



UNIVERSIDAD NACIONAL
"Campus Omar Dengo"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION



NOMBRE DEL CURSO:	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
CODIGO:	ETE 502
NIVEL:	Licenciatura
DURACIÓN:	II Ciclo
AÑO:	2012
Nº. CREDITOS:	03
HORAS PRESENCIALES:	03
NATURALEZA:	Teórico – Práctico
HORARIO Y LUGAR DE ATENCION DEL ESTUDIANTE:	En el Aula los días Lunes a las 5:30 pm.
ASISTENCIA	Obligatoria
ACADEMICA:	MBA. Tania Alfaro Ledezma

I. PROPOSITO

El propósito de este curso es estimular el pensamiento y la mentalidad estratégica de los estudiantes, mediante una actitud reflexiva constante del quehacer organizacional, de tal manera que dicha actitud le permita ligarse inteligentemente con la realidad creando inteligencia estratégica en la organización¹.

El resultado que se persigue es que los estudiantes desarrollen su capacidad analítica para identificar y explicar las dimensiones estratégicas del fenómeno organizacional e institucional en el contexto costarricense y global.

Interesa que los estudiantes comprendan, a través del análisis e investigación, el contexto y la naturaleza de la planificación estratégica, las etapas y fases que se pueden distinguir en el proceso de planificación estratégica y, la importancia y utilidad del pensamiento estratégico en el trabajo profesional.

II. OBJETIVOS

1. Distinguir características del contexto social en que se desarrolla la planificación.
2. Analizar la naturaleza e importancia de la planificación estratégica para las organizaciones del sector público, privado y del tercer sector (ONGs).
3. Conocer las etapas y fases que se pueden distinguir en el proceso de planificación estratégica, así como su importancia en el trabajo profesional.

¹ Sobre el concepto de inteligencia estratégica, ver: Dror, Yehezkel. Enfrentando el futuro. Méxic : Fondo de cultura económica, 1990.

4. Contribuir al conocimiento y manejo de conceptos clave y al desarrollo de habilidades y actitudes respecto a la planificación estratégica.
5. Establecer la relación existente entre gerencia y planificación estratégica
6. Conocer diferentes modelos de planificación estratégica
7. Estimular el pensamiento estratégico y el diseño de estrategias.

III. METODOLOGIA

El curso se desarrollará bajo la modalidad de seminario-taller, de modo que los participantes sean actores comprometidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las actividades que involucra este proceso son las siguientes:

- Asignación y lectura previa de la bibliografía correspondiente a cada tema
- Integración de grupos y exposición de temas según calendario.
- Ejercicios individuales y trabajo en grupos
- Discusiones grupales y plenarias de los temas
- Análisis de casos de planificación estratégica
- Intervenciones y síntesis de cada tema por parte del docente

IV. TEMARIO-CRONOGRAMA

UNIDAD A: CONTEXTO Y NATURALEZA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

1. Desarrollo social, mundo organizacional y naturaleza de la planificación
2. La planificación en el Estado y las organizaciones públicas
3. La planificación en las organizaciones con fines de lucro y en las organizaciones no gubernamentales

Bibliografía:

Ohmae(1989), Mintzberg et al.(1993), Rodríguez Mena(1991), Osborne et al.(1994), Crozier, Michel(1984).

UNIDAD B: EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Etapas y fases de la planificación estratégica
2. Misión-visión
3. Estrategia: naturaleza, diseño y ejecución
4. Estructura y estrategia organizacional
5. Cultura y valores organizacionales

Bibliografía:

Palomo (1990), Mintzberg et al.(1993), Hill(1996), Hax y Majluf(1993)

UNIDAD C: EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL TRABAJO PROFESIONAL

1. Pensamiento estratégico: modelos, dimensión técnica y dimensión política
2. Liderazgo y gerencia estratégica
3. El cambio estratégico: política, poder y conflicto
4. Gerencia del cambio

Bibliografía:

Sallenave(1985), Hill(1996), Palomo (1990), Scott (1997), Díaz(2005), OHMAE, Keniche (1989).

