

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION**

PROGRAMA DEL CURSO: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. DATOS GENERALES

Código:	ETE502
Nombre del curso:	Planificación Estratégica
Grupo:	01
NRC:	52500
Créditos:	03
Naturaleza:	Teórico - práctico
Nivel de la carrera:	Nivel 1 licenciatura
Período:	II Ciclo 2019
Horas presenciales por semana:	03
Horas de estudios independiente:	04
Horas prácticas por semana:	02
Horario de clases	jueves de 6:30 a 9:00 p.m.
Horario y lugar de atención al estudiante:	jueves de 5:30 a 6:30 p.m.
Asistencia:	Obligatorio
Nombre del (la) tutor(a) del curso:	Jilma Majano Benavides
Correo electrónico del (la) tutor(a) del curso:	Jilma.majano.benavides@una.ac.cr

2. DESCRIPCION DEL CURSO

El propósito de este curso es estimular el pensamiento y la mentalidad estratégica de los estudiantes, mediante una actitud reflexiva constante del quehacer organizacional, de tal manera que dicha actitud le permita ligarse inteligentemente con la realidad creando inteligencia estratégica en la organización.

El resultado que se persigue es que los estudiantes desarrollen su capacidad analítica para identificar y explicar las dimensiones estratégicas del fenómeno organizacional e institucional en el contexto costarricense y global.

Interesa que los estudiantes comprendan, a través del análisis e investigación, el contexto y la naturaleza de la planificación estratégica, las etapas y fases que se pueden distinguir en el proceso de planificación estratégica y, la importancia y utilidad del pensamiento estratégico en el trabajo profesional.

3. OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante la habilidad para:

Contrastar conceptos y principios fundamentales de la planificación estratégica, para la implementación exitosa de proyectos, metas y objetivos en las organizaciones.

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 4.1 Distinguir características del contexto social en que se desarrolla la planificación.
- 4.2 Analizar la naturaleza e importancia de la planificación estratégica para las organizaciones del sector público, privado y del tercer sector (ONGs).
- 4.3 Conocer las etapas y fases que se pueden distinguir en el proceso de planificación estratégica, así como su importancia en el trabajo profesional.
- 4.4 Contribuir al conocimiento y manejo de conceptos clave y al desarrollo de habilidades y actitudes respecto a la planificación estratégica.
- 4.5 Establecer la relación existente entre gerencia y planificación estratégica
- 4.6 Conocer diferentes modelos de planificación estratégica
- 4.7 Estimular el pensamiento estratégico y el diseño de estrategias.

5. CONTENIDOS

Módulos	Contenidos	Sesiones
1	Introducción a la planificación estratégica La Planificación Estratégica como instrumento de la gestión por resultados	1
2	Análisis del Entorno (FODA) 2.1 Análisis externo 2.1.1 Análisis del ambiente 2.1.2 Análisis de la industria 2.2 Análisis interno: Análisis organizacional 2.2.1 Enfoque basado en recursos del análisis organizacional 2.2.2 Modelo de negocio 2.2.3 Análisis de la cadena de valor	2
3	Formulación de la Estrategia de Negocios Competitivas 3.1. Estrategia de costos bajos 3.2. Estrategia de Diferenciación 3.3. Estrategia de proveedor con el mejor costo 3.4. Estrategia Enfocadas (o de nichos de mercado)	5

	3.5. Estrategias cooperativas y ventaja competitiva 3.6. Estrategia internacional	
4	Responsabilidad social empresarial como estrategia de negocios 4.1. Ética en la estrategia de negocios 4.2. Estrategia, responsabilidad social corporativa y de sustentabilidad	2
5	Implementación de la estrategia y control 5.1. Planeación de la implementación 5.2. Organización de la implementación de la estrategia 5.3. Ejecución de la estrategia 5.4. Evaluación y control en la administración estratégica	2

