



UNIVERSIDAD NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DEL CURSO: MACROECONOMIA

1. DATOS GENERALES

CODIGO:	ETE 423 NRC 51265
NOMBRE DEL CURSO:	MACROECONOMÍA
GRUPO:	01
CREDITOS:	3
NATURALEZA:	TEORICO
NIVEL DE CARRERA:	PREGRADO Y GRADO
PERIODO:	II CICLO 2011
HORAS DE TEORÍA POR SEMANA:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	6
HORARIO Y LUGAR DE ATENCION EL ESTUDIANTE:	L 17 – 19
ASISTENCIA	OBLIGATORIA
PROFESOR	ELIO ARTURO BURGOS GÓMEZ

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso se desarrolla el marco teórico que permite comprender la dinámica del sistema económico agregado, sus componentes, agentes, relaciones básicas y los problemas fundamentales existentes en él. Esto faculta al estudiante a realizar análisis macroeconómicos aplicados a realidades y problemas particulares con el fin de proponer políticas económicas que lleven al sistema económico a situaciones deseadas.

Para describir la conducta y el equilibrio del sistema económico se utilizan modelos macroeconómicos, tales como el Modelo de Gasto Agregado y el Modelo IS-LM. El aporte teórico-conceptual se basa en el “enfoque de la síntesis neo-clásica”, el cual permite adquirir el conocimiento básico para comprender las relaciones básicas existentes en una economía abierta.

OBJETIVO GENERAL

Comprender la conducta de las variables agregadas que forman parte de un sistema económico, las relaciones básicas existentes entre ellas y las condiciones que caracterizan el equilibrio económico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Definir macroeconomía y su campo de acción.
- Hacer uso de las principales cuentas de la contabilidad nacional y su importancia en el ambiente de los negocios internacionales
- Estudiar los conceptos de consumo, inversión, demanda agregada y oferta agregada.
- Comprender la influencia del Estado en la economía y las políticas macroeconómicas.
- Dilucidar por qué se manifiesta la inflación y su relación con la política monetaria.
- Estudiar el equilibrio macroeconómico.
- Comprender cómo funciona la balanza de pagos y los tipos de cambio.
- Aplicar mediante una investigación los principales conceptos de la macroeconomía con datos de la economía costarricense o de la realidad guanacasteca.
- Exponer las ventajas del comercio internacional para una economía abierta.
- Discutir las principales críticas al desarrollo como crecimiento y las alternativas al mismo.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

El curso se abordará tanto magistralmente como por medio de la participación de los y las estudiantes. Es importante también que los y las estudiantes realicen exposiciones de material asignado por el profesor para ir depurando las técnicas expositivas así como la expresión oral y corporal. El uso correcto del vocabulario de la disciplina de las ciencias económicas, la macroeconomía y de los negocios internacionales debe quedar evidente en las exposiciones. Se parte del supuesto de que el (la) estudiante ha revisado previamente el material y ha realizado con esmero sus tareas y obligaciones extraclases. Para ello dispone de las horas de estudio independiente en forma semanal. Se realizará una investigación bibliográfica donde el (la) estudiante ligue los conceptos macroeconómicos con la realidad económica del país o de la región.

Se realizará también una visita de campo a un puerto marítimo con servicios aduaneros.

CONTENIDOS

TEMA I: MACROECONOMIA: TEMAS BASICOS Y CONTABILIDAD NACIONAL

- 1.1 Objeto de estudio de la macroeconomía
- 1.2 Problemas fundamentales
- 1.3 Relaciones básicas de un sistema económico
- 1.4 Oferta y demanda agregada
- 1.5 Producción y factores productivos
- 1.6 Cuentas nominales y reales
- 1.7 Cuentas flujo y stock (acumuladas)
- 1.8 Ingreso nacional
- 1.9 Precios
- 1.10 Desempleo

Bibliografía: Hall y Lieberman (2005) Capítulos 4,5,y 6

Blanchard (2006).Capítulo 8

TEMA II: LOS MERCADOS de BIENES Y FINANCIEROS

- 2.1 La composición del PIB
 - 2.2 La demanda bienes: el consumo, la inversión y el gasto público
 - 2.3 La determinación de la producción de equilibrio
 - 2.4 Los mercados financieros.
 - 2.4.1 La demanda de dinero
 - 2.4.2 La determinación del tipo de interés: la demanda de dinero, la oferta y el tipo de interés de equilibrio, la política monetaria y las operaciones de mercado abierto, la banca central.
 - 2.5 El mercado de bienes y la relación IS: la inversión, las ventas y el tipo de interés, determinación de la producción, la curva IS y su desplazamiento.
 - 2.6 Los mercados financieros y la relación LM: la cantidad real de dinero, la renta real y el tipo de interés, la curva LM y su desplazamiento.
 - 2.7 Análisis conjunto de las relaciones IS-LM
- Bibliografía: Blanchard, capítulo 3,4,5

TEMA III: ANALISIS CONJUNTO DE LOS MERCADOS: EL MODELO DE LA OFERTA AGREGADA Y DEMANDA AGREGADA

- 3.1 la oferta agregada y la demanda agregada
 - 3.2 El equilibrio a corto y mediano plazo
 - 3.3 Los efectos de una expansión monetaria
 - 3.4 Una reducción del déficit presupuestario
- Bibliografía: Blanchard, capítulo 7

TEMA IV: EL SECTOR PUBLICO Y LAS POLITICAS ECONOMICAS

- 4.1 El papel del Estado en la Economía
 - 4.2 Las finanzas públicas
 - 4.3 La estructura del sector público
 - 4.4 La intervención del Estado y la política económica
 - 4.5 Las políticas macroeconómicas
 - 4.6 La política fiscal y el presupuesto del sector público
 - 4.7 La política fiscal y la actividad económica
 - 4.8 El déficit público y su financiación
- Bibliografía:
Pavón: Cap.4 y Mochón. Cap.10

TEMA V: LA INFLACIÓN, LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LA CANTIDAD NOMINAL DE DINERO

- 5.1 La producción, el desempleo y la inflación
 - 5.2 La política monetaria, la demanda agregada y la inflación
 - 5.3 Los efectos del crecimiento del dinero
 - 5.4 Teorías en torno a la inflación
 - 5.5 Causas de la inflación
 - 5.6 Consecuencias de la inflación
 - 5.7 La desinflación
- Bibliografía:
Blanchard, capítulo 9
Mochón, capítulo 11

TEMA VI: EL COMERCIO INTERNACIONAL, LA BALANZA DE PAGOS Y LOS TIPOS DE CAMBIO

- 6.1 El comercio internacional
 - 6.2 la política comercial: El proteccionismo económico
 - 6.3 Principales medidas proteccionistas
 - 6.4 las relaciones económico-comerciales entre países.
 - 6.5 La Unión Europea
 - 6.6 La balanza de pagos
 - 6.7 Estructura de la balanza de pagos
 - 6.8 El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio
 - 6.9 Distintos sistemas de tipo de cambio
 - 6.10 Tipo de cambio real y paridad de poder de compra
 - 6.11 El índice BIG MAC
 - 6.12 La relación entre la paridad del poder de compra (PPP) y la paridad de tasas de interés
 - 6.13 Devaluación y revaluación
- Bibliografía: Pavón, capítulo 9, Mochón, capítulo 12 y 13.

TEMA VII: EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y DESARROLLO

- 7.1 El Crecimiento económico y su medición
 - 7.2 Factores que condicionan el crecimiento
 - 7.3 los beneficios y los costos del crecimiento económico
 - 7.4 Desarrollo y subdesarrollo
 - 7.5 posibles vías a seguir
 - 7.6 Críticas actuales en torno al desarrollo como crecimiento
 - 7.7 Alternativas al desarrollo
- Mochón, capítulo 14.
Mochón, capítulo 14.
Elizalde (2009), p.53-75
Mendoza (s.f):El género y los enfoques de desarrollo.
Esteva, G (2009) p.1-5
Escobar, A (2009), p.26-445
Gudynas, E (2009) ,p.31-33
Unceta, K (2009). 1-34

EVALUACIÓN

Examen parcial	20 %
Controles de lectura	20 %
Exposición de contenido	20 %
Actividades extracurriculares	20 %
Examen final	20 %

El curso se pierde al acumular **más de tres ausencias.**

CONTENIDO Y PROGRAMACIÓN

26 al 29 julio	Macroeconomía y sociedad
1 al 5 de agosto	Contabilidad nacional
8 al 12 de agosto	Números índices
15 al 19 de agosto	PIB y bienestar económico
22 al 26 de agosto	Los mercados de bienes y mercados financieros
29 al 2 setiembre	Consumo, ahorro e inversión
5 al 9 setiembre	Curvas IS y LM
12 al 16 setiembre	Análisis conjunto de las curvas IS y LM
19 al 23 setiembre	Oferta agregada y demanda agregada
26 al 30 setiembre	EXAMEN PARCIAL
3 al 7 de octubre	El papel del Estado en la economía
10 al 14 de octubre	La producción, el desempleo y la inflación
17 al 21 de octubre	El comercio internacional
24 al 28 de octubre	Balanza de pagos y tipos de cambio
31 al 4 noviembre	El crecimiento y el desarrollo económico
7 al 11 noviembre	Alternativas al desarrollo
14 al 18 noviembre	Ecología y desarrollo
21 al 25 de noviembre	EXÁMEN FINAL
28 al 2 de diciembre	ENTREGA DE PROMEDIOS
5 al 9 de diciembre	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Obligatoria:

Blanchard, O. 2006. *Macroeconomía*. Cuarta Edición. Pearson Educación, Madrid

Burgos, Elio y Gerardo Sibaja. (1999). *Metodología para la medición del producto y del ingreso nacional*. San José: EDILOY.

Elizalde, A(2009). ¿Qué desarrollo puede llamarse sostenible en el siglo XXI? Revista de Educación. Número Extraordinario. p.53-75.
<http://www.revistaeducacion.mec.es/re2009.htm>.

Escobar, A (2009, junio). Una Minga para el Posdesarrollo. Revista ALAI 445, p.26-445.
<http://alainet.org/publica/445.phtml>.

Esteva, G (2009, junio). Más allá del desarrollo: la buena vida. Revista ALAI 445, p.1-5.
<http://alainet.org/publica/445.phtml>.

Gudynas, E (2009, junio). Un día después del Desarrollo. Revista ALAI 445, p.31-33.
<http://alainet.org/publica/445.phtml>.

Hall, R y Lieberman, M (2005). *Macroeconomía: Principios y aplicaciones*. México, Thomson.

Mendoza, R (s.f). El género y los enfoques de desarrollo. <http://web.idrc.ca/uploads/user-S/10352042901mendoza.pdf>.

Mochón, F (2004). *Economía y Turismo*. España: McGraw Hill.

Pavón, L(2004). *Macroeconomía Aplicada*. México: McGraw Hill.

Unceta, K (2009, abril). Desarrollo, subdesarrollo, maldesarrollo y posdesarrollo: Una mirada transdisciplinar sobre el debate y sus implicaciones. Carta Latinoamericana, N°7, CLAES, p.1-34.
<http://www.cartalatinamericana.com/numeros/CartaLatinoAmericana07Unceta09.pdf>.

Complementaria:

Barro, R; Grillo, V y Febrero, R (2002). *Macroeconomía: Teoría y Práctica*. México: McGraw Hill.

Proyecto Estado de La Nación (2005). *Estado de la Nación*. San José, Costa Rica: CONARE

Samuelson, P y Nordhaus, W (1998). *Economía*. España, McGraw Hill.

Dornbusch. R. et al. (2004) *Macroeconomía*. Novena Edición. McGraw Hill Interamericana, Madrid.

Diulio, E (1991). *Macroeconomía*. Segunda Edición, McGraw Hill, México.