

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DEL CURSO

1. DATOS GENERALES

CODIGO:	ETE417
NOMBRE DEL CURSO:	MICROECONOMÍA
GRUPO:	04 (i 215)
CREDITOS:	3
NATURALEZA:	TEÓRICO
NIVEL DE CARRERA:	TERCERO
PERIODO:	I CICLO 2018
HORAS PRESENCIALES POR SEMANA:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	6
HORARIO Y LUGAR DE ATENCION EL ESTUDIANTE:	L 11-13, EDA
ASISTENCIA	OBLIGATORIA
NOMBRE DEL PROFESOR QUE IMPARTE EL CURSO:	ELIO ARTURO BURGOS GÓMEZ

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso introduce al estudiante de Administración en el estudio de los elementos económicos en el ámbito de la empresa, sus conceptos, técnicas de cálculo y toma de decisiones para subsistir en el mercado y maximizar las utilidades. Por ser un curso semestral, tendremos la oportunidad de analizar tanto los mercados de competencia perfecta, como los mercados monopólicos, oligopólicos y de competencia monopolística.

OBJETIVO GENERAL

Iniciar el estudio de temas como los sistemas económicos, el costo de oportunidad, la oferta y la demanda, el equilibrio de mercado, la productividad de la firma, los costos de producción, el ingreso y el equilibrio tanto en los mercados perfectos como en los imperfectos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- i. El estudiante será capaz de enunciar el problema económico y las diferentes ramas de estudio de la economía.
- ii. Podrá enunciar y describir los factores de la producción y sus correspondientes remuneraciones.
- iii. Estará capacitado para representar gráficamente el modelo de curva de posibilidades de producción y, usando el modelo, explicar situaciones de desempleo, subempleo, óptimas, o inalcanzables; además se iniciará en el concepto de crecimiento económico.
- iv. Graficará las curvas de oferta y de demanda, y podrá explicar sus determinantes esenciales.
- v. Aplicará el análisis de determinantes de oferta y demanda a un producto o una empresa concreta.
- vi. Calculará los coeficientes de elasticidad a partir de tablas y gráficos previamente proporcionados.
- vii. Explicará las razones por las cuales los bienes y servicios tienen diferentes elasticidades, y podrá recomendar aumentos o disminuciones en los precios de venta.
- viii. Identificará las etapas de la producción y sus rendimientos asociados.
- ix. Analizará el equilibrio de una empresa que opera en situación de competencia y podrá derivar la curva de oferta individual y de mercado.
- x. Representará modelos monopolísticos y con ellos podrá explicar su papel en la asignación de los factores productivos.
- xi. Graficará el equilibrio en mercados oligopólicos y de competencia monopolística.

CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN

14 de febrero	El Problema Económico
21 de febrero	El Modelo de “Curvas de Posibilidades de Producción”
28 de febrero	El Sistema Económico
4 y 7 de marzo	Teoría de la Demanda
14 de marzo	La Oferta y su Interacción con la Demanda
21 de marzo	PRIMER EXAMEN PARCIAL

28 de marzo	SEMANA SANTA
4 de abril	Elasticidad Precio de la Demanda
11 de abril	Feriado
18 de abril	Otras Elasticidades
25 de abril	La Producción
2 de mayo	Los Costos de Producción en El Corto Plazo
9 de mayo	SEGUNDO EXAMEN PARCIAL
16 de mayo	El Mercado de Competencia Perfecta
23 de mayo	El Monopolio Perfecto
30 de mayo	La Competencia Monopolística
6 de junio	El Oligopolio
13 de junio	EVALUACIÓN FINAL
20 de junio	EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

METODOLOGÍA

Cada tema se trabajará con lecturas previas y trabajos en clase, durante las cuales es **ABSOLUTAMENTE PROHIBIDO TENER ENCENDIDOS BEEPERS, RADIOS Y TELÉFONOS PORTÁTILES (INALÁMBRICOS O CELULARES)**.

EVALUACIÓN

Primer examen parcial	25 %
Segundo examen parcial	25 %
Trabajo en clase	25 %
Evaluación final	25 %

BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

BURGOS, Elio; Jimmy FERNÁNDEZ y Gerardo SIBAJA. (2011). *Ejercicios y Tareas de Microeconomía*. Heredia, C. R.: EUNA.

BURGOS, Elio; Roxana DURÁN y Jimmy FERNÁNDEZ. (2014). *Elementos de Microeconomía*. Heredia, C. R.: EUNA.

COMPLEMENTARIA

CLEMENT, POOL & CARRILLO. "Economía. Enfoque América Latina". Editorial McGraw Hill, México, 1984.

LEFTWICH, Richard. "Microeconomía". Editorial Iberoamericana. México, 1982.

LIPSEY & STILWELL. "Prácticas de Economía Positiva". Editorial Vincens-Vives, Barcelona, 1985.

MILLER, Roger Leroy. "Microeconomía Moderna". Editorial Harla, México, 1995.

ROSALES OBANDO, José. "Elementos de Microeconomía", Editorial UNED, San José, 1984.

SALVATORE, Dominik. "Microeconomía". Editorial McGraw-Hill, México, 1999.

SPENCER, Herbert. "Economía Contemporánea". Editorial Reverte, Barcelona, 1975.