6. CRONOGRAMA (SUJETO A CAMBIOS DE SER NECESARIO Y DE COMÚN ACUERDO ENTRE PROFESOR(A) Y EL GRUPO DE ESTUDIANTES).

SEMANA	FECHA	ACTIVIDADES
1	22 al 27 de julio del 2019 Feriado 25 de julio	
2	29 de julio al 2 de agosto del 2019 Feriado 2 de agosto	Bienvenida, presentación y discusión del programa y cronograma. Introducción a la planificación estratégica La Planificación Estratégica como instrumento de la gestión por resultados Equipos de trabajo para trabajo de investigación
3	5 al 10 de agosto del 2019	Análisis del Entorno (FODA) 2.1 Análisis externo 2.1.1 Análisis del ambiente 2.1.2 Análisis de la industria
4	12 al 17 de agosto del 2019 Feriado 15 de agosto	
5	19 al 24 de agosto del 2019	Análisis del Entorno (FODA) 2.2 Análisis interno: Análisis organizacional 2.2.1 Enfoque basado en recursos del análisis organizacional 2.2.2 Modelo de negocio 2.2.3 Análisis de la cadena de valor Diario de triple entrada (10% de nota final) en parejas
6	26 al 31 de agosto del 2019	Equipos de trabajo Entrega del primer avance de la propuesta de la estrategia de negocio (10% de la nota final).
7	2 al 7 de setiembre del 2019	3 formulación de estrategias de negocios 3.1. Estrategia de costos bajos 3.2. Estrategia de Diferenciación

		Ensayo de Análisis FODA de las organizaciones (10% de la nota final) en parejas
8	9 al 14 de setiembre del 2019	3 formulación de estrategias de negocios 3.3. Estrategia de proveedor con el mejor costo. 3.4. Estrategia Enfocadas (o de nichos de mercado) Tabla comparativa (10% de la nota final)
9	16 al 21 de setiembre del 2019	SESIÓN VIRTUAL Comprobación de lectura en línea - (10% nota final)
10	23 al 28 de setiembre del 2019	3 formulación de estrategias de negocios 3.5. Estrategias cooperativas y ventaja competitiva 3.6. Estrategia internacional
11	30 de setiembre al 5 de octubre del 2019	Entrega del segundo avance de la propuesta estrategia de negocio (10% de la nota final). Ellos exponen
12	7 al 12 de octubre del 2019	5 Implementación de la estrategia y control 5.1. Planeación de la implementación 5.2. Organización de la implementación de la estrategia Desarrollo de caso (10% de la nota final)
13	14 al 19 de octubre del 2019	SESIÓN VIRTUAL Foro académico virtual de la ética en la responsabilidad social empresarial – (10% nota final)
14	21 al 26 de octubre del 2019	5 Implementación de la estrategia y control 5.3. Ejecución de la estrategia
15	28 de octubre al 2 de noviembre del 2019	5 Implementación de la estrategia y control 5.4. Evaluación y control en la administración estratégica Revisión de documento final de estrategias
16	4 al 9 noviembre del 2019	Exposición oral de las estrategias
17	11 al 16 de noviembre del 2019	Exposición oral de las estrategias
18	18 al 23 de noviembre del 2019	Ingreso de notas al sistema de la Universidad.

6. METODOLOGIA

El curso se desarrollará bajo la modalidad de seminario-taller, de modo que los participantes sean actores comprometidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las actividades que involucra este proceso y como se va a evaluar son las siguientes:

- a. Asignación y lectura previa de la bibliografía correspondiente a cada tema a incluirse en la prueba en línea.

- b. Integración de grupos y exposición de investigación según calendario.
- c. Diario de triple entrada, ensayo, tabla comparativa, desarrollo de caso: Se emplea la técnica de composición escrita, para analizar e interpretar los conocimientos vistos en clase.
- d. Investigación: Emplea la recopilación, análisis y síntesis de información en áreas del conocimiento propias a la disciplina, conforme se ve la teoría se va desarrollando el trabajo, el cual consta de realizar la propuesta de un plan estratégico.
- f. Evaluación en línea, foro académico virtual: Se realizará la aplicación de una prueba en línea de la teoría y práctica vista en clase

7. EVALUACIÓN

Ítem	Valor	Fecha de entregas
Diario de triple entrada	10%	19 al 24 de agosto del 2019
1er avance de propuesta de estrategia de negocio	10%	26 al 31 de agosto del 2019
Ensayo	10%	2 al 7 de setiembre del 2019
Tabla comparativa	10%	9 al 14 de setiembre del 2019
Comprobación de lectura en línea	10%	16 al 21 de setiembre del 2019
Desarrollo de caso	10%	23 al 28 de setiembre del 2019
2º avance de la estrategia de negocio	10%	30 de setiembre al 5 de octubre del 2019
Foro académico virtual	10%	14 al 19 de octubre del 2019
Estrategias de negocios	20%	11 al 16 de noviembre del 2019
Total	100%	

8. BIBLIOGRAFIA

BASICA:

Peteraf, M., Strickland, A., Thompson, A., Gamble, John (2012) *Administración Estratégica*. 18ª edición. México. McGraw –Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V

COMPLEMENTARIA:

Wheelen, T. y Hunger, D. (2013) *Administración Estratégica y Política de Negocios. Casos y Conceptos*. Décima edición. Colombia, Pearson Educación de Colombia Ltda.

- Tarziján, Jorge. (2008