

UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACION  
PROGRAMA DEL CURSO GERENCIA INTEGRAL.

1-) DATOS GENERALES:

Nombre del curso: Gerencia Integral.

Grupos: 01

Naturaleza: Teórica

Créditos: 3

Nivel: Licenciatura.

Profesor: José Manuel Núñez González, celular 8386-0064.

2-) Descripción:

El curso debe ubicar al estudiante en la visión innovadora de la gerencia de las organizaciones. Se profundizará en los conceptos empresa, administración, organización y gerencia, y su relación con el entorno, en atención de la importancia del conocimiento y su aplicación a la producción.

3-) Objetivo general:

Lograr que el estudiante distinga entre empresa, organización, administración y gerencia, abriendo la perspectiva desde una visión capitalista, postcapitalista y de economía social y solidaria, comprendiendo cuáles herramientas puede tener en su ejercicio profesional. Igualmente se introducirá en el estudio de la heurística como mecanismo de toma de decisiones gerenciales.

4-) Objetivos específicos:

Conocer la transición entre el capitalismo y la sociedad del conocimiento, cómo funcionan las organizaciones, la relación entre los factores productivos y la productividad, la innovación, el liderazgo, la gestión de cambio, el aprendizaje continuo, los equipos de trabajo, y el concepto economía social y solidaria.

5-) Contenidos:

La evolución del capitalismo, la sociedad del conocimiento, la productividad y la innovación, las claves para la labor gerencial, la conceptualización de la organización, la economía social y solidaria.

6-) Metodología del curso:

El curso se desarrollará de manera participativa e interactiva profesor- estudiante, donde se combina la clase magistral con la investigación y la exposición de los estudiantes.

7-) Evaluación:

Dos exámenes parciales 35% cada uno, y un trabajo de investigación 30%.

8-) Bibliografía:

Antología.

9-) Cronograma:

Semana 1: Presentación del programa, explicación del curso e introducción conceptual.  
Semana 2: La sociedad de la información. Semana 3: Empresarialidad e innovación. Semana 4: La cambiante economía mundial. Semana 5: Rasgos de la sociedad futura. Semana 6: Primer examen parcial. Semana 7: Los dos sistemas en la toma de decisiones. Semana 8: Heurísticas y sesgos. Semana 9: La confianza, el entendimiento y la validez. Semana 10: La opción y la escogencia. Semana 11: La dicotomía de las alternativas. Semana 12: Segundo examen parcial. Semana 13: Presentación de trabajo. Semana 14: Presentación de trabajo . Semana 15: Presentación de trabajo. Semana 15: Entrega de evaluaciones. Semana 16: Entrega de notas. Semana 17: Examen de reposición.