



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**PROGRAMA DEL CURSO**

**1. DATOS GENERALES**

|  |                              |
|--|------------------------------|
| CODIGO:                                    | <b>ETE417</b>                |
| NOMBRE DEL CURSO:                          | <b>MICROECONOMÍA</b>         |
| GRUPOS:                                    | 02, 04, 05                   |
| CREDITOS:                                  | 3                            |
| NATURALEZA:                                | TEÓRICO                      |
| NIVEL DE CARRERA:                          | TERCERO                      |
| PERIODO:                                   | I CICLO 2013                 |
| HORAS PRESENCIALES POR SEMANA:             | 3                            |
| HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:            | 6                            |
| HORARIO Y LUGAR DE ATENCION EL ESTUDIANTE: | L 15–18, M 13–15, <b>EDA</b> |
| ASISTENCIA                                 | OBLIGATORIA                  |
| NOMBRE DEL PROFESOR QUE IMPARTE EL CURSO:  | ELIO ARTURO BURGOS GÓMEZ     |

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El curso introduce al estudiante de Administración en el estudio de los elementos económicos en el ámbito de la empresa, sus conceptos, técnicas de cálculo y toma de decisiones para subsistir en el mercado y maximizar las utilidades. Por ser un curso semestral, tendremos la oportunidad de analizar tanto los mercados de competencia perfecta, como los mercados monopólicos, oligopólicos y de competencia monopolística.

**OBJETIVO GENERAL**

Iniciar el estudio de temas como los sistemas económicos, el costo de oportunidad, la oferta y la demanda, el equilibrio de mercado, la productividad de la firma, los costos de producción, el ingreso y el equilibrio tanto en los mercados perfectos como en los imperfectos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- i. El estudiante será capaz de enunciar el problema económico y las diferentes ramas de estudio de la economía.
- ii. Podrá enunciar y describir los factores de la producción y sus correspondientes remuneraciones.
- iii. Estará capacitado para representar gráficamente el modelo de curva de posibilidades de producción y, usando el modelo, explicar situaciones de desempleo, subempleo, óptimas, o inalcanzables; además se iniciará en el concepto de crecimiento económico.
- iv. Graficará las curvas de oferta y de demanda, y podrá explicar sus determinantes esenciales.
- v. Aplicará el análisis de determinantes de oferta y demanda a un producto o una empresa concreta.
- vi. Calculará los coeficientes de elasticidad a partir de tablas y gráficos previamente proporcionados.
- vii. Explicará las razones por las cuales los bienes y servicios tienen diferentes elasticidades, y podrá recomendar aumentos o disminuciones en los precios de venta.
- viii. Identificará las etapas de la producción y sus rendimientos asociados.
- ix. Analizará el equilibrio de una empresa que opera en situación de competencia y podrá derivar la curva de oferta individual y de mercado.
- x. Representará modelos monopolísticos y con ellos podrá explicar su papel en la asignación de los factores productivos.
- xi. Graficará el equilibrio en mercados oligopólicos y de competencia monopolística.

## CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN

|                     |  |
|---------------------|--|
| 11 al 15 de febrero | Introducción   |
| 18 al 22 de febrero | El Problema Económico                                |
| 25 al 1 de marzo    | El Modelo de “Curvas de Posibilidades de Producción” |
| 4 al 8 de marzo     | El Sistema Económico                                 |
| 11 al 15 de marzo   | Teoría de la Demanda                                 |
| 18 al 22 de marzo   | La Oferta y su Interacción con la Demanda            |

|                   |  |
|-------------------|--|
| 25al 29 de marzo  | SEMANA SANTA                               |
| 1 al 5 de abril   | PRIMER EXAMEN PARCIAL                      |
| 8 al 12 de abril  | Elasticidad Precio de la Demanda           |
| 15 al 19 de abril | Otras Elasticidades                        |
| 22 al 26 de abril | Teoría de la Utilidad                      |
| 29 al 3 de mayo   | La Producción: Enfoque Marginalista        |
| 30 al 4 de mayo   | Los Costos de Producción en El Corto Plazo |
| 6 al 10 de mayo   | SEGUNDO EXAMEN PARCIAL                     |
| 13 al 17 de mayo  | El Mercado de Competencia Perfecta         |
| 20 al 24 de mayo  | El Monopolio Perfecto                      |
| 27 al 31 de mayo  | La Competencia Monopolística               |
| 3 al 7 de junio   | El Oligopolio                              |
| 10 al 14 de junio | <b>EVALUACIÓN FINAL</b>                    |
| 24 al 28 de junio | EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA                  |

## **METODOLOGÍA**

Cada tema se trabajará con lecturas previas y trabajos en clase, durante las cuales es **ABSOLUTAMENTE PROHIBIDO TENER ENCENDIDOS BEEPERS, RADIOS Y TELÉFONOS PORTÁTILES (INALÁMBRICOS O CELULARES)**.

## **EVALUACIÓN**

|                        |   |   |   |   |   |   |      |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|------|
| Primer examen parcial  | . | . | . | . | . | . | 25 % |
| Segundo examen parcial | . | . | . | . | . | . | 25 % |
| Trabajo de campo       | . | . | . | . | . | . | 25 % |
| Examen Final           | . | . | . | . | . | . | 25 % |

# BIBLIOGRAFÍA

## OBLIGATORIA

BURGOS, Elio; Jimmy FERNÁNDEZ y Gerardo SIBAJA. (2011). *Ejercicios y Tareas de Microeconomía*. Heredia, C. R.: EUNA.

BURGOS, Elio; Mariam DOPSLAF Y Roy ROJAS. (2011). *El demandante en un mercado ideal – Der Nachfrager im idealen Markt*. Heredia, C. R.: Editorial IESTRA.

BURGOS, Elio; Mariam DOPSLAF Y Roy ROJAS. (2009). *De la empresa productora – Das produktive Unternehmen*. Heredia, C. R.: Editorial IESTRA.

## COMPLEMENTARIA

BURGOS, Elio. “Curso de Economía Marginalista”. Ediciones IESTRA, Universidad Nacional de Costa Rica-Fachhochschule Münster, 2007.

CLEMENT, POOL & CARRILLO. “Economía. Enfoque América Latina”. Editorial McGraw Hill, México, 1984.

LEFTWICH, Richard. “Microeconomía”. Editorial Iberoamericana. México, 1982.

LIPSEY & STILWELL. “Prácticas de Economía Positiva”. Editorial Vincens-Vives, Barcelona, 1985.

MILLER, Roger Leroy. “Microeconomía Moderna”. Editorial Harla, México, 1995.

ROSALES OBANDO, José. “Elementos de Microeconomía”, Editorial UNED, San José, 1984.

SALVATORE, Dominik. “Microeconomía”. Editorial McGraw-Hill, México, 1999.

SPENCER, Herbert. “Economía Contemporánea”. Editorial Reverte, Barcelona, 1975.