

Universidad Nacional  
Facultad de Ciencias Sociales  
Escuela de Administración  
Primer Semestre, 2011

### **I. Datos generales:**

Código:	ETE 417-01
Nombre del curso:	Microeconomía
Grupo lunes:	01 - aula 236 – horario 7 pm a las 9:30 pm
Créditos:	3
Naturaleza:	Teórico
Nivel:	Bachillerato
Periodo	I Ciclo, 2011
Horas presenciales semanales	3
Atención estudiantes:	Lunes 5:00 a 7:00 p.m. previa cita
Asistencia	Obligatoria
Profesor:	Jimmy Fernández Zúñiga

**INTRODUCCIÓN:** En la encrucijada económica actual, es necesario que los profesionales de todas las disciplinas dominen conceptos y situaciones económicas básicas, tanto desde el punto de vista microeconómico como macroeconómico, para ser aplicados en su carrera y desempeño profesional.

**I. OBJETIVO GENERAL:** “Conocer y manejar conceptos básicos y situaciones microeconómicas, con el fin de familiarizar a los estudiantes con el área profesional respectiva”.

### **II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- a) Introducir al alumno en los conceptos, análisis y manejos de la microeconomía.
- b) Comprender la dinámica del mercado.
- c) Analizar las relaciones entre la oferta y la demanda de mercado.
- d) Prantear e interpretar diversos problemas microeconómicos.
- e) Abordar la estructura en que los mercados se organizan: en competencia perfecta e imperfecta.

### **III. CONTENIDO TEMÁTICO:**

1. Aspectos conceptuales básicos de la microeconomía y una visión panorámica.
2. El mercado (la oferta y la demanda)
3. Preferencias y el consumo (demanda individual y la de mercado)
4. La producción (costos y mercado)
5. Teoría de la empresa (competencia, monopolio y oligopolio).
6. Teoría del consumidor (utilidad marginal y ordinal)

**IV. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:** El curso combinará exposiciones magistrales del profesor y con intervenciones acertadas de los estudiantes; en este sentido las (os) estudiantes deberán hacer una lectura previa de cada tema según el cronograma del curso. Por otra parte y con el propósito de estimular la participación de las (os) estudiantes, se analizaran y realizaran casos de la realidad microeconómica del país, lectura de periódicos, libros y revistas con temas enfocados a la microeconomía.

## V. CRONOGRAMA:

Tiempo	1. Aspectos conceptuales básicos de la microeconomía y una visión panorámica.	2. El mercado (la oferta y la demanda)	3. Preferencias y el consumo (demanda individual y la de mercado).	4. La producción (costos y mercado).	5. Teoría de la empresa (competencia, monopolio y oligopolio).	6. Teoría del consumidor (utilidad marginal y ordinal).
17/02/2011	X					
14/02/2011	X	X				
21/02/2011		X				
28/02/2011		X	X			
07/03/2011			X			
14/03/2011			X	X		
21/03/2011	<b>Primer Parcial</b>					
28/03/2011				X		
04/04/2011				X	X	
11/04/2011	<b>Feriado</b>					
18/04/2011	<b>Semana Santa</b>					
25/04/2011					X	
02/05/2011					X	
09/05/2011	<b>Segundo Parcial</b>					
16/05/2011					X	
23/05/2011					X	X
30/05/2011						X
06/06/2011						X
13/06/2011	<b>Examen final</b>					
20/06/2011	<b>Examen extraordinario</b>					

## VI. EVALUACIÓN:

- |   |           |
|---|-----------|
| 1. examen parcial del tema 1, 2 y parte del 3 | 20 puntos |
| 2. examen parcial del tema 3, 4 y parte del 5 | 25 puntos |
| 3. examen final de los temas 2,3,4, 5 y 6     | 35 puntos |
| 4. Quices, tareas, trabajos y exposiciones    | 20 puntos |

## VII. MATERIAL DE APOYO:

Retroproyector para transparencias, data show, libros y revistas especializadas, periódicos del país y practicas hechas por el profesor.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA:

Elementos de Microeconomía de José Rosales Obando.  
Principios de Economía Mankiw, Gregory. Edit. Mc Graw Hill, segunda edición, 2002