



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**



**PROGRAMA DEL CURSO: Paradigmas Administrativos**

**DATOS GENERALES**

CODIGO:	ETE403
GRUPOS:	04(50516) y 06(50519)
CREDITOS:	3
NATURALEZA:	Teórico
NIVEL DE CARRERA:	Bachillerato
PERIODO:	Segundo Ciclo Lectivo 2016
HORAS PRESENCIALES POR SEMANA:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	7

HORARIO Y LUGAR DE : martes 8am a 10:30 am y jueves:1pm a 4 pm.

ASISTENCIA Obligatoria

NOMBRE DE LOS DOCENTES

QUE IMPARTEN EL CURSO: Roxana Durán Sosa

## 2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

En este curso las y los estudiantes profundizarán en el desarrollo de los diferentes fenómenos que marcan la evolución de la humanidad, tomando en cuenta los distintos paradigmas y modelos que influyen en las diferentes formas de pensamiento, en las teorías y premisas a través de las cuales percibimos e interpretamos la realidad.

La administración, es una actividad compleja que aglutina en su implementación otras áreas del saber, y por su dinamismo y evolución constante, hace imprescindible que las y los administradores conozcan diferentes teorías y corrientes de pensamiento administrativo, en el contexto de los paradigmas imperantes.

El momento presente está marcado por el surgimiento de nuevos paradigmas que emergen en respuesta a las grandes interrogantes a que la humanidad se enfrenta en la actualidad. El mundo empresarial se encuentra en esta vorágine de cambios que orientan a quienes la dirigen a pensar en nuevas formas de abordar la gestión de las organizaciones. Por lo tanto, se hace necesario el estudio de los distintos paradigmas emergentes, como respuesta a los grandes cambios que ocurren en distintos ámbitos en la sociedad. Dentro de ellos el pensamiento sistémico, la visión holista de la realidad y la teoría de la complejidad.

En esta dirección, el presente curso se orienta a brindar a los y las estudiantes una serie de herramientas que les permitan conocer e interpretar algunos de

los cambios más importantes del momento actual en el ámbito de la gestión de las empresas, a la luz de los modelos de pensamiento antes señalados. Desde esta perspectiva la metodología que se utiliza en el desarrollo del curso, así como los métodos de evaluación se orientan al logro de este propósito.

Tomando en cuenta que los abordajes teóricos para las temáticas señaladas son muy abstractos para nivel de estudiantes de primer ingreso. La profesora, como parte de su experiencia acumulada en este curso, ha elaborado una serie de textos orientados a mediar dichos textos para hacerlos accesibles a las y los estudiantes.

En este curso se utilizará la figura del aula virtual, como un recurso que favorece el aprendizaje autónomo de parte de las y los aprendientes y que enriquece la calidad de las interacciones educativas. La docente pasa a ser facilitadora del proceso de aprendizaje.

### **3. OBJETIVOS GENERALES:**

- 3.1 Brindar al y la estudiante elementos teóricos y metodológicos que les permita comprender la importancia de la utilización del pensamiento sistémico como un instrumento fundamental en la comprensión de la época actual.
- 3.2 Brindar a las y los estudiantes herramientas teóricas que les permitan identificar los principales factores que impulsan los cambios de paradigma.

3.3 Facilitar a las y los estudiantes los elementos teóricos que les permita identificar y comprender los cambios actuales en el ámbito de la gestión organizacional.

#### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- 4.1. Analizar la relación existente entre el paradigma mecanicista y la comprensión de las organizaciones desde esta perspectiva.
- 4.2. Analizar la crisis actual del paradigma mecanicista racional en la gestión de las empresas
- 4.3. Estudiar los factores que facilitan el surgimiento de la visión sistémica de la realidad, y su aplicación a la gestión de las organizaciones.

#### **5. CONTENIDOS TEMÁTICOS:**

- 5.1. Definición de paradigma
- 5.2. Evolución de nuestro concepto cambiante del mundo: paso de una visión mecanicista del mundo a una visión sistémica del mismo.
- 5.3. Pensamiento sistémico.
- 5.4. La organización como sistema
- 5.5. Hacia un nuevo paradigma empresarial: el paradigma del conocimiento.
- 5.6. La crisis del paradigma mecanicista racional en la gestión de las empresas: la sociedad industrial, el pensamiento empresarial en la era industrial, la estructura empresarial tradicional,
- 5.7. Las nuevas estructuras empresariales, el nuevo concepto del trabajo
- 5.8. La evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa.: concepto de calidad, evolución del concepto de calidad, administración de la calidad total.

