Competitiva. Deusto

Prahalad C.K. Estrategia Corporativa. Deusto

Hammer, Michael. LA AGENDA. Deusto

Tissen,Andriessen y Lekanne. EL VALOR DEL CONOCIMIENTO. Prentice Hall

Sun Tzu. EL ARTE DE LA GUERRA