



**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DEL CURSO
DATOS GENERALES**

CODIGO: ETE403

NOMBRE DEL CURSO: PARADIGMAS ADMINISTRATIVOS

GRUPO: 04, 05,06

CREDITOS: 03

NATURALEZA: teórico

NIVEL DE CARRERA: bachillerato

PERIODO: Segundo Ciclo Lectivo 2013

HORAS PRESENCIALES POR SEMANA: 3

HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE: 7

HORAS DE PRACTICA POR SEMANA:

HORARIO Y LUGAR DE ATENCION EL ESTUDIANTE: lunes y jueves: 10.30 AM. A 12 M

ASISTENCIA: obligatoria

NOMBRE DE LA PROFESORA QUE IMPARTE EL CURSO: JANINA LEON ARAYA

CORREOELECTRONICO: janina.leon.araya@gmail.com

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

En este curso las y los estudiantes conocen el desarrollo de los diferentes fenómenos que marcan la evolución de la humanidad, tomando en cuenta los distintos paradigmas y modelos que influyen en las diferentes formas de pensamiento, en las teorías y premisas a través de las cuales percibimos e interpretamos la realidad.

La administración, es una actividad compleja que aglutina en su implementación otras áreas del saber, y por su dinamismo y evolución constante, hace imprescindible que las y los administradores conozcan diferentes teorías y corrientes de pensamiento administrativo, tomando en cuenta que su aplicación requiere de tomar en cuenta factores de contingencia.

Actualmente se perfila un mundo cualitativamente nuevo, que en el mundo empresarial se orienta a pensar en nuevas formas de abordar la gestión de las organizaciones, para lo cual se hace necesario la reflexión de las distintas corrientes de pensamiento que están emergiendo en la actualidad, como respuesta a los grandes cambios que ocurren en distintos ámbitos en la sociedad.

El presente curso se orienta a brindar a los y las estudiantes una serie de herramientas que les permitan conocer e interpretar algunos de los cambios más importantes del momento actual en el ámbito de la gestión de las empresas. Por ser un curso eminentemente teórico nos interesa propiciar en las y los estudiantes el desarrollo de habilidades conceptuales tales como pensamiento sistémico, teoría del caos, pensamiento complejo, así como la lectura de la realidad administrativa a través de modelos y categorías de análisis. Desde esta perspectiva la metodología que se utiliza en el desarrollo del curso, así como los métodos de evaluación se orientan al logro de este propósito.

En este curso se utilizará la figura del aula virtual, como un recurso que favorece el aprendizaje autónomo de parte de las y los aprendientes, enriquece la calidad de las interacciones educativas. La docente pasa a ser facilitadora del proceso de aprendizaje.

3. OBJETIVOS GENERALES:

- 3.1. Brindar a las y los futuros profesionales en administración las herramientas teórico-metodológicas que les faciliten desarrollar las habilidades conceptuales necesarias para participar en la transformación de las distintas realidades empresarial en que les toque desenvolverse.
- 3.2 Brindar a las y los estudiantes herramientas teóricas que les permitan identificar los principales factores que impulsan los cambios de paradigmas.
- 3.3 Facilitar a las y los estudiantes los elementos teóricos que les permita la identificación y el análisis de los componentes básicos de diferentes corrientes y modelos administrativos y su adaptación a las características de la organización.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 4.1. Analizar la relación existente entre la evolución de la sociedad en distintos momentos históricos y las maneras de interpretar la realidad que han existido en cada período.
- 4.2. Brindar al y la estudiante elementos teóricos y metodológicos que les permita comprender la importancia de la utilización del pensamiento sistémico como un instrumento fundamental en la comprensión de la época actual.
- 4.3. Analizar la crisis actual del paradigma mecanicista racional en la gestión de las empresas
- 4.4. Analizar los factores principales que determinan en la época actual, en el campo empresarial, la existencia de nuevos paradigmas

5. CONTENIDOS TEMÁTICOS:

- 5.1. Definición de paradigma
- 5.2. Evolución de nuestro concepto cambiante del mundo: paso de una visión mecanicista del mundo a una visión sistémica del mismo.
- 5.3. Pensamiento sistémico.
- 5.4. La organización como sistema
- 5.5. Hacia un nuevo paradigma empresarial: el paradigma del conocimiento.
- 5.6. La crisis del paradigma mecanicista racional en la gestión de las empresas: la sociedad industrial, el pensamiento empresarial en la era industrial, la estructura empresarial tradicional,
- 5.7. Las nuevas estructuras empresariales, el nuevo concepto del trabajo
- 5.8. La evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa.: concepto de calidad, evolución del concepto de calidad, administración de la calidad total.
- 5.9. Técnicas en el campo de la calidad total: joint venture, fusiones y adquisiciones, franquicia, teletrabajo, outsourcing, insourcing, benchmarking, conocimiento y capital intelectual, empowerment
- 5.10. La gestión y organización de empresas desde la nueva ciencia: la teoría del caos y de la complejidad

6. METODOLOGÍA

En el presente curso la metodología contempla la combinación de diferentes técnicas en la perspectiva de lograr los objetivos de aprendizaje: exposiciones magistrales, trabajo en grupos, construcción de mapas conceptuales, presentación de trabajos grupales, guías de lectura. El aula virtual es un recurso de apoyo al aprendizaje para la implementación de las distintas actividades educativas.

7. EVALUACIÓN

Dos exámenes parciales	50% (25% cada uno)
Pruebas cortas	10%
Mapas conceptuales	15%
Trabajos en grupo	15%
Guías de lectura y Tareas	10%

8. BIBLIOGRAFÍA

- I. Ackoff Rusell. (2002). *El Paradigma de Ackoff, una Administración Sistémica*. Editorial Limusa S.A de C.V, México.
- II. Friedmann Friedmann (2004), *Gestión y organización de empresas en el siglo XXI*, RIL editores, Chile.
- III. Joiner Brian, Gerencia de la Cuarta Generación. Editorial McGraw Hill, 1999, México.
- IV. Robbins Stephen, Coulter Mary, administración, novena edición, Pearson Educación, México 2005
- V. Valdés Buratti, Luigi. La Revolución Empresarial del Siglo XXI. Editorial Norma, 2002, Colombia.

CRONOGRAMA.

SEMANA	CONTENIDO	ACTIVIDAD	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Aprobación programa. Repaso conceptos básicos del curso de principios de administración Definición de mapa conceptual Clarificación de componentes del mapa conceptual: conceptos, palabras de enlace, proposiciones Prácticas colectiva en la pizarra: tomar un tema sencillo para sacar lista de conceptos y palabras de enlace	Discusión y aprobación del programa (ver programa en aula virtual) Trabajo en subgrupos	Robbins Stephen, Coulter Mary
Semana 2	Introducción al aula virtual Construcción de un mapa conceptual utilizando términos administrativos	Introducción de parte de la profesora. Elaboración de mapa conceptual	
Semana 3	video "Paradigmas" Visión cambiante del mundo La era mecanicista	Video Análisis en base a guía de lectura	El paradigma de Ackoff (Ackoff Rusell, 2002)
Semana 4	La era mecanicista	Análisis en base a guías	El paradigma de Ackoff

	La era de los sistemas	de lectura	(Ackoff Rusell, 2002)
Semana 5	Pensamiento sistémico La organización como sistema	Trabajo grupal Guías De lectura Construcción de conceptos para elaboración de un mapa conceptual	El paradigma de Ackoff (Ackoff Rusell, 2002)
Semana 6	La crisis del paradigma mecanicista racional en la gestión de las empresas: la era industrial. Estructuras tradicionales y nuevas estructuras (puntos 5.6; 5,7)	Elaboración de mapa conceptual	La Revolución Empresarial del Siglo XX (Valdés Buratti, Luigi, 2002) Friedmann Friedmann (2004), <i>Gestión y organización de empresas en el siglo XXI</i>
Semana 7 y 8	Continúa el tema anterior	Trabajo en grupos: guía de estudio	
Semana 9	Primer parcial		
Semana 10	Evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa	Construcción de un modelo de análisis	La Revolución Empresarial del Siglo XX (Valdés Buratti, Luigi, 200
Semana 11	Evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa	Trabajo en grupo	La Revolución Empresarial del Siglo XX (Valdés Buratti, Luigi, 200
Semana 12	Evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa	trabajos en grupo	La Revolución Empresarial del Siglo XX (Valdés Buratti, Luigi, 200
Semana 13	Responsabilidad social empresarial	Análisis en pequeños grupos Debate en clase	Robbins Stephen, Coulter Mary
Semana 14	Cambios revolucionarios en el entorno de las empresas	Reflexión en base a guía	Friedmann Friedmann (2004), <i>Gestión y organización de empresas en el siglo XXI</i>
Semana 15, 16 y 17	La gestión y organización de empresas desde la nueva ciencia	Reflexión en base a guía	Friedmann Friedmann (2004), <i>Gestión y organización de empresas en el siglo XXI</i>
Semana 18	Segundo Parcial		