5.9. Técnicas en el campo de la calidad total: jointventure, fusiones y adquisiciones, franquicia, teletrabajo, outsourcing, insourcing, benchmarking, conocimiento y capital intelectual, empowerment

5.10. La gestión y organización de empresas desde la nueva ciencia: la teoría del caos y de la complejidad

## 6. METODOLOGÍA

En el presente curso la metodología contempla la combinación de diferentes técnicas en la perspectiva de lograr los objetivos de aprendizaje: exposiciones magistrales, trabajo en grupos, construcción de mapas conceptuales, presentación de trabajos grupales, guías de lectura. El aula virtual es un recurso de apoyo al aprendizaje para la implementación de las distintas actividades educativas.

## 7. EVALUACIÓN

Dos exámenes parciales	20% (10% cada UNO)
Un examen final	20%
Mapas conceptuales	10%
Trabajos en grupo o gira	30%
Guías de lectura y Tareas	20%

Nota: El y la estudiante que en el primer examen parcial obtengan un puntaje de 5% o menos, para el segundo examen les serán evaluados todos los contenidos vistos en el curso. El examen final es acumulativo.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- I. Ackoff Russell. (2002). *El Paradigma de Ackoff, una Administración Sistémica*. Editorial Limusa S.A de C.V, México.
- II. Capra, Frijotf (2002). *Las conexiones ocultas*. Editorial Anagrama, México
- III. Friedmann, R (2004), *Gestión y organización de empresas en el siglo XXI*, RIL editores, Chile.
- IV. Joiner Brian. (1999), *Gerencia de la Cuarta Generación*. Editorial McGraw Hill, México.
- V. Valdés Buratti, Luigi. (2002), *La Revolución Empresarial del Siglo XXI*. Editorial Norma, Colombia
- VI. Wheatley. M (1994). *El liderazgo y la nueva ciencia*. Ediciones Granica. Barcelona, España

**CRONOGRAMA.**

SEMANA	CONTENIDO	ACTIVIDAD	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	<p>Aprobación programa.</p> <p>Reflexión en torno a la metodología del curso, el uso del aula virtual.</p> <p>Reflexión acerca de las dificultades para trabajar en grupo, a partir de la experiencia de las y los participantes.</p> <p>Repaso conceptos básicos del curso de principios de</p>	<p>Magistral</p> <p>Trabajo en grupos</p>	<p>Robbins Stephen,</p> <p>Coulter Mary</p>

	administración.		
Semana 2	Definición de mapa conceptual Clarificación de componentes del mapa conceptual: conceptos, palabras de enlace, proposiciones Prácticas colectiva y construcción de un mapa conceptual utilizando términos administrativos	Introducción de parte de la profesora. Elaboración de mapa conceptual	
Semana 3	Visión cambiante del mundo	Video  Análisis en base a guía de lectura	El paradigma de Ackoff

			(Ackoff Rusell, 2002)
Semana 4	La era mecanicista	Análisis en base a guías de lectura	El paradigma de Ackoff (Ackoff Rusell, 2002)
Semana 5	La era de los sistemas	Trabajo grupal Guías De lectura Construcción de conceptos para elaboración de un mapa conceptual	El paradigma de Ackoff (Ackoff Rusell, 2002) Material elaborado por la profesora incluido en el aula virtual
Semana 6	Pensamiento sistémico La organización como sistema	Elaboración de mapa conceptual	
Semana 7,8	La crisis del paradigma	Trabajo en grupos: guía de	La Revolución Empresarial del

	<p>mecanicista racional en la gestión de las empresas: la era industrial.</p> <p>Estructuras tradicionales y nuevas estructuras (puntos 5.6; 5,7)</p>	estudio	<p>Siglo XX (Valdés Buratti, Luigi, 2002)</p> <p>FriedmannFriedmann (2004), <i>Gestión y organización de empresas en el siglo XXI</i></p>
Semana 9	Primer parcial		
Semana 10	Continúa punto 5.7	Trabajo en grupos: guía de estudio	La Revolución Empresarial del Siglo XX (Valdés Buratti, Luigi, 200
Semana 11	Evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa	<p>Construcción de un modelo de análisis</p> <p>Trabajo en grupo</p>	La Revolución Empresarial del Siglo XX (Valdés Buratti, Luigi, 200
Semana 12	Evolución de la estrategia de calidad dentro de la empresa	trabajos en grupo	La Revolución Empresarial del Siglo XX (Valdés Buratti, Luigi, 200

Semana 13	Cambios revolucionarios en el entorno de las empresas	Reflexión en base a guía	FriedmannFriedmann (2004), <i>Gestión y organización de empresas en el siglo XXI</i>
Semana 14	La gestión y organización de empresas desde la nueva ciencia	Reflexión en base a guía Taller	Capra, F. Las conexiones ocultas. Material elaborado por la profesora, incluido en el aula virtual
Semana 15	Segundo Parcial		