



UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION



PROGRAMA DEL CURSO: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA - ETE 502 01

1. DATOS GENERALES

GRUPO: 01

PERIODO: CICLO I 2012

CRÉDITOS: 3.000

NATURALEZA: TEORÍA-PRÁCTICA

NIVEL CURSO: PREGRADO Y GRADO

HORAS PRESENCIALES POR SEMANA: 3

HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE: 6

HORAS DE OFICINA: Viernes de 18:00 a 20:30

CAMPUS: CAMPUS OMAR DENGÓ

HORARIO: Viernes de 17:00 a 18:00

MODO CALIFICACIÓN: CALIFICACIÓN ESTÁNDAR

AULA : Filosofía y Letras 324

1. DESCRIPCION DEL CURSO

En el descriptor de este curso se menciona la necesidad de que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios y la utilización de instrumentos y metodologías básicas para la formulación integral de proyectos y planes estratégicos para el desarrollo, tanto para las organizaciones públicas y privadas. El estudiante realizará prácticas que le ayuden a familiarizarse con el empleo de las metodologías para formular planes de desarrollo (Documento interno Escuela de Administración, Universidad Nacional, CR, 2012).

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer las teorías relacionadas con la planificación estratégica.
Implementar los modelos para la elaboración de planes estratégicos.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Conocer las definiciones de planificación estratégica
Conocer los instrumentos y técnicas estratégicas

3. CONTENIDOS

La administración, el administrador y su entorno en un cambio de época
El entorno interno y externo (globalización)
Misión, objetivos, políticas y estrategias organizacionales
El Recurso Humano y las organizaciones
El Recurso Humano y sus interacciones con la organización
Complejidad de las Organizaciones
Las organizaciones como sistemas sociales y abiertos
Planificación estratégica
Naturaleza y papel de la estrategia
Sistemas de planificación estratégica

4. METODOLOGIA

El curso se desarrollará combinando los estudios conceptuales relacionados con la teoría y la práctica de los modelos de planificación estratégica. Se realizarán análisis comparativos y estudio de experiencias actuales. Los estudiantes elaborarán un trabajo académico, en los que se aplicarán los contenidos temáticos desarrollados en clase y en las horas de estudio individual. Este trabajo se realizará en grupos integrados por 5 miembros.

Con el fin de monitorear el avance los estudiantes se aplicarán dos pruebas escritas, de carácter evaluativo, que se aplicaran sin previo aviso. Para la comprobación de lecturas se realizan alrededor de tres pruebas cortas.

5. EVALUACION

Asistencia y participación en clase	15
Pruebas cortas	15
Examen 1	25
Examen 2	25
Trabajo 1	20
Total	100%

6. BIBLIOGRAFIA

Iniciativas de Cooperación y Desarrollo y Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia. Nov, 2010. Manual de planificación estratégica: ¿Quiénes somos?, ¿de dónde venimos?, ¿a dónde vamos?.

Disponible en: http://www.solucionesong.org/img/foros/4de76ab48dd34/CAST3sgestion5_C.pdf

Lemus, Jorge Leonardo y Navas Muñoz, Jennifer. 2009. Manual Openproj (Disponible en la Web).

Normas Apa. Disponible en: http://www.facso.uchile.cl/psicologia/_docs/2010/07/normas_apa.pdf

Thompson, Arthur A. y Strickland III. 2001. Administración Estratégica. 11 Ed. McGraw-Hill.

7. CRONOGRAMA DEL CURSO

Periodo	Tema	Lecturas obligatorias
10 Feb	Bienvenida, Presentación del programa y diagnóstico. La administración, el administrador y su entorno en un cambio de época	Los conceptos y las técnicas de la administración estratégica
17 Feb	Misión, objetivos, políticas y estrategias organizacionales	Las tres tareas en la creación de la estrategia
24 Feb	El entorno interno y externo (globalización)	Análisis del entorno
02 Mar	El Recurso Humano y las organizaciones	Evaluación de los recursos y las capacidades competitivas de la compañía
09 Mar	Complejidad de las Organizaciones	Estrategia y Ventaja competitiva
16 Mar	Las organizaciones como sistemas sociales y abiertos	Consistencia de la estrategia con la situación de una compañía
23 Mar	Examen 1	
30, Mar	Naturaleza y papel de la estrategia	Estrategia y ventaja competitiva en compañías diversificadas
13 Abr	El Recurso Humano y sus interacciones con la organización	Evaluación de las estrategias de las compañías diversificadas
20 Abr	Sistemas de planificación estratégica	Puesta en práctica de la estrategia: creación de capacidades de recursos y estructuración de la organización
27 Abr	Planificación estratégica	Puesta en prácticas de la estrategia: presupuestos, políticas, mejores prácticas, sistemas de apoyo y recompensas
04 May	Estrategia y cultura	Puesta en práctica de la estrategia: cultura y liderazgo
11 May	Presentación de trabajos finales	
18 May	Examen 2	
25 May	Entrega de Calificaciones	
15 Jun	Examen Extraordinario	
20 Jun	Notas finales	

IMPORTANTE: Referente al plagio o copia, según el Reglamento General sobre los procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, página 10, que a la letra dice:

“Artículo 24: Plagio. Se considera la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En el caso que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad.”.

“Artículo 25: Copia. Se considera copia todo documento o medio no autorizado utilizado de manera subrepticia por el estudiante durante una prueba evaluativo.

De comprobarse la copia en la realización de una evaluación, esta será calificada con nota cero y el estudiante perderá el porcentaje correspondiente a esa evaluación, independientemente de la eventual sanción disciplinaria establecida en la normativa institucional.”.

mvg/DOCS2011/FORMATO PROGRAMA