



UNIVERSIDAD NACIONAL
"Campus Omar Dengo"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
NOMBRE DEL CURSO: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



I. DATOS GENERALES

CÓDIGO	ETE 502
NOMBRE DEL CURSO	Planificación Estratégica
Nº CRÉDITOS	03
NATURALEZA	Teórico-Práctico
NIVEL	Licenciatura
PERÍODO	II Ciclo 2019
HORAS PRESENCIALES POR SEMANA	03
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE	05
HORARIO Y LUGAR DE ATENCIÓN DE ESTUDIANTES	Lunes 17:30 P.M. en el aula.
HORARIO DE CLASES:	Miércoles 18:30 a 21:00 horas
ASISTENCIA	Obligatoria
ACADÉMICA	Mag. Geovanny Soto Rodríguez

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El propósito de este curso es estimular el pensamiento y la mentalidad estratégica de los estudiantes, mediante una actitud reflexiva constante del quehacer organizacional, de tal manera que dicha actitud le permita interactuar proactivamente con la realidad creando inteligencia estratégica en la organización.

El resultado que se persigue es que los estudiantes desarrollen su capacidad analítica para identificar y explicar las dimensiones estratégicas del fenómeno organizacional e institucional.

Interesa que los estudiantes comprendan, a través del análisis e investigación, el contexto y la naturaleza de la planificación estratégica las etapas y fases que se pueden distinguir en su proceso, así como la importancia de su utilidad en la toma de decisiones en el ámbito profesional.



III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Conocer la teoría y las herramientas fundamentales de la planificación estratégica, para la gestión empresarial así como, la implementación exitosa de Proyectos en las organizaciones.

OBJETIVO ESPECIFICOS

1. Conocer elementos que caracterizan a las empresas en sus actividades empresariales.
2. Distinguir características del contexto social en que se desarrolla la planificación.
3. Analizar la naturaleza e importancia de la planificación estratégica para las organizaciones del sector público, privado y del tercer sector (ONGs).
4. Conocer las etapas y fases que se pueden distinguir en el proceso de planificación estratégica, así como su importancia en el ámbito profesional.
5. Conocer los conceptos clave de planificación estratégica y las habilidades del profesional que la desarrolla.
6. Establecer la relación existente entre gerencia y planificación estratégica.
7. Diseñar una propuesta de planificación estratégica para una organización.

IV. METODOLOGIA

El curso se desarrollará bajo la modalidad de seminario-taller, de modo que los participantes sean actores comprometidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las actividades que involucra este proceso y como se va evaluar son las siguientes:

- a. Asignación y lectura previa de la bibliografía correspondiente a cada tema a incluirse en las pruebas escritas.
- b. Integración de grupos y exposición de investigación según calendario.
- c. **Ensayo:** Se emplea la técnica de composición escrita, para analizar e interpretar los conocimientos vistos en clase y la exposición del trabajo.
- d. **Investigación:** Emplea la recopilación, análisis y síntesis de información en áreas del conocimiento propias a la Disciplina, conforme se ve la teoría se va desarrollando el trabajo, el cual consta de realizar la propuesta de un plan estratégico.
- e. Intervenciones y síntesis de cada tema por parte del docente, éste se incluye en los exámenes escritos.
- f. Evaluación Escrita, Examen: Se realizará la aplicación de una prueba escrita de la teoría y práctica vista en clase.



V. TEMARIO-CRONOGRAMA

- A. La Planificación Estratégica como instrumento de la gestión por resultados.
- B. Planificación Estratégica, Planificación Operativa y Presupuesto.
- C. Componentes del Proceso de Planificación Estratégica
 - a. Misión
 - b. Visión
 - c. FODA
 - c. Estrategias.
 - d. Objetivos Estratégicos
 - e. Planes de Acción
- D. Indicadores de Desempeño
 - a. Conceptos
 - b. Tipos de Indicadores
 - c. Construcción de Indicadores: 10 pasos básicos

VI. EVALUACION

Examen I	20%
Investigación	30%
Ensayo	10%
(se evalúa la composición escrita, para analizar e interpretar los conocimientos vistos en clase y presentación).	
Participación 5% y tareas 5% (2.5% c/u)	10%
Examen Final	30%

VII. BIBLIOGRAFIA BASICA

Alvaro Cedeño Gómez, 1988. Administración de la Empresa. Edición EUNED.

Roberto S. Kaplan y David P. Norton, 2008. Integrando la Estrategia y las Operaciones para Lograr Ventajas Competitivas. Edición Deusto/Barcelona.

VIII. BIBLIOGRAFIA REFERENCIA

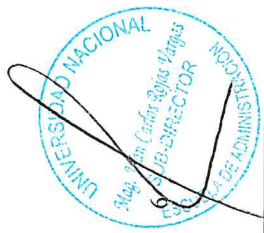
Idalberto Chiavenato.2010. Planificación Estratégica. Fundamentos y Aplicaciones. Segunda Edición. Mc. Graw Hill. México

IX. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: PROGRAMACIÓN TEMATICA SEMANAL

SESIÓN	FECHA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DOCENTE	ESTUDIANTE
1	31-jul	Presentación del programa del curso	Presentación del programa del curso. Discusión del mismo. Organización del trabajo del curso. Organización de grupos de trabajo y asignación de temas. Presentación de la materia.	Presentación personal, intereses profesionales y expectativas. Opinión sobre la temática del curso y el programa.
2	07-ago	A. La Empresa: elementos distintivos y entorno	Exposición Docente: presentación de la materia Conformación de los grupos de investigación.	Participación en clase comentando los conceptos de las lecturas efectuadas en casa. Ejercicios de autoevaluación en clase Tarea 1. Lleva a clase y presentan en grupo los tipos y tamaños de empresas nacionales
3	14-ago	B. La Empresa: áreas funcionales y procesos organizacionales, planeación, programación, ejecución y control. Cadena de Valor Conceptos Preguntas básicas	Exposición Docente: presentación de la materia Asignación del Trabajo Extra-Clase: Ensayo "Beneficios de La Planificación Estratégica en las Organizaciones".	Participación en clase comentando los conceptos de las lecturas efectuadas en casa. Lectura en casa de estudio de investigación. Ejercicios de autoevaluación en clase
4	21 ago	C. Evolución del pensamiento estratégico	Exposición Docente: presentación de la materia	Participación en clase comentando los conceptos de las lecturas efectuadas en casa. Lectura en casa de estudio de investigación.

SESIÓN	FECHA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DOCENTE	ESTUDIANTE
5	28 ago	Planificación Estratégica, Planificación Operativa y Presupuesto.	Exposición Docente: presentación de la materia	Participación en clase comentando los conceptos de las lecturas efectuadas en casa. Lectura en casa de estudio de investigación TAREA 2: Lleva a clase el caso de una compañía que opere en el mercado costarricense que a su criterio funciona bajo el concepto de administración estratégica.
6	04 set	Componentes del Proceso de Planificación Estratégica. Misión Visión	Exposición Docente: presentación de la materia	Participación en clase comentando los conceptos de las lecturas efectuadas en casa. Trabaja en clase en la elaboración de una propuesta de marco estratégico
7	11-set	C. Componentes del Proceso de Planificación Estratégica. FODA	Exposición Docente: presentación de la materia.	Participación en clase comentando los conceptos de las lecturas efectuadas en casa. Lectura en casa de estudio de investigación. Elaboración de un FODA. Ejercicio de análisis de productividad de empresa
8	18-set	C. Componentes del Proceso de Planificación Estratégica. Práctica	Exposición Docente: presentación de la materia.	Participación en clase comentando los conceptos de las lecturas efectuadas en casa. Presentación de los grupos del plan estratégico con el análisis FODA realizado.
9	25-set	I EXAMEN		





SESIÓN	FECHA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DOCENTE	ESTUDIANTE
10	02 oct	D. Componentes del Proceso de Planificación Estratégica. Estrategia	Exposición Docente: presentación de la materia.	Participación en clase comentando los conceptos de las lecturas efectuadas en casa. Lectura en casa de estudio de investigación. Caso de análisis de productividad
11	09-oct	D. Componentes del Proceso de Planificación Estratégica. Objetivos Estratégicos	Desarrollo de Actividades o visita a empresa.	Participación en clase comentando los conceptos de las lecturas efectuadas en casa. Caso de análisis de productividad Elaboración de un marco estratégico con objetivos alineados a los objetivos estratégicos.
12	16-oct	D. Componentes del Proceso de Planificación Estratégica. Objetivos Estratégicos	Exposición Docente: presentación de la materia. Desarrollo de Actividades en clase.	Participación en clase comentando los conceptos de las lecturas efectuadas en casa. Análisis de caso de estudio Entrega del Trabajo Extra-Clase: Ensayo "Beneficios de La Planificación Estratégica en las Organizaciones". y presentación
13	23-oct	D. Componentes del Proceso de Planificación Estratégica Planes de Acción	Exposición Docente: presentación de la materia. Desarrollo de Actividades en clase.	Participación en clase comentando los conceptos de las lecturas efectuadas en casa. Lectura en casa de estudio de investigación.
14	30-oct	D. Indicadores de Desempeño Conceptos Tipos de Indicadores Construcción de Indicadores: 10 pasos básicos	Exposición Docente: presentación de la materia.	Participación en Clase comentando los conceptos de las lecturas efectuadas en casa. Entrega y presentación de trabajos de investigación: Planes Estratégicos.



7

SESIÓN	FECHA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DOCENTE	ESTUDIANTE
15	06 nov	E. Entrega de trabajos de investigación: Planes Estratégicos.	Participación en clase de los estudiantes.	Entrega y presentación de trabajos de investigación: Planes Estratégicos.
16	13-nov	EVALUACIÓN FINAL: Aplicación de Prueba Final de Curso.		
17	20-nov	ENTREGA DE NOTAS		
18	27-nov	EVALUACIÓN EXTRAORDINARIAS		

“En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual, entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciban, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono 2277-3961.”



