

PARADIGMAS ADMINISTRATIVOS

Código:	ETE403
Grupo:	Tutoría
Créditos:	03
Horario y lugar:	A convenir
Naturaleza:	Teórico
Nivel de Carrera:	I Nivel
Modalidad:	Por Tutoría, I Nivel
Período:	I Ciclo, 2011
Horas Presenciales:	03
Estudio independiente:	06 horas
Atención de Estudiantes:	A convenir, Previa cita
Asistencia:	Obligatoria
Profesora:	M.Sc. Nalda Arias Cascante narias@una.ac.cr

DESCRIPCION

“La nueva comprensión de la vida es sistémica, lo cual significa que se basa no tan sólo en el análisis de las estructuras moleculares, sino también en el de los patrones de relación entre esas estructuras y los procesos específicos subyacentes en su formación” Fritjof Capra, 2002.

Vivimos una época de cambios muy profundos en todos los ámbitos de la sociedad. No obstante, nuestra manera de percibir y enfrentarnos a esos cambios se modifica más lentamente que la realidad misma. En el campo del pensamiento empresarial esto se toma muy evidente, especialmente cuando nos enfrentamos a un período histórico en el cual son precisamente este tipo de organizaciones las que ocupan el liderazgo de muchas de las transformaciones a que la sociedad se enfrenta. Lo anterior ha significado transformaciones profundas en la manera de gestionar las organizaciones.

El presente curso se orienta a brindar a los estudiantes una serie de herramientas que les permitan conocer e interpretar algunos de los cambios más importantes del momento actual en el ámbito de la gestión de las empresas.

Como futuros profesionales en Administración deberán aprehender que, según las exigencias del entorno mundial contemporáneo, la visión de mundo de otrora ya no es viable para enfrentar los nuevos retos, sino más bien se evidencia una demanda por la construcción de un pensamiento holístico que permita integrar y dimensionar las nuevas relaciones humanas, empresariales y globales dentro del nuevo orden de la globalización.

Por ser un curso eminentemente teórico interesa propiciar en los estudiantes el desarrollo de habilidades de carácter mental tales como: pensamiento sistémico, trabajo con categorías y conceptos administrativos que les faciliten el conocimiento y la comprensión de los distintos temas que se abordarán y estudiarán en la clase.

OBJETIVOS

Los siguientes objetivos se desarrollarán durante el proceso de enseñanza-aprendizaje del presente curso:

1. Desarrollar en el futuro profesional una visión amplia y flexible que le posibilite participar, desenvolverse e interactuar en las diferentes realidades que deba enfrentar en la empresa moderna.
2. Aprehender el conocimiento básico que le permita identificar los principales factores que impulsan los cambios de paradigmas.
3. Identificar las corrientes y modelos administrativos y su adaptación a los paradigmas empresariales.

4. Relacionar el pensamiento sistémico con los principales modelos administrativos actuales: calidad total, benchmarking, reingeniería, empowerment, downsizing, rightsizing, upsourcing, outsourcing, gestión del capital intelectual, entre otros.
5. Determinar los alcances del fenómeno de la globalización en las nuevas interacciones laborales y las relaciones en el contexto de las categorías sexo-género en este mundo cambiante.
6. Distinguir la trascendencia de la planificación estratégica como medio de desarrollo, evolución y permanencia de la organización.

Por la naturaleza de este curso teórico se hace imprescindible la participación de las/los estudiantes para el desarrollo apropiado de esta materia, de manera que se propicie un ámbito de discusión y construcción de conocimientos conjuntamente, a través de la creatividad, la crítica sana y el análisis de las/los educandos.

TEMATICA

1. Definición del concepto de paradigma.
2. Evolución de nuestro concepto cambiante del mundo: paso de una visión mecanicista a una visión sistémica del mundo.
3. Pensamiento sistémico.
4. La organización como sistema.
5. Hacia un nuevo paradigma empresarial: el paradigma del conocimiento.
6. Hacia un nuevo pensamiento empresarial: la sociedad industrial, el pensamiento empresarial en la era industrial, la estructura empresarial tradicional, hacia un nuevo concepto empresarial, las nuevas estructuras empresariales, el nuevo concepto del trabajo.
7. La evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa: concepto de calidad, evolución del concepto de calidad, administración de la calidad total.
8. El valor agregado para el cliente vía conocimiento: los nuevos clientes, diferenciación por sexo-género, el servicio como la parte intangible del producto, el valor agregado vía conocimiento, el valor agregado vía conocimiento e información, innovación y valor agregado
9. De la estrategia a la estructura: los tipos de cambio que necesita la empresa, reingeniería, alianza estratégica, joint venture, fusiones y adquisiciones, franquicia, teletrabajo, outsourcing, insourcing, benchmarking.
10. El conocimiento y el capital intelectual: qué es el capital intelectual, diferenciación entre datos, información y conocimiento, la estructuración del capital intelectual, el capital intelectual y el nuevo concepto del trabajo, personas inteligentes, empresas inteligentes
- 11.. Empowerment y organizaciones inteligentes: las nuevas funciones directivas, equipos autodirigidos, el Empowerment y factores críticos para su éxito.
12. Planificación estratégica: nuevas tendencias, la empresa visionaria, el entorno global y el sector competitivo.

CRONOGRAMA:

	SESION	TEMA	ACTIVIDAD	BIBLIO
1°	9 de febrero 2011	Bienvenida Inicio de lecciones Control de lecturas* (por cada sesión)	Presentación del curso, Dinámica, Discusión del Programa.	
2°	23 de febrero	Conceptualización de paradigmas. Definición de Paradigma. Evolución de nuestro concepto cambiante de mundo: visión mecanicista (temas 1, 2) Control de lecturas * (por cada sesión)	Trabajo individual Discusión	I
3°	9 de marzo	Nueva visión de mundo: paradigmas.	Clase magistral. Dinámica	II
4°	30 de marzo	Pensamiento sistémico, organización como sistema (temas 3, 4)	Trabajo individual Discusión	I,VI
5°	30 de marzo	Hacia un nuevo pensamiento empresarial, el paradigma de conocimiento (tema 5)	Trabajo individual Discusión	VII
	13 de abril	Actividad Evaluativa I	Trabajo independiente	
		SEMANA SANTA		
6°	27 de abril	Hacia un nuevo pensamiento: sociedad industrial ... (tema 6)	Trabajo individual Discusión	VII
7°	27 de abril	Evolución de estrategia de calidad dentro... (tema 7).	Trabajo individual Discusión	V, VII
8°	11 de mayo	Valor agregado para cliente vía conocimiento... (tema 8)	Trabajo individual Discusión	VII
9°	11 de mayo	De estrategia a la estructura, tipos de cambio... (tema 9) Exposición de Temas: 8 y 9.	Exposición de estudiante Dinámica	III, V,VI, VII
10°	25 de mayo	Conocimiento y capital intelectual: qué es... (tema 10)	Trabajo individual Discusión	VII
11°		Empowerment y organizaciones inteligentes... (tema 11)	Trabajo individual Discusión	IV, V
12°		Planificación estratégica, nuevas tendencias... (tema 12)	Trabajo individual Discusión	V
13°	8 de junio	Ejercicio Evaluativo Final	Trabajo independiente	

* **Control de lecturas:** al inicio de cada clase las/los educandos deberán entregar individualmente por escrito un informe breve de la bibliografía asignada, según cada tema por desarrollarse en cada sesión del curso; que contenga: principales tesis desarrolladas por las/los autoras/es, sus conclusiones básicas y una corta opinión personal sobre lo planteado en cada lectura. Hacer el informe con una síntesis del tema: 3 páginas + opinión personal.

EVALUACIÓN

La participación de las/os estudiantes es muy importante, por lo tanto tendrá gran preponderancia en el desarrollo de todas las actividades de cada sesión de trabajo de este curso, la asistencia **es obligatoria**:

• Participación en clase: discusión y análisis de temas	10%
• Exposición (según temas por seleccionar)	20%
• Asignaciones por temas de trabajo (informes de lectur., tareas, etc.)	10%
• Actividad Evaluativa I	20%
• Ejercicio Evaluativo (trabajo independiente)	<u>40%</u>
CALIFICACION:	100%

Observación: Con tres ausencias injustificadas se pierde el curso. Está prohibido el uso de celular durante las clases de este curso. Permanece a criterio de la profesora la utilización de computadora portátil de estudiantes durante las clases de este curso.

BIBLIOGRAFÍA

Se desglosan los textos básicos de las/los autores más relevantes, sin embargo, el estudiante tendrá la libertad de consultar otras fuentes de información que considere necesario:

I. Ackoff, Rusell. **El Paradigma de Ackoff, una Administración Sistémica**. México: Editorial Limusa S. A. de C. V., 2002.

II. Barrer, Joel Arthur. **Paradigmas**. Colombia: Editorial McGraw-Hill., 1995., Video.

III. Brenes Bonilla, Lizette. **Dirección Estratégica para Organizaciones Inteligentes**. San José, Costa Rica: Editorial EUNED, 2004.

IV. Rico Ruben, Roberto. **Total Customer Satisfaction**. Argentina: Ediciones Maechi, 1998.

V. Jofré Vartanián, Arturo. **Enfoques Gerenciales Modernos**. San José, Costa Rica: Editorial Delphi, 2000.

VI. Joiner, Brian. **Gerencia de la Cuarta Generación**. México: Editorial McGraw Hill, 1999.

VII. Valdés Buratti, Luigi. **La Revolución Empresarial del Siglo XXI**. Colombia: Editorial Norma, 2002.

Complementaria:

1. Capra, Fritjof. **Las conexiones ocultas. Implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo**. Traduc. David Sempau. Barcelona: Editorial Anagrama, 2003.
2. Apuleyo Mendoza, Plinio; Carlos Alberto Montaner y Alvaro Vargas Llosa. **El regreso del Idiota**. I Edición. México: Editorial Random House, Inc., 2007.
3. **Otra que se facilitará oportunamente**