



UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DEL CURSO
MICROECONOMÍA

Unidad académica:	Escuela de Administración
Curso:	Microeconomía
Código:	ETE-417, NRC 42931, grupo 02
Créditos:	3
Nivel:	V ciclo
Período lectivo:	Primer ciclo 2019
Naturaleza:	Teórico-práctico
Horas presenciales por semana:	3
Horas de estudio independiente:	5
Horas totales semanales:	8
Horario atención estudiante:	Martes, 17 a 18 horas
Requisitos:	ETE-404, Finanzas empresariales
Profesor:	Cristóbal Pérez-Jerez, MSc., cristobal.perez.jerez@una.cr

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

La Universidad Nacional tiene como insignia preparar profesionales con calidad profesional, compromiso social y altos valores de responsabilidad con el desarrollo nacional. Con esa dirección todos sus estudiantes, deben ser profesionales que conozcan el entorno en el cual se viven y desarrollarán su gestión profesional.

La Teoría Microeconómica es fundamental para reconocer e interpretar los factores que configuran el entorno inmediato de las empresas. El conocimiento y manejo de ese entorno permitirá tomar decisiones más acertadas acordes a las circunstancias que lo explican y contribuir así al crecimiento no sólo de sus empresas sino del país como tal.

En este sentido, el curso pretende ser la punta de lanza que propicie la iniciación de los estudiantes en el estudio de la Economía y por ende, está orientado a introducirlos en el manejo de los conceptos e instrumentos básicos de la microeconomía, para fortalecer competencias de investigación, hábitos de lectura, comunicación, capacidad de análisis lógico matemático, toma de decisiones y auto aprendizaje.

La teoría económica explica el problema central de la escasez y la necesidad de búsqueda de alternativas por parte de las unidades económicas; fundamento básico de la gestión empresarial, que con un sentido de eficiencia y competitividad se aboca a la transformación de recursos en bienes y servicios requeridos por la sociedad. La microeconomía estudia el comportamiento de los agentes económicos en los mercados individuales y la formación de los precios en esos mercados junto con la determinación de las cantidades de equilibrio. Así como el nivel de utilización de los factores productivos en la producción de los bienes y servicios.

Se le brindará al estudiante la base teórica y por medio de ejercicios, tareas y otros los pondrá en práctica para identificar dudas que serán solventadas en las lecciones para coadyuvar a un mejor aprovechamiento de las mismas.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Al finalizar el curso el estudiante logrará valorar los principales conceptos microeconómicos y su aplicación en el análisis de situaciones específicas en la administración de organizaciones, para sustentar posteriores decisiones.

Temas para seguimiento semanal

Cronograma

Sesión y Contenidos	Actividades docente	Estudiante
Sesión 1 Fecha: 12 de febrero Presentación del curso Discusión del programa Análisis de la metodología del curso	Presentación y discusión del programa del curso Organización del trabajo del curso Organización de grupos de trabajo y asignación de tareas Presentación de la materia	Presentación personal, intereses profesionales y expectativas Opinión sobre la temática del curso y el programa
Sesión 2 Fecha: 19 febrero Los fundamentos de la economía La moderna economía mixta	Clases magistrales de los contenidos Discusión temática Solución de problemas	Lectura para clase: Mankiw, Cap.2
Sesión 3 Fecha: 26 febrero Los conceptos básicos de la oferta y la demanda	Clases magistrales de los contenidos Discusión temática Solución de problemas	Lectura para clase: Cap.3
Sesión 4 Fecha: 05 marzo Oferta y la demanda: elasticidad y aplicaciones Demanda y conducta del consumidor	Clases magistrales de los contenidos Discusión temática Solución de problemas	Lectura para clase: Cap.4 Tarea01: Conway, lecturas 01-10
Sesión 5 Fecha: 12 marzo Interdependencia y ganancias del comercio	Clases magistrales de los contenidos. Resolución de ejercicios (ejemplos)	Lectura para clase: Cap.6
Sesión 6 Fecha: 19 marzo Primer Parcial		
Sesión 7 Fecha: 26 marzo Consumidores, productores y eficiencia de los mercados Aplicación: los costos de los impuestos	Clases magistrales de los contenidos. Resolución de ejercicios (ejemplos)	Lectura para clase: Cap.7 Tarea02: Conway, lecturas 11-20
Sesión 8 Fecha: 02 abril Aplicación: comercio internacional	Clases magistrales de los contenidos. Resolución de ejercicios (ejemplos)	Lectura para clase: Cap.8 & 9
Sesión 9 Fecha: 09 abril Externalidades	Clases magistrales de los contenidos.	Lectura para clase: Cap.10

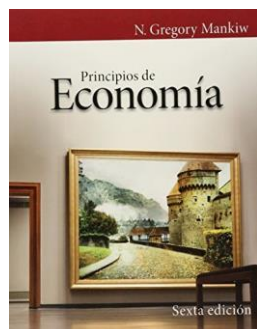
	Resolución de ejercicios (ejemplos)	Tarea 03: Conway, lecturas 21-30
Sesión 10 Fecha: 16 abril Semana santa		
Sesión 11 Fecha: 23 abril Bienes públicos y recursos comunes El diseño del sistema impositivo	Clases magistrales de los contenidos. Resolución de ejercicios (ejemplos)	Lectura para clase: Cap.11
Sesión 12 Fecha: 30 abril Estudios: La teoría de la elección del consumidor, 439 https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Documentos/Informe%20Mensual/2019/IMCE_enero_2019.pdf explicar una noticia de economía por medio de la oferta y la demanda		
Sesión 13 Fecha: 07 mayo	Mesa redonda: El papel de las universidades públicas en el diseño de la Costa Rica del Siglo XXI Fecha: 07 de mayo de 2019 Hora: 9:00 a.m. a 12:00 m.d. Lugar: Sala de Ex rectores Biblioteca Joaquín García Monge, Campus Omar Dengo, Heredia	
Sesión 14 Fecha: 14 mayo Los costos de producción Las empresas en mercados competitivos	Clases magistrales de los contenidos. Resolución de ejercicios (ejemplos)	Lectura para clase: Cap.12 Tarea04: Conway, lecturas 31-40
Sesión 15 Fecha: 21 mayo Monopolio Competencia monopolística Oligopolio	Clases magistrales de los contenidos. Resolución de ejercicios (ejemplos)	
Sesión 16 Fecha: 28 mayo Los mercados de factores de la producción Ganancias y discriminación La desigualdad en el ingreso y la pobreza	Clases magistrales de los contenidos. Resolución de ejercicios (ejemplos)	Lectura para clase: Cap.14 Tarea01: Conway, lecturas 41-50
Sesión 17 Fecha: 04 junio Segundo parcial		

Evaluación

Contenido	Calificación %
Prácticas en clases	20%
Informe de conferencia: Déficit fiscal, 06 de mayo	15%
Tareas	20%
Estudios	15%
Exámenes parciales	30%
Total	100%

Bibliografía básica:

- Mankiw, G. (2012). Economía. 6ª edic. Cengage, México.



- Conway, E. (2011). 50 cosas que hay que saber sobre economía. Barcelona, Ariel



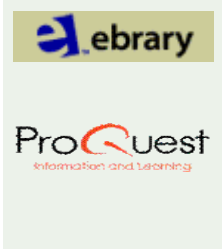
Complementaria:

1. Acemoglu, D., D. Laibson & J. List (2017). Economía. Madrid, Antoni Bosch.
2. FRANK, Robert H.: Microeconomía y Conducta. Cuarta Edición, Mc Graw Hill, España 2001.
3. Harari, J.N. (2016). Sapiens. De animales a dioses. Barcelona, Penguin Random House
4. MOCHON, Francisco & Víctor BEKER. Economía: Principios y Aplicaciones. McGraw-Hill, Madrid, 1993.
5. LANDSBURG, Steven E. Teoría de los Precios con Aplicaciones. Cuarta Edición. International Thomson Editores. 2000.
6. PARKIN, Michael. Microeconomía Versión para Latinoamérica. 11ª Edición, Pearson, México, 2015.

SITIOS WEB RELACIONADOS CON LA TEMATICA DEL CURSO

1. <http://www.lafacu.com/apuntes/economia/>
2. <http://ciberconta.unizar.es/docencia/micro/inicio.html>
3. <http://www.eafit.edu.co/econoe/carrera.html>
4. www.auladeeconomía.com

Contenido de la Biblioteca Virtual a tu disposición para investigación: Consúltela dentro de nuestro Campus Virtual.



Biblioteca digital: Colección de 40.000 documentos a texto completo, de tapa a tapa. 60% en español, 40% en inglés. La búsqueda puede ser realizada en ambos idiomas.

Hemeroteca digital: Colección de 5000 revistas científicas a texto completo, de múltiples áreas del saber. La búsqueda se ejecuta en idioma Inglés fundamentalmente, pero permite la opción de traducción de artículos.

<http://www.pearsonmylabandmastering.com/global/?cc>

Criterios para los trabajos del curso

El objetivo es que el estudiante pueda analizar situaciones reales y aplicar la teoría económica para explicar las tendencias de la economía y la sociedad.

- Prácticas en clases, semanalmente el estudiante analizará varios temas y lecturas, realizando en clase varios ejercicios, con acompañamiento del docente, con el fin de profundizar en la comprensión de los conceptos básicos de la economía
- Informe de conferencia: Déficit fiscal, 16 de mayo. Los estudiantes asistirán a la mesa redonda organizada por la Universidad y la Escuela, sobre el tema del déficit fiscal. Luego realizarán un reportaje sobre la mesa redonda. Se les presenta en el aula virtual del curso la información para realizar esta actividad.
- Comentarios individuales, fichas técnicas. Se realizarán seis fichas técnicas sobre los fundamentos del curso. Los estudiantes llenarán el machote que se les presenta en el aula virtual.

crisobal.perez.jerez@una.cr