UNIDAD D: CONTROL ESTRATÉGICO Y BSC (Balanced Scorecard)

1. Control estratégico
2. Cuadro de mando integral
3. Indicadores de gestión

Bibliografía:

Göran y otros (2000), Pacheco y otros (2002)

V. EVALUACION

Examen I	20%
Investigación	30%
Exposición de temas	20%
Examen Final	30%

VI. BIBLIOGRAFIA

CROZIER, Michel (1984). No se cambia la sociedad por decreto. España: INAP. Introducción de Joan Prats i Català

Días, Carlos. (2005). Divergent strategic thinking. Cómo sobreviven las compañías inteligentes en una economía global.

Göran Olve, Nils; Roy, Jan y Wetter, Magnus. Implantando y gestionando el Cuadro de Mando Integral. (Performance Drivers). Guía Práctica del BSC. Barcelona : Gestión 2000.

Hax, Arnoldo y Majluf, Nicolás. Gestión de empresa con una visión estratégica. Santiago : Ediciones Dolmen, 1993. Capítulo 1. "El concepto de estrategia y el proceso de formación de la estrategia". pp. 19-31.

HILL, Charles et al (1996). Administración estratégica. Un enfoque integrado. Colombia: McGraw-Hill.

- MIDEPLAN. Plan Nacional de Desarrollo. 2011-2014 .San Jose: CR.
- MINTZBERG, Henry et al (1993). El proceso estratégico. México: Prentice-Hall.
- OHMAE, Keniche (1989). La mente del estratega. México: McGraw Hill.
- OSBORNE, David et al. (1994). La reinención del Gobierno. La influencia del espíritu empresarial en el sector público. Barcelona: PAIDOS.
- Pacheco Fernández y otros. (2002). Indicadores integrales de gestión. Bogotá : McGraw Hill.
- PALOM IZQUIERDO (1990), Francisco. Planificación estratégica. España: se, sf.
- RODRIGUEZ MENA, Luis (1991). "La planificación estratégica en entidades gubernamentales". Investigación y Gerencia. 7(3 y 4): 125-130, 165-170.
- SALLENAVE, Jean-Paul(1985). Gerencia y planeación estratégica. Colombia: Norma.
- SCOTT, Cynthia D. (1997). Visión, Valores Y Misión Organizacionales. México: Grupo Editorial Iberoamérica.

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
PROGRAMACIÓN TEMATICA SEMANAL**

SEMANA	FECHA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
01	23-07	Programa. Lineamientos del Plan Estratégico a desarrollar	Presentación del curso.
02	30-07	Aprobación o rechazo de propuestas de Planes Estratégicos.	Búsqueda de la organización con quien se desarrollara el Plan Estratégico
03	06-08	Desarrollo Social, mundo organizacional y naturaleza de la planificación	Clase magistral
04	13-08	La planificación en el Estado y las organizaciones públicas.	Clase magistral
05	20-08	Etapas y fases de la planificación Estratégica.	Clase magistral
06	27-08	La planificación en las organizaciones con fines de lucro y en las organizaciones no gubernamentales.	Clase magistral
07	03-09	MISIÓN –VISIÓN	Clase teórica - práctica
08	10-09	Estructura y estrategia organizacional; cultura y valores	Clase magistral
09	17-09	I EXAMEN	I EXAMEN
10	24-09	Pensamiento estratégico. Liderazgo y gerencia. Trabajo de diseño de Plan Estratégico	Clase teórica - práctica
11	01-10	El cambio estratégico. Gerencia del cambio Trabajo de diseño de Plan Estratégico	Clase teórica - práctica
12	08-10	Entrega y presentación de trabajos: Control Estratégico y Cuadro de mando integral Trabajo de diseño de Plan Estratégico	Clase teórica por parte de estudiantes - práctica
13	22-10	Entrega y presentación de trabajos: Indicadores de gestión Trabajo de diseño de Plan Estratégico	Clase teórica por parte de estudiantes - práctica
14	29-10	EVALUACIONES FINALES	EVALUACIONES FINALES
15	05-11		Entrega de Planes Estratégicos
16	12-11		Entrega de Planes Estratégicos
17	19-11		Entrega de Planes Estratégicos
	26-11	ENTREGA PROMEDIOS	ENTREGA PROMEDIOS
	03-12	EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA	EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA