



UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACION  
PROGRAMA DEL CURSO GERENCIA INTEGRAL.  
II CICLO 2012

**1-) DATOS GENERALES:**

Nombre del curso: Gerencia Integral.

Código: ETE500

Grupos: 01-02

Naturaleza: Teórica

Créditos: 3

Nivel: Licenciatura.

Profesor: José Manuel Núñez González, celular 8386-0064.

**2-) Descripción:**

El curso debe ubicar al estudiante en la visión innovadora de la gerencia de las organizaciones. Se profundizará en los conceptos empresa, administración, organización y gerencia, y su relación con el entorno, en atención de la importancia del conocimiento y su aplicación a la producción.

**3-) Objetivo general:**

Lograr que el estudiante distinga entre empresa, organización, administración y gerencia, abriendo la perspectiva desde una visión capitalista, postcapitalista y de economía social y solidaria, comprendiendo cuáles herramientas puede tener en su ejercicio profesional.

**4-) Objetivos específicos:**

Conocer la transición entre el capitalismo y la sociedad del conocimiento, cómo funcionan las organizaciones, la relación entre los factores productivos y la productividad, la innovación, el liderazgo, la gestión de cambio, el aprendizaje continuo, los equipos de trabajo, y el concepto economía social y solidaria.

**5-) Contenidos:**

La evolución del capitalismo, la sociedad del conocimiento, la productividad y la innovación, las claves para la labor gerencial, la conceptualización de la organización, la economía social y solidaria.

## **6-) Metodología del curso:**

El curso se desarrollará de manera participativa e interactiva profesor- estudiante, donde se combina la clase magistral con la investigación y la exposición de los estudiantes.

## **7-) Evaluación:**

Tres exámenes parciales 25% cada uno, y un trabajo de investigación 25%.

## **8-) Bibliografía:** Antología.

## **9-) Cronograma:**

Semana 1: Presentación del programa, explicación del curso e introducción conceptual.  
Semana 2: Del capitalismo a la sociedad del conocimiento, la sociedad de organizaciones, y el futuro del capital y el trabajo. Semana 3: La productividad y la innovación. Semana 4: Ciudadanía y espacio público, la productividad del conocimiento. Semana 5: Primer examen parcial. Semana 6: Conceptos de economía social. Semana 7: Liderazgo e Innovación en la economía social. Semana 8: El gobierno corporativo. Semana 9: Segundo Examen parcial. Semana 10: Liderazgo y gestión de cambio. Semana 11: El aprendizaje continuo y el trabajo en equipo. Semana 12: El trabajo en equipo. Semana 10: La conquista del mercado y el capital humano. Semana 13: Tercer examen parcial. Semana 14: Presentación de trabajos. Semana 15: Presentación de trabajos. Semana 16: Entrega de notas. Semana 17: Examen de reposición.