



UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DEL CURSO
MICROECONOMÍA

Unidad académica:	Escuela de Administración
Curso:	Microeconomía
Código:	ETE-417, NRC 40501, grupo 04
Créditos:	3
Nivel:	V ciclo
Período lectivo:	Primer ciclo 2017
Naturaleza:	Teórico-práctico
Horas presenciales por semana:	3
Horas de estudio independiente:	5
Horas totales semanales:	8
Horario atención estudiante:	Una hora después de clase, y otro horario a convenir
Horas docente:	10 horas
Requisitos:	ETE-404, Finanzas empresariales
Profesor:	Cristóbal Pérez-Jerez, MSc., cristobal.perez.jerez@una.cr

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

La Universidad Nacional tiene como insignia preparar profesionales con calidad profesional, compromiso social y altos valores de responsabilidad con el desarrollo nacional. Con esa dirección todos sus estudiantes, deben ser profesionales que conozcan el entorno en el cual se viven y desarrollarán su gestión profesional.

La Teoría Microeconómica es fundamental para reconocer e interpretar los factores que configuran el entorno inmediato de las empresas. El conocimiento y manejo de ese entorno permitirá tomar decisiones más acertadas acordes a las circunstancias que lo explican y contribuir así al crecimiento no sólo de sus empresas sino del país como tal.

En este sentido, el curso pretende ser la punta de lanza que propicie la iniciación de los estudiantes en el estudio de la Economía y por ende, está orientado a introducirlos en el manejo de los conceptos e instrumentos básicos de la microeconomía, para fortalecer competencias de investigación, hábitos de lectura, comunicación, capacidad de análisis lógico matemático, toma de decisiones y auto aprendizaje. La teoría económica explica el problema central de la escasez y la necesidad de búsqueda de alternativas por parte de las unidades económicas; fundamento básico de la gestión empresarial, que con un sentido de eficiencia y competitividad se aboca a la transformación de recursos en bienes y servicios requeridos por la sociedad. La microeconomía estudia el comportamiento de los agentes económicos en los mercados individuales y la formación de los precios en esos mercados junto con la

determinación de las cantidades de equilibrio. Así como el nivel de utilización de los factores productivos en la producción de los bienes y servicios.

Se le brindará al estudiante la base teórica y por medio de ejercicios, tareas y otros los pondrá en práctica para identificar dudas que serán solventadas en las lecciones para coadyuvar a un mejor aprovechamiento de las mismas.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Al finalizar el curso el estudiante logrará valorar los principales conceptos microeconómicos y su aplicación en el análisis de situaciones específicas en la administración de organizaciones, para sustentar posteriores decisiones.

Objetivos específicos:

Ver experiencias de aprendizaje.

Temática:

1. Introducción
 - a. Fundamentos de economía
 - b. El problema económico
2. Funcionamiento de los mercados
 - a. Oferta & demanda
 - b. Elasticidad
 - c. Eficiencia & equidad frente
 - d. Acción del gobierno en el mercado
 - e. Mercados globales en acción
3. Acciones de los consumidores
 - a. Utilidad y demanda
 - b. Posibilidades, preferencias y elecciones
4. Empresas y mercados
 - a. Organización de la producción
 - b. Producción y costos
 - c. Competencia perfecta
 - d. Monopolio
 - e. Competencia monopolística
 - f. oligopolio
5. Gobierno y fallas del mercado
 - a. Externalidades
 - b. Bienes públicos y recursos comunes
6. Mercados de factores
 - a. Factores de producción
 - b. Desigualdad económica
 - c. Incertidumbre e información

Temas para seguimiento semanal

Cronograma

Fecha	Temática semanal	Tareas Semanales
Semana 01 16 febrero	Presentación del curso Discusión del programa Fundamentos de la economía	---
Semana 02 23	El problema económico	Responder 3 La economía en las noticias, Cap.01
Semana 03 02 marzo	Oferta & demanda	Cap.02-03
Semana 04 09	Elasticidades	Cap.04
Semana 05 16	Eficiencia y equidad, desigualdad económica, acciones del gobierno en los mercados	Cap.05-06
Semana 06 23	Primer Examen Parcial	
Semana 07 30	Mercados globales en acción	Cap.07
Semana 08 06 abril	Posibilidades, preferencias y elecciones	Cap.08-09
Semana 09 13	Passion Week	
Semana 10 20	Organización de la producción & costos	Cap.10-11
Semana 11 27	Competencia perfecta y monopolio	Cap.12-13
Semana 12 Mayo 04	Segundo Examen Parcial	
Semana 13 11	Competencia monopolística y oligopolio	Cap.14-15
Semana 14 18	Externalidades, bienes públicos y recursos comunes	Cap.16-17
Semana 15 25	Mercados de factores de producción Entrega del trabajo final	Cap.18-19
Semana 16 Junio 01	Incertidumbre e información	Cap.20
Semana 17 Junio 08	Tercer Examen Parcial	
Semana 18 15 junio entrega de promedios		

Evaluación

Concepto	Nota
3 exámenes parciales	45%
Tareas semanales	20%
Discusión en clase	15%
Trabajo final	20%

Nota Final	100%
------------	------

Bibliografía básica:

1. PARKIN, Michael. Microeconomía Versión para Latinoamérica. 11ª Edición, Pearson, México, 2015.

Complementaria:

1. FRANK, Robert H. Microeconomía y Conducta. Cuarta Edición, Mc Graw Hill, España 2001.
2. MOCHON, Francisco & Víctor BEKER. Economía: Principios y Aplicaciones. McGraw-Hill, Madrid, 1993.
3. LANDSBURG, Steven E. Teoría de los Precios con Aplicaciones. Cuarta Edición. International Thomson Editores. 2000.

SITIOS WEB RELACIONADOS CON LA TEMATICA DEL CURSO

1. <http://www.lafacu.com/apuntes/economia/>
2. <http://ciberconta.unizar.es/docencia/micro/inicio.html>
3. <http://www.eafit.edu.co/ecooe/carrera.html>
4. www.auladeeconomía.com

Contenido de la Biblioteca Virtual a tu disposición para investigación: Consúltela dentro de nuestro Campus Virtual.



Biblioteca digital: Colección de 40.000 documentos a texto completo, de tapa a tapa. 60% en español, 40% en inglés. La búsqueda puede ser realizada en ambos idiomas.

Hemeroteca digital: Colección de 5000 revistas científicas a texto completo, de múltiples áreas del saber. La búsqueda se ejecuta en idioma Inglés fundamentalmente, pero permite la opción de traducción de artículos.

<http://www.pearsonmylabandmastering.com/global/?cc>

Criterios para el trabajo final

El objetivo de esta investigación es que el estudiante pueda analizar situaciones reales y aplicar la teoría económica para explicar estos problemas económicos.

Este trabajo de investigación será entregado el 31 de mayo. Será realizado en grupos: desde un estudiante hasta 3. No se pide exposición oral del trabajo. El trabajo tiene un valor de 20%

El trabajo consistirá en lo siguiente:

Buscar información sobre la cultura y el desempeño del consumidor en Costa Rica. De acuerdo con lo siguiente:

http://www.elfinancierocr.com/ELFINF20130828_0001/index.html

<http://www.inec.go.cr/ingresos-y-gastos-de-hogares/gastos-de-los-hogares>

crisobal.perez.jerez@una.cr

- Estudio del gasto de los hogares
- Estudio de los ingresos
- Cultura del consumidor
- Tendencias del consumo
- Realizar un resumen de las variables analizadas, extrayendo los puntos principales tratados (incluir todos los temas)
- Efectuar un análisis económico de la temática estudiada: este debe incluir los elementos económicos tratados en los temas analizados.
- Mostrar por medio de gráficas el tema microeconómico tratado en la noticia. Este apartado consiste en una explicación del fenómeno o evento que trata la temática desde el punto de vista de la teoría microeconómica a través del instrumental gráfico analizado en clase. Es necesario explicar la formulación de las gráficas, su forma y desplazamientos.

La puntuación dependerá de:

Aspecto a evaluar	Puntuación
La escogencia de la temática	2
La calidad del análisis: El análisis gráfico y textual debe ser el apropiado y debe estar adecuadamente sustentado en la teoría	6
La presentación del trabajo: La presentación debe ser la mejor en cuanto a redacción, buena ortografía, orden, limpieza, etc.	2
La puntualidad en la entrega: el trabajo no se recibirá luego de la fecha estipulada	-
Total	10