

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE CAMPUS OMAR DENGO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION
HEREDIA, COSTA RICA
I CICLO 2011**

**PROGRAMA DEL CURSO
MICROECONOMIA**

1. DATOS GENERALES

Código:	ETE 417
Nivel:	III Nivel
Grupo:	03
Tipo de curso:	Regular
Período:	I Ciclo 2011
Créditos:	03
Horas presenciales por semana:	03 Horas
Horas de estudio individual:	06 Horas
Horas de práctica por semana:	03 Horas
Naturaleza del curso:	Teórico - Práctico
Área de Ubicación:	Ciencias Administrativas
Requisitos:	ETE412 Contabilidad Intermedia ETE413 Estadística Inferencial
Día y horario de clases:	Martes 1300 - 1600 Horas
Aula y lugar:	215 – Facultad de Ciencias Sociales
Atención presencial estudiantes:	Martes 1200 - 1300 Horas
Atención telefónica estudiantes:	Lunes 0700 - 1100 Horas Teléfono 22633752 Teléfono 86054005
Atención virtual:	alvaro_madrigal@hotmail.es
Asistencia:	Obligatoria
Nombre del profesor:	Máster Álvaro Madrigal Salazar

2. DESCRIPCION DEL CURSO

En un contexto de desarrollo y crecimiento social específicos, a través del uso de modelos económicos, se debe analizar y comprender las variables microeconómicas que afectan el desarrollo de los procesos y actividades como elementos de oportunidad que hay que considerar para modificar políticas o bien tomar decisiones administrativas, estratégicas y financieras en la organización.

3. OBJETIVO GENERAL

Estudiar la ciencia económica como instrumento para evaluar y maximizar la escasez de recursos

El estudio de la microeconomía es una necesidad para el profesional de Administración. Hoy en día las decisiones del gobierno, las empresariales y del contexto nacional e internacional deben sustentarse en el conocimiento y aplicación rigurosa de los conocimientos e interpretación de los fenómenos microeconómicos. Por ello, el presente curso dirige la atención de los estudiantes a adquirir una base teórica y práctica, para poder comprender la realidad económica, en sus distintos ámbitos de análisis: modelos microeconómicos, la curva de posibilidades máximas de producción, el modelo de la corriente circular, la producción, el mercado, la oferta y demanda.

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 4.1. Analizar y explicar los conceptos básicos de la microeconomía y su relación con las variables agregadas y los agentes económicos: familias, empresas, gobierno y el sector productivo
- 4.2. Desarrollar técnicas para el análisis de modelos económicos: Ingreso, consumo, ahorro, empresas, gobierno y el sector de producción de bienes y servicios.

- 4.3. Interpretar la representación gráfica, matemática y económica de los instrumentos microeconómicos
- 4.4. Desarrollar las principales variables microeconómicas: El mercado, la oferta, la demanda, la producción, los costos, teoría de la empresa y del consumidor

5. CONTENIDOS

5.1. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA MICROECONOMIA

- 5.1.1. Las necesidades
- 5.1.2. Los bienes
- 5.1.3. El problema
- 5.1.4. Los factores productivos de un sistema económico
- 5.1.5. Los sistemas económicos
- 5.1.6. Las funciones de un sistema económico
- 5.1.7. Tipos de sistemas económicos

5.2. LAS POSIBILIDADES DE PRODUCCION DE LA SOCIEDAD

- 5.2.1. Supuestos implícitos
- 5.2.2. Le ley de los costos crecientes
- 5.2.3. Algunas aplicaciones de la curva de posibilidades de producción
 - 5.2.3.1. Representación de la subutilización de recursos
 - 5.2.3.2. Ilustración del crecimiento económico
 - 5.2.3.3. Elección entre bienes presentes y bienes futuros

5.3. EL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA

- 5.3.1. Aspectos generales y definición
- 5.3.2. Funciones de demanda y oferta y cambios en la cantidad demandada y cantidad ofrecida
- 5.3.3. Los cambios en la demanda y la oferta y sus determinantes
- 5.3.4. La demanda y oferta de mercado

5.4. LA PRODUCCION

- 5.4.1. Definición
- 5.4.2. Los procesos productivos y la eficiencia
- 5.4.3. La tasa marginal de sustitución entre factores
- 5.4.4. Precios de los factores y la combinación óptima de los recursos
- 5.4.5. La ley de los rendimientos decrecientes
- 5.4.6. Relación entre el producto total, medio y marginal
- 5.4.7. Etapas de la función de producción

5.5. LOS COSTOS

- 5.5.1. Costos de oportunidad
- 5.5.2. Costos implícitos y explícitos
- 5.5.3. Los costos y el período de planeación
- 5.5.4. Costos fijos, variables y totales
- 5.5.5. Costos medios y marginales
- 5.5.6. Relación entre la producción y los costos
- 5.5.7. Economía y des economías de escala

5.6. TEORIA DE LA EMPRESA

- 5.6.1. Introducción
- 5.6.2. La competencia perfecta
- 5.6.3. El monopolio
- 5.6.4. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio

5.7. TEORIA DEL CONSUMIDOR

- 5.7.1. Aspectos generales
- 5.7.2. Método de la utilidad marginal
- 5.7.3. Método de la utilidad ordinal

6. METODOLOGIA

El curso se desarrolla bajo la metodología que contempla tanto lo teórico como lo práctico de manera que el estudiante pueda aplicar los conocimientos adquiridos en clase. Se exponen los temas con un pequeño repaso de la sección anterior con la participación activa de los estudiantes.

Este curso se impartirá mediante lecciones expositivas, proyección de videos por parte del profesor y resolución de casos, lecturas, exposiciones, conversatorios, foros y comentarios a notas técnicas por parte de los estudiantes. Se contempla, adicionalmente, trabajos de investigación aplicando los conocimientos adquiridos durante las sesiones

7. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

El curso está diseñado para que el estudiante mantenga desde el primer día de clases un trabajo activo y dinámico. Para ello tendrá que cumplir con las lecturas, resolución de casos, pequeñas presentaciones al grupo y preparación de la investigación, aplicando los conceptos aprendidos a través del curso.

8. RECURSOS INSTRUCCIONALES

Se dispone de aula correctamente equipada con mesas de trabajo individual o grupal, pizarra acrílica, computadora y equipo multimedia. Dichos recursos serán esenciales en la presentación de exposiciones por parte del profesor y estudiantes. Los estudiantes deberán enviar su presentación y resumen ejecutivo con al menos DIEZ (10) DIAS antes de la fecha de exposición y traerán la presentación en su respectiva llave, además, del resumen ejecutivo para entregar a cada compañero.

9. EVALUACION

9.1.	Asistencia	10 %	
9.2.	Quices	10 %	
9.3.	Tareas	10 %	
9.4.	Exposición	10 %	
9.5.	Examen 1	20 %	Semana 06
9.6.	Examen 2	20 %	Semana 12
9.7.	Examen 3	20 %	Semana 17

10. BIBLIOGRAFIA

- 10.1. Burgos, Elio. **MICROECONOMIA**. Ejercicios y prácticas. Ediciones IESTRA. Universidad Nacional de Costa Rica, Heredia, 2003
- 10.2. Salvatore, Dominik. **MICROECONOMIA**, Editorial Mc Graw-Hill, México, 1999
- 10.3. Tacsan Chen Rodolfo. **MACROECONOMIA**. Editorial UNED
- 10.4. Spencer, Milton H. **ECONOMIA CONTEMPORANEA**. Editorial Riverté. 1973
- 10.5. Agarwal A. y Sing S.P. **THE ECONOMICS OF UNDERDEVELOPMENT**, New York. Editorial Mc Graw Hill, 1971
- 10.6. Case, Karl E. Fair, Ray C. **PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA**. Cuarta Edición. Editorial Prentice Hall. México. 1997.
- 10.7. Mc Earchern, William **MICROECONOMIA**. Introducción Contemporánea. Primera Edición. Editorial Thomson. México, 1998.
- 10.8. Samuelson, Paul **ECONOMIA**. Tercera Edición. Editorial McGraw-Hill. México. 1992.
- 10.9. Fischer, Stanley Dornbusch, Rudiger Schmalensee, Richard. **ECONOMIA**. Segunda Edición. Editorial McGraw-Hill. México. 1995.

11. IMPORTANTE

11.1. Las clases **INICIAN** y **CONCLUYEN** a la hora establecida

11.2. **NO** se permite el ingreso una vez iniciada la clase

11.3. **NO** se permite el consumo de alimentos y bebidas en el aula

11.4. Durante las sesiones se debe mantener **APAGADOS** los celulares y equipos de comunicación. No atender ésta indicación el estudiante deberá retirarse del aula y se considera ausente.

11.5. **DOS** llegadas tardías se traduce en ausencia

11.6. **TRES** ausencias se pierde el curso

11.7. **DOS** ausencias justificadas se traduce en ausencia

11.7.1. El estudiante debe presentar comprobante **ORIGINAL** y **COPIA** autenticado y autorizado por la Escuela de Administración

11.8. Las tareas, exposiciones y casos se presentan el día establecido

11.9. Es importante la revisión del CRONOGRAMA DEL CURSO