



UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



PROGRAMA DEL CURSO:

1 DATOS GENERALES

CODIGO:	ETE 502
NOMBRE DEL CURSO:	Planificación Estratégica
CREDITOS:	03
NATURALEZA:	Teórico práctico
NIVEL DE CARRERA:	Licenciatura
PERIODO:	I ciclo 2018
HORAS PRESENCIALES POR SEMANA:	03
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	05
HORARIO Y LUGAR DE ATENCION DE ESTUDIANTES:	Martes, Miércoles y Jueves de 17 a 18:15 horas.
HORARIO DE CLASES:	18:30 a 21:00 horas
ASISTENCIA:	Obligatoria
PROFESOR:	Roxana Durán Sosa; roxana.duran.sosa@una.cr

2 DESCRIPCION DEL CURSO

El curso tiene como finalidad desarrollar las habilidades del ser en su entorno, por medio del aprendizaje de nuevas estrategias de negocio y de planificación.

La metodología parte del ejercicio de estrategias por medio de la caja de herramientas teóricas que logren engranar en los retos propuestos por el académico en el semestre.

La gestión del proceso de aprendizaje se realizará mediante el diseño de clases magistrales interactivas, en las que el docente orienta y enseña la teoría y práctica de los contenidos del cursos.

Se retomará, también, la parte de gestión humana como parte del fortalecimiento de personalidad y por supuesto de la forma de comprensión y análisis de realidades y visualizaciones del futuro empresarial. Para ello se utilizarán técnicas de las áreas del pensamiento matemático, psicológico laboral y sociológico. Por otro lado, se estimulará que en cada propuesta resuelta por el estudiante se visualice la permanencia del ser humano en la tierra por medio de la inclusión de modelos de gestión ambiental al planteamiento estratégico y de planificación del negocio.

3 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las habilidades del ser en su entorno, por medio del aprendizaje de nuevas estrategias de negocio y de planificación.

4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Al menos 4

1. Analizar los diferentes componentes en la gestión y desarrollo del ser humano interactuando en el seno de la organización, por medio del análisis de estudios de caso suministrados por los estudiantes, acorde a la experiencia laboral.
2. Analizar técnicas de planificación empresarial, por medio del estudio explicativo de las experiencias empresariales, en todos sus ámbitos.
3. Analizar experiencias de programas de gestión y planificación en las áreas de la administración empresarial.
4. Concretar una propuesta estratégica para el diseño de un estudio de caso presentado y dirigido por el estudiante.

5 CONTENIDOS Y CRONOGRAMA:

Sesión y Contenidos	Actividades docente	Estudiante
Sesión 1. Fecha: 12 de Febrero	Presentación del	Presentación personal,

<p>Contenidos Lectura y análisis del programa de estudio Asuntos de gestión del aula Conformación de grupos y asignación de trabajos Marco teórico del curso</p>	<p>programa del curso. Discusión del mismo. Organización del trabajo del curso. Organización de grupos de trabajo y asignación de tareas. Presentación de la materia.</p>	<p>intereses profesionales y expectativas. Opinión sobre la temática del curso y el programa.</p>
<p>Sesión 2 Fecha: 19 de Febrero Contenidos Gestión del talento humano en un ambiente dinámico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos fundamentales de las gestión moderna de personas 2. Cambios y transformaciones en el escenario mundial 3. Preocupaciones hacia el futuro (el globo terráqueo) 4. Nuevos papeles de las funciones de recursos humanos 5. Capital intelectual y procesos más software 	<p>Clase magistral y análisis de casos. Uso de material audio visual y técnicas didácticas de enseñanza-aprendizaje</p>	<p>Dinámicas de grupos.</p>
<p>Sesión 3 Fecha 26 de Febrero Contenidos Planificación estratégica del talento humano</p>	<p>Clase magistral y análisis de casos.</p>	<p>Dinámicas de grupos.</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos de planeación del recurso humano 2. Factores que intervienen en el planeamiento 3. Desarrollo de personas y de la organización 	<p>Uso de material audio visual y técnicas didácticas de enseñanza-aprendizaje</p>	
<p>Sesión 4 Fecha 05 de Marzo Contenidos Inteligencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inteligencia emocional 2. Inteligencia almática 3. Otras 	<p>Clase magistral y análisis de casos. Uso de material audio visual y técnicas didácticas de enseñanza-aprendizaje</p>	<p>Dinámicas de grupos.</p>
<p>Sesión 5 Fecha 12 de Marzo Contenidos Métodos para el desarrollo de inteligencias</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conociéndose asimismo y al otro 2. Lectura de lenguaje corporal 3. Lectura de prejuicios en el personal 4. Potenciación personal (ejercicio matemático) 	<p>Clase magistral y análisis de casos. Uso de material audio visual y técnicas didácticas de enseñanza-aprendizaje</p>	<p>Dinámicas de grupos.</p>

<p>Sesión 6 Fecha 19 de Marzo Contenidos 1. Inteligencia de la organización Liderazgo y trabajo en equipo 1. Su vinculación con el desarrollo de la organización Casos de los temas abordados anteriormente</p>	<p>Primera prueba evaluativa</p>	
<p>Sesión 7 Fecha: 26 de Marzo</p>	<p>SEMANA SANTA</p>	
<p>Sesión 8 Fecha 02 de Abril Contenidos Examen parcial</p>		<p>Dinámicas de grupos.</p>
<p>Sesión 9 Fecha: 09 de Abril Contenidos Modelos de planificación estratégica 1. Software utilizados 2. Matrices relacionales, funcionales. 3. Herramientas de una excelente estrategia 4. Diseño de una estrategia 5. Ventajas de una estrategia bien diseñada</p>	<p>Clase magistral y análisis de casos. Uso de material audio visual y técnicas didácticas de enseñanza-aprendizaje</p>	<p>Dinámicas de grupos.</p>
<p>Sesión 10 Fecha: 16 de Abril Contenidos</p>	<p>Clase magistral y análisis de casos.</p>	<p>Dinámicas de grupos.</p>

<p>Valoración del desempeño 1. Modelos y herramientas utilizadas</p>	<p>Uso de material audio visual y técnicas didácticas de enseñanza-aprendizaje</p>	
<p>Sesión 11 Fecha: 23 de Abril Contenidos Evaluación de una estrategia 1. Formas de medición y valoración</p>	<p>Segunda prueba evaluativa</p>	<p>Dinámicas de grupos.</p>
<p>Sesión 12 Fecha: 30 de Abril Contenidos Tecnología y estrategia 1. Herramienta o fin 2. Cómo poner al servicio la tecnología para nuestro cliente interno y externo como parte de la estrategia de expansión</p>	<p>Clase magistral y análisis de casos. Uso de material audio visual y técnicas didácticas de enseñanza-aprendizaje</p>	<p>Dinámicas de grupos.</p>
<p>Sesión 13 Fecha: 07 de Mayo Contenidos Del teletrabajo y otras formas de empleo como estrategia de desarrollo empresarial</p>	<p>Clase magistral y análisis de casos. Uso de material audio visual y técnicas</p>	<p>Dinámicas de grupos.</p>

	didácticas de enseñanza-aprendizaje	
<p>Sesión 14 Fecha: 14 de Mayo Contenidos Coaching una forma de vida en la organización</p>	<p>Clase magistral y análisis de casos. Uso de material audio visual y técnicas didácticas de enseñanza-aprendizaje</p>	<p>Dinámicas de grupos.</p>
<p>Sesión 15 Fecha: 21 de Mayo Contenidos Empoderamiento</p>	<p>Clase magistral y análisis de casos. Uso de material audio visual y técnicas didácticas de enseñanza-aprendizaje</p>	<p>Dinámicas de grupos.</p>
<p>Sesión 16 Fecha: 28 de Mayo Contenidos Evaluación final</p>		

<p>Sesión 17 Fecha: 04 de Junio Contenidos Presentación de trabajos finales</p>	
<p>Sesión 18 Fecha: 18 de Junio Contenidos Examen extraordinario</p>	

6 METODOLOGIA

La dinámica del curso es participativa, creativa, constructiva; el estudiante debe, siempre, estar preparando su material y lecturas asignadas. Éstos mismos, presentarán los talleres con gran desarrollo de creatividad, compromiso y excelencia.

Los docentes realizarán en algunos casos exposiciones magistrales sobre temas y asignaciones basados en proyectos.

Se establecerán rúbricas de evaluación para medir las competencias de conocimiento, aplicación y análisis, serán a criterio del profesor.

Para cada proceso se desarrolla una rúbrica de evaluación.

7 EVALUACION

Contenido	Calificación%
Talleres en clase	20
Investigación	20
Examen parcial 1	20
Examen parcial 2	20
Exposición	20
Total	100%



8 BIBLIOGRAFIA BASICA

Alcaraz Rodríguez, Rafael. 2006. El Emprendedor de éxito. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. 3ª Ed. Mc Graw Hill.

Banco Central de Costa Rica. Tasas de interés y resúmenes de negociaciones financieras. Sitio web:
<http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/fmVerCatCuadro.aspx?idioma=1&CodCuadro=%20770>

Fernández Sánchez, Esteban. 2005. Estrategia de Innovación. Thomson.

Burgos Gómez, Elio. 2017. ¿Es económicamente viable fabricar un automóvil 100% estadounidense? Revista Nacional de Administración. Costa Rica. Escuela de Ciencias de la Administración. EUNED. Disponible en: <http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rna/article/view/1962/2204>

Burgos Gómez, Elio, Durán Sosa, Roxana y Fernández, Jimmy. 2014. Elementos de Microeconomía. EUNA.

Sandoval Carvajal, Irma y Pernudi Chavarría, Vilma. 2010 (Febrero). Percepción de la ciudadanía costarricense sobre el estilo de vida y servicios de salud. Pulso Nacional UNA. OP'S 60. Instituto de Estudios Sociales en Población.

Situn. 2018. ¿Qué es un Sindicato?, ¿Qué es el Situn?. Sindicato de Trabajadoras y Trabajadores de la Universidad Nacional. Sitio web: www.situn.una.ac.cr

Solé, Montse. 1998. El protocolo y la empresa. Planeta.

Burgos Gómez, Elio, Durán Sosa, Roxana y Fernández, Jimmy. 2014. Elementos de microeconomía. EUNA. Costa Rica.

Burgos Gómez, Elio, Durán Sosa, Roxana y Rojas, Roy. 2013. Introducción a la Contabilidad Nacional. IESTRA.

EA

Comentado [R1]: Duda

Comentado [R2]: duda



Burgos Gómez, Elio. 2012. Precusores de la Economía Occidental. IESTRA. UNA. Costa Rica. 1 ed.

Fernández Sánchez, Esteban. 2005. Estrategia de Innovación. Thomson.

Osteen, Joel. 2010. Lecturas diarias de lo mejor de ti. Peniel.

CDG. 2014. Evaluación de proyectos. Iestra.

Barrantes Echeverría, Rodrigo. 2006. Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo.

De la Cruz. Vladimir. 2013. ¿Quién gobierna en Costa Rica? Opiniones y Comentarios. Editorial Isolma S.A.

Díaz Martín, Ángel. 2008. David y Goliat. Planificación preliminar del proyecto. Alfaomega-Ra-Ma.

Briones, Guillermo. 1998. Evaluación de programas sociales. Editorial Trillas. S. A. de C. V. México.

Harvard Business Essentials. 2004. Una guía para directivos ocupados. Enfoques y conceptos para avanzar. Desarrollar la gestión de la creatividad y de la innovación. Deusto. España.

9 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA