



NOMBRE DEL CURSO: GERENCIA INTEGRAL

CODIGO:	ETE500 - 02
CREDITOS:	03
NIVEL DE CARRERA:	Licenciatura
PERIODO:	I ciclo 2015
TIPO DE CURSO:	Teórico - práctico
HORARIO:	Martes 6:30 pm a 9:30 pm
ATENCION AL ESTUDIANTE:	Martes 5:30 pm a 6:30 pm
AULA:	Ciencias Sociales N° 218
ASISTENCIA:	Obligatoria
PROFESOR:	Mag. Guillermo Oreamuno Arce
CORREO GRUPO:	unaprofesor@gmail.com

1. DESCRIPCION:

La dirección integral demanda habilidades, conocimientos y capacidades que provienen de la práctica de pensamientos sistémicos y holísticos. Este curso se diseñó para que el estudiante desarrolle habilidades analíticas y de pensamiento integrado. Contempla dos ramas: teórico y práctico. El teórico se aborda con el estudio riguroso de textos relacionados con la dinámica de la gerencia integral.

Como parte importante del proceso de aprendizaje-enseñanza, el estudiante será capaz de analizar y proponer mecanismos para la dirección gerencial integral. La complejidad creciente de la gerencia moderna ha obligado a buscar un nuevo tipo de gerente, capacitado para manejar la empresa del Siglo XXI, experto en su área funcional y apto para el manejo global de la empresa.

A este nuevo tipo de gerente se le denomina el gerente integral.

2. OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar una visión integral, analizando los procesos para el desarrollo y la aplicación de todos los conceptos de la gerencia integral, en el logro de los objetivos como clave del éxito.

Además, contribuir con la formación gerencial de los estudiantes, mediante el estudio de los enfoques teóricos y prácticos, así como herramientas útiles para el desarrollo de sus habilidades.

3. METODOLOGIA:

El curso se desarrollará combinando estudios conceptuales y teóricos de la gerencia integral, mediante análisis comparativos y estudio de experiencias actuales se busca fomentar la interiorización de éstos, asimismo, se pretende desarrollar ejercicios teóricos de que faciliten el aprendizaje.

El estudiante elaborará trabajos académicos en el que se aplicará los contenidos temáticos desarrollados en clase adicionalmente se aplicarán dos pruebas cortas escritas, de carácter evaluativo.

Se hará énfasis en aspectos de redacción y ortografía, análisis y presentación de temáticas relacionadas al curso con el fin de desarrollar las capacidades de expresión y comunicación necesarias en un gerente moderno.

Finalmente los estudiantes tendrán la responsabilidad de presentar un trabajo grupal el cual busca integrar todos los elementos de este programa.

4. CALENDARIZACION:

Semana	Fecha	Tema	Bibliografía	Art,Vid,Not
1	10 FEB	Revisión del programa del curso y aspectos generales.		
2	17 FEB	El cuadro de mando integral.	7.3	3 mar
3	24 FEB	Estrategia empresarial: perspectiva financiera.	7.3	17 mar
4	3 MAR	Estrategia empresarial: perspectiva cliente.	7.3	24 feb
5	10 MAR	Estrategia empresarial: perspectiva proceso interno.	7.3	17 feb
6	17 MAR	Estrategia empresarial: perspectiva aprendizaje y crecimiento.	7.3	10 mar
7	24 MAR	El gerente del siglo XXI		
8	31 MAR	Feriado – Semana Santa		
9	7 ABR	Examen Parcial		
10	14 ABR	Vinculación: Cuadro de mando y estrategias.	7.3	5 may
11	21 ABR	Evolución de los sistemas de dirección.	7.4	12 may
12	28 ABR	Diagnóstico estratégico	7.5	14 abr
13	5 MAY	Dirección de problemas estratégicos.	7.5	21 abr
14	12 MAY	Diagnóstico de la capacidad gerencial general futura.	7.5	28 abr
15	19 MAY	Presentaciones de CMI		
16	26 MAY	Presentaciones de CMI		
17	2 JUN	Mesa Redonda: El gerente que Costa Rica necesita.		

5. CONSIDERACIONES IMPORTANTES:

- 5.1 Los grupos de trabajo serán los mismos que desarrollarán los puntos 6.4 y 6.5 de la evaluación y son responsables de la logística para las presentaciones en cuanto a lugar, equipo, hora y refrigerio (opcional).
- 5.2 Todo trabajo y presentación entregarse con al menos una semana de anticipación para su revisión y aprobación por parte del profesor. Caso contrario puede variar la dinámica el día de la presentación de los trabajos.

6. EVALUACION:

6.1	Participación	10 %
6.2	Examen parcial	30 %
6.3	Presentación grupal (temática del curso) (Presentación 20% y Trabajo escrito 10%)	30 %
6.4	Artículo, video o noticia	20 %
6.5	Vinculación del CMI	10%

7. BIBLIOGRAFIA:

- 7.1 Gerencia Integral, Editorial Norma. Bogotá. 1994
- 7.2 SCHNARCH ALEJANDRO Nuevo Producto. Creatividad Innovación y Marketing. Editorial Mc. Graw Hill. Bogotá. 1992
- 7.3 Kaplan, N. y Norton, D. (2000). Cuadro de mando integral (The balanced scorecard). Gestión 2000
- 7.4 Kaplan, N. y Norton, D. (2001). Como utilizar el Cuadro de mando integral (The Strategy Focused Organization). Gestión 2000
- 7.5 Ansoff, I. 1998. La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial. Addison Wesley Longman de México
- 7.6 Fernández, E. 2005. Estrategia de Innovación. International Thomson Editores Spain

8. REGLAMENTACION:

Referente al plagio o copia, según el Reglamento General sobre los procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, página 10, que a la letra dice:

“Artículo 24: Plagio. Se considera la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En el caso que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad.”.

“Artículo 25: Copia. Se considera copia todo documento o medio no autorizado utilizado de manera subrepticia por el estudiante durante una prueba evaluativo.

De comprobarse la copia en la realización de una evaluación, esta será calificada con nota cero y el estudiante perderá el porcentaje correspondiente a esa evaluación, independientemente de la eventual sanción disciplinaria establecida en la normativa institucional.”