

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DEL CURSO
DATOS GENERALES**

CODIGO:	ETE403
NOMBRE DEL CURSO:	PARADIGMAS ADMINISTRATIVOS
GRUPO:	04(50101) y 06 (50103)
CREDITOS:	3
NATURALEZA:	teórico
NIVEL DE CARRERA:	Bachillerato
PERIODO:	Segundo Ciclo Lectivo 2014
HORAS PRESENCIALES POR SEMANA:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	7
HORARIO Y LUGAR DE ATENCION EL ESTUDIANTE:	jueves: 4p.m a 6 pm
ASISTENCIA	obligatoria
NOMBRE DE LA PROFESORA QUE IMPARTE EL CURSO:	JANINA LEON ARAYA
CORREOELECTRONICO:	janina.leon.araya@gmail.com

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

En este curso las y los estudiantes profundizarán en el desarrollo de los diferentes fenómenos que marcan la evolución de la humanidad, tomando en cuenta los distintos paradigmas y modelos que influyen en las diferentes formas de pensamiento, en las teorías y premisas a través de las cuales percibimos e interpretamos la realidad.

La administración, es una actividad compleja que aglutina en su implementación otras áreas del saber, y por su dinamismo y evolución constante, hace imprescindible que las y los administradores conozcan diferentes teorías y corrientes de pensamiento administrativo, tomando en cuenta que su aplicación requiere de tomar en cuenta factores de contingencia.

Actualmente se perfila un mundo cualitativamente nuevo, que en el ámbito empresarial se orienta a pensar en nuevas formas de abordar la gestión de las organizaciones, para lo cual se hace necesario el estudio de las distintas corrientes de pensamiento que están emergiendo en la actualidad, como respuesta a los grandes cambios que ocurren en distintos ámbitos en la sociedad. Dentro de ellos el pensamiento sistémico, la visión holista de la realidad y la teoría del caos.

En esta dirección, el presente curso se orienta a brindar a los y las estudiantes una serie de herramientas que les permitan conocer e interpretar algunos de los cambios más importantes del momento actual en el ámbito de la gestión de las empresas, a la luz de los modelos de pensamiento antes señalados. Desde esta perspectiva la metodología que se utiliza en el desarrollo del curso, así como los métodos de evaluación se orientan al logro de este propósito.

En este curso se utilizará la figura del aula virtual, como un recurso que favorece el aprendizaje autónomo de parte de las y los aprendientes y que enriquece la calidad de las interacciones educativas. La docente pasa a ser facilitadora del proceso de aprendizaje.

3. OBJETIVOS GENERALES:

- 3.1. Brindar a las y los futuros profesionales en administración las herramientas teórico-metodológicas que les faciliten desarrollar las habilidades conceptuales necesarias para participar en la transformación de las distintas realidades empresarial en que les toque desenvolverse.
- 3.2 Brindar a las y los estudiantes herramientas teóricas que les permitan identificar los principales factores que impulsan los cambios de paradigmas.
- 3.3 Facilitar a las y los estudiantes los elementos teóricos que les permita la identificación y el análisis de los componentes básicos de diferentes corrientes y modelos administrativos y su adaptación a las características de la organización.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 4.1. Analizar la relación existente entre la evolución de la sociedad en distintos momentos históricos y las maneras de interpretar la realidad que han existido en cada período.
- 4.2. Analizar la crisis actual del paradigma mecanicista racional en la gestión de las empresas
- 4.3. Brindar al y la estudiante elementos teóricos y metodológicos que les permita comprender la importancia de la utilización del pensamiento sistémico como un instrumento fundamental en la comprensión de la época actual
- 4.4. Analizar los factores principales que determinan en la época actual, en el campo empresarial, la existencia de nuevos paradigmas

5. CONTENIDOS TEMÁTICOS:

- 5.1. Definición de paradigma
- 5.2. Evolución de nuestro concepto cambiante del mundo: paso de una visión mecanicista del mundo a una visión sistémica del mismo.
- 5.3. Pensamiento sistémico.
- 5.4. La organización como sistema
- 5.5. Hacia un nuevo paradigma empresarial: el paradigma del conocimiento.

- 5.6. La crisis del paradigma mecanicista racional en la gestión de las empresas: la sociedad industrial, el pensamiento empresarial en la era industrial, la estructura empresarial tradicional,
- 5.7. Las nuevas estructuras empresariales, el nuevo concepto del trabajo
- 5.8. La evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa.: concepto de calidad, evolución del concepto de calidad, administración de la calidad total.
- 5.9. Técnicas en el campo de la calidad total: joint venture, fusiones y adquisiciones, franquicia, teletrabajo, outsourcing, insourcing, benchmarking, conocimiento y capital intelectual, empowerment
- 5.10. La gestión y organización de empresas desde la nueva ciencia: la teoría del caos y de la complejidad

6. METODOLOGÍA

En el presente curso la metodología contempla la combinación de diferentes técnicas en la perspectiva de lograr los objetivos de aprendizaje: exposiciones magistrales, trabajo en grupos, construcción de mapas conceptuales, presentación de trabajos grupales, guías de lectura. El aula virtual es un recurso de apoyo al aprendizaje para la implementación de las distintas actividades educativas.

7. EVALUACIÓN

Dos exámenes parciales	50% (25% cada Uno)
Pruebas cortas	10%
Mapas conceptuales	15%
Trabajos en grupo	15%
Guías de lectura y Tareas	10%

8. BIBLIOGRAFÍA

- I. Ackoff Rusell. (2002). *El Paradigma de Ackoff, una Administración Sistémica*. Editorial Limusa S.A de C.V, México.
- II. Friedmann Friedmann (2004), *Gestión y organización de empresas en el siglo XXI*, RIL editores, Chile.
- III. Joiner Brian. (1999), *Gerencia de la Cuarta Generación*. Editorial McGraw Hill, México.
- IV. Valdés Buratti, Luigi. (2002), *La Revolución Empresarial del Siglo XXI*. Editorial Norma, Colombia.

CRONOGRAMA.

SEMANA	CONTENIDO	ACTIVIDAD	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Aprobación programa. Reflexión en torno a la metodología del curso, el uso del aula virtual. Reflexión acerca de las dificultades para trabajar en grupo, a partir de la experiencia de las y los participantes. Repaso conceptos básicos del curso de principios de administración.	Magistral Trabajo en grupos	Robbins Stephen, Coulter Mary
Semana 2	Definición de mapa conceptual Clarificación de componentes del mapa conceptual: conceptos, palabras de enlace, proposiciones Prácticas colectiva y construcción de un mapa conceptual utilizando términos administrativos	Introducción de parte de la profesora. Elaboración de mapa conceptual	
Semana 3	video "Paradigmas" Visión cambiante del mundo	Video Análisis en base a guía de lectura	El paradigma de Ackoff (Ackoff Rusell, 2002)
Semana 4	La era mecanicista	Análisis en base a guías de lectura	El paradigma de Ackoff (Ackoff Rusell, 2002)
Semana 5	La era de los sistemas	Trabajo grupal Guías De lectura Construcción de conceptos para elaboración de un mapa conceptual	El paradigma de Ackoff (Ackoff Rusell, 2002)

Semana 6	Pensamiento sistémico La organización como sistema	Elaboración de mapa conceptual	La Revolución Empresarial del Siglo XX (Valdés Buratti, Luigi, 2002) Friedmann Friedmann (2004), <i>Gestión y organización de empresas en el siglo XXI</i>
Semana 7 ,8	La crisis del paradigma mecanicista racional en la gestión de las empresas: la era industrial. Estructuras tradicionales y nuevas estructuras (puntos 5.6; 5,7)	Trabajo en grupos: guía de estudio	
Semana 9	Primer parcial		
Semana 10	Continúa punto 5. 7	Trabajo en grupos: guía de estudio	La Revolución Empresarial del Siglo XX (Valdés Buratti, Luigi, 200
Semana 11	Evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa	Construcción de un modelo de análisis Trabajo en grupo	La Revolución Empresarial del Siglo XX (Valdés Buratti, Luigi, 200
Semana 12	Evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa	trabajos en grupo	La Revolución Empresarial del Siglo XX (Valdés Buratti, Luigi, 200
Semana 13	Cambios revolucionarios en el entorno de las empresas	Reflexión en base a guía	Friedmann Friedmann (2004), <i>Gestión y organización de empresas en el siglo XXI</i>
Semana 14, 15 y 16	La gestión y organización de empresas desde la nueva ciencia	Reflexión en base a guía Taller	Friedmann Friedmann (2004), <i>Gestión y organización de empresas en el siglo XXI</i>
Semana 17	Segundo Parcial		