

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



PROGRAMA DEL CURSO

1. DATOS GENERALES

CODIGO:	ETE417
NOMBRE DEL CURSO:	MICROECONOMÍA
GRUPOS:	03, 04, 06
CREDITOS:	3
NATURALEZA:	TEORICO
NIVEL DE CARRERA:	TERCERO
PERIODO:	TERCER NIVEL, V CICLO
HORAS PRESENCIALES POR SEMANA:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	6
HORARIO Y LUGAR DE ATENCION EL ESTUDIANTE:	K 15-18, M 10-12, V 17:30-19, IESTRA
ASISTENCIA	OBLIGATORIA
NOMBRE DEL PROFESOR QUE IMPARTE EL CURSO:	ELIO ARTURO BURGOS GÓMEZ

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso introduce al estudiante de Administración en el estudio de los elementos económicos en el ámbito de la empresa, sus conceptos, técnicas de cálculo y toma de decisiones para subsistir en el mercado y maximizar las utilidades. Por ser un curso semestral, tendremos la oportunidad de analizar tanto los mercados de competencia perfecta, como los mercados monopólicos, oligopólicos y de competencia monopolística.

OBJETIVO GENERAL

Iniciar el estudio de temas como los sistemas económicos, el costo de oportunidad, la oferta y la demanda, el equilibrio de mercado, la productividad de la firma, los costos de producción, el ingreso y el equilibrio tanto en los mercados perfectos como en los imperfectos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- i. El estudiante será capaz de enunciar el problema económico y las diferentes ramas de estudio de la economía.
- ii. Podrá enunciar y describir los factores de la producción y sus correspondientes remuneraciones.
- iii. Estará capacitado para representar gráficamente el modelo de curva de posibilidades de producción y, usando el modelo, explicar situaciones de desempleo, subempleo, óptimas, o inalcanzables; además se iniciará en el concepto de crecimiento económico.
- iv. Graficará las curvas de oferta y de demanda, y podrá explicar sus determinantes esenciales.
- v. Aplicará el análisis de determinantes de oferta y demanda a un producto o una empresa concreta.
- vi. Calculará los coeficientes de elasticidad a partir de tablas y gráficos previamente proporcionados.
- vii. Explicará las razones por las cuales los bienes y servicios tienen diferentes elasticidades, y podrá recomendar aumentos o disminuciones en los precios de venta.
- viii. Identificará las etapas de la producción y sus rendimientos asociados.
- ix. Analizará el equilibrio de una empresa que opera en situación de competencia y podrá derivar la curva de oferta individual y de mercado.
- x. Representará modelos monopolísticos y con ellos podrá explicar su papel en la asignación de los factores productivos.
- xi. Graficará el equilibrio en mercados oligopólicos y de competencia monopolística.

CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN

6 al 10 de febrero	Introducción
13 al 17 de febrero	El Problema Económico
20 al 24 de febrero	El Modelo de "Curvas de Posibilidades de Producción"
27 al 2 de marzo	El Sistema Económico
5 al 9 de marzo	Teoría de la Demanda
12 al 16 de marzo	La Oferta y su Interacción con la Demanda

19 al 23 de marzo	PRIMER EXAMEN PARCIAL
26 al 30 de marzo	Elasticidad Precio de la Demanda
2 al 6 de abril	SEMANA SANTA
14 de abril	Otras Elasticidades
16 al 20 de abril	Teoría de la Utilidad
23 al 27 de abril	La Producción: Enfoque Marginalista
30 al 4 de mayo	Los Costos de Producción en El Corto Plazo
7 al 11 de mayo	SEGUNDO EXAMEN PARCIAL
14 al 18 de mayo	El Mercado de Competencia Perfecta
21 al 25 de mayo	El Monopolio Perfecto
28 al 1 de junio	La Competencia Monopolística
4 al 8 de junio	El Oligopolio
11 al 16 de junio	EVALUACIÓN FINAL
25 al 29 de junio	EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

METODOLOGÍA

Cada tema se trabajará con lecturas previas y trabajos en clase, durante las cuales es **ABSOLUTAMENTE PROHIBIDO TENER ENCENDIDOS BEEPERS, RADIOS Y TELÉFONOS PORTÁTILES (INALÁMBRICOS O CELULARES)**.

En la gira de campo trabajaremos con proyectos microempresariales de la Región Chorotega, se compartirán experiencias con los proyectistas y los ejecutores y se redactará un informe de gira. El informe escrito no será menor de dos páginas tamaño carta, ni mayor de cinco folios escritos a máquina o en procesador de texto, usando letra de 12 puntos (arial o times roman).

EVALUACIÓN

Primer examen parcial	.	.	.	.	.	.	25 %
Segundo examen parcial	.	.	.	.	.	.	25 %
Gira de campo	.	.	.	.	.	.	25 %
Examen Final	.	.	.	.	.	.	25 %

BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

BURGOS, Elio; Jimmy FERNÁNDEZ y Gerardo SIBAJA. (2011). *Ejercicios y Tareas de Microeconomía*. Heredia, C. R.: EUNA.

BURGOS, Elio; Mariam DOPSLAF Y Roy ROJAS. (2011). *El demandante en un mercado ideal – Der Nachfrager im idealen Markt*. Heredia, C. R.: Editorial IESTRA.

BURGOS, Elio; Mariam DOPSLAF Y Roy ROJAS. (2009). *De la empresa productora – Das produktive Unternehmen*. Heredia, C. R.: Editorial IESTRA.

COMPLEMENTARIA

BURGOS, Elio. "Curso de Economía Marginalista". Ediciones IESTRA, Universidad Nacional de Costa Rica-Fachhochschule Münster, 2007.

CLEMENT, POOL & CARRILLO. "Economía. Enfoque América Latina". Editorial McGraw Hill, México, 1984.

LEFTWICH, Richard. "Microeconomía". Editorial Iberoamericana. México, 1982.

LIPSEY & STILWELL. "Prácticas de Economía Positiva". Editorial Vincens-Vives, Barcelona, 1985.

MILLER, Roger Leroy. "Microeconomía Moderna". Editorial Harla, México, 1995.

ROSALES OBANDO, José. "Elementos de Microeconomía", Editorial UNED, San José, 1984.

SALVATORE, Dominik. "Microeconomía". Editorial McGraw-Hill, México, 1999.

SPENCER, Herbert. "Economía Contemporánea". Editorial Reverte, Barcelona, 1975.