



UNIVERSIDAD NACIONAL
"Campus Omar Dengo"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION



NOMBRE DEL CURSO:	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
CODIGO:	ETE 502
NIVEL:	Licenciatura
DURACIÓN:	II Ciclo
AÑO:	2015
Nº. CREDITOS:	03
HORAS PRESENCIALES:	03
NRC:	50772
NATURALEZA:	Teórico – Práctico
HORARIO Y LUGAR DE ATENCION DEL ESTUDIANTE:	En el Aula los dias Lunes a las 5:30 pm.
ASISTENCIA	Obligatoria
ACADEMICA:	MBA. Tania Alfaro Ledezma
AULA:	217

I. PROPOSITO

El propósito de este curso es estimular el pensamiento y la mentalidad estratégica de los estudiantes, mediante una actitud reflexiva constante del quehacer organizacional, de tal manera que dicha actitud le permita ligarse inteligentemente con la realidad creando inteligencia estratégica en la organización¹.

El resultado que se persigue es que los estudiantes desarrollen su capacidad analítica para identificar y explicar las dimensiones estratégicas del fenómeno organizacional e institucional en el contexto costarricense y global.

Interesa que los estudiantes comprendan, a través del análisis e investigación, el contexto y la naturaleza de la planificación estratégica, las etapas y fases que se pueden distinguir en el proceso de planificación estratégica y, la importancia y utilidad del pensamiento estratégico en el trabajo profesional.

II. OBJETIVOS

1. Distinguir características del contexto social en que se desarrolla la planificación.
2. Explicar los diferentes enfoques de la planeación estratégica.
3. Planear el propósito de la organización, su misión y su visión de futuro.

¹ Sobre el concepto de inteligencia estratégica, ver: Dror, Yehezkel. Enfrentando el futuro. México : Fondo de cultura económica, 1990.

4. Identificar las fuerzas de la competencia y su influencia en la organización.
5. Comprender el funcionamiento de la organización y sus potencialidades.
6. Mostrar el proceso para diseñar las estrategias.

III. METODOLOGIA

El curso se desarrollará bajo la modalidad de seminario-taller, de modo que los participantes sean actores comprometidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las actividades que involucra este proceso son las siguientes:

- Asignación y lectura previa de la bibliografía correspondiente a cada tema.
- Integración de grupos y exposición de temas según calendario.
- Ejercicios individuales y trabajo en grupos.
- Discusiones grupales y plenarias de los temas.
- Análisis de casos de planificación estratégica.
- Intervenciones y síntesis de cada tema por parte del docente.

IV. TEMARIO-CRONOGRAMA

UNIDAD A: CONTEXTO Y NATURALEZA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

1. Fundamentos básicos de la estrategia organizacional.
2. Evolución del pensamiento estratégico.
3. Importancia para el éxito de la organización.

Capítulo 1. Evolución del pensamiento estratégico. Idalberto Chiavenato. 2011.

UNIDAD B: EL PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Necesidades de una planificación Estratégica.
2. Desarrollo de la planificación estratégica
3. Escuelas de planeación estratégica.
4. Modelo general del proceso estratégico.

Capítulo 2. El proceso de la planeación estratégica. Idalberto Chiavenato.

UNIDAD C: CONOCIMIENTO DE LA COMPETENCIA Y DE LA ORGANIZACIÓN

1. Misión Organizacional.
2. Visión Organizacional.
3. Principios y Valores Organizacionales.
4. Grupos de Interés. (Stakeholders).
5. La propuesta de valor.

Capitulo 4. Intensión Estratégica . Idalberto Chiavenato.

UNIDAD D: DIAGNOSTICO ESTRATEGICO

1. Diagnóstico externo:
 - 1.1 Conocimiento del entorno contextual o macroentorno.
 - 1.2 Conocimiento del entorno de las relaciones o microentorno.
2. Diagnostico interno.
 - 2.1 Arquitectura organizacional.
 - 2.2 Organización por procesos.
 - 2.3 Cadena de valor.

Capitulo 5. Diagnostico estratégico externo. Idalberto Chiavenato.

Capitulo 6. Diagnostico estratégico interno. Idalberto Chiavenato.

UNIDAD E: DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

1. Diseño de objetivos.
2. Diseño de estrategias.
3. Modelos estratégicos.

Capitulo 10. Diagnostico estratégico interno. Idalberto Chiavenato.

V. EVALUACION

Examen I	20%
Investigación	30%
Exposición de temas	20%
Examen Final	30%

VI. BIBLIOGRAFIA

Chiaveanato Idalberto. (2011). Planeación Estratégica. Fundamentos y Aplicaciones. Segunda Edición. McGraw Hill.

Días, Carlos. (2005). Divergent strategic thinking. Cómo sobreviven las compañías inteligentes en una economía global.

Göran Olve, Nils; Roy, Jan y Wetter, Magnus. Implantando y gestionando el Cuadro de Mando Integral. (Performance Drivers). Guía Práctica del BSC. Barcelona : Gestión 2000.

Hax, Arnoldo y Majluf, Nicolás. Gestión de empresa con una visión estratégica. Santiago : Ediciones Dolmen, 1993. Capítulo 1. "El concepto de estrategia y el proceso de formación de la estrategia". pp. 19-31.

HILL, Charles et al (1996). Administración estratégica. Un enfoque integrado. Colombia: McGraw-Hill.

MIDEPLAN. Plan Nacional de Desarrollo. 2015-2018 .San Jose: CR.

MINTZBERG, Henry et al (1993). El proceso estratégico. México: Prentice-Hall.

OHMAE, Keniche (1989). La mente del estratega. México: McGraw Hill.

SCOTT, Cynthia D. (1997). Visión, Valores Y Misión Organizacionales. México: Grupo Editorial Iberoamérica.

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
PROGRAMACIÓN TEMATICA SEMANAL**

SEMANA	FECHA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
01	20-07	Programa. Lineamientos del Plan Estratégico a desarrollar	Presentación del curso.
02	27-07	Unidad A	Clase magistral
03	03-08	Unidad A	Clase magistral
04	10-08	Unidad B	Clase magistral
05	17-08	Unidad B	Clase magistral
06	24-08	EXAMEN	EXAMEN
07	31-08	Unidad C	Clase magistral
08	07-09	Unidad C	Clase teórica - práctica
09	14-09	Unidad D	Clase magistral
10	21-09	Unidad D Trabajo de diseño de Plan Estratégico	Clase teórica - práctica
11	28-09	Unidad D Trabajo de diseño de Plan Estratégico	Clase teórica -
12	05-10	Unidad E Trabajo de diseño de Plan Estratégico	Clase teórica por parte de estudiantes - práctica
13	12-10	FERIADO	
14	19-10	Unidad E Trabajo de diseño de Plan Estratégico	Clase teórica por parte de estudiantes - práctica
15	26-10	Trabajo de diseño de Plan Estratégico	Trabajo de diseño de Plan Estratégico
16	02-11	Entrega de Planes Estratégicos	Entrega de Planes Estratégicos
17	09-11	EVALUACIÓN FINAL	EVALUACIÓN FINAL
18	16-11	ENTREGA PROMEDIOS	
	23-11	EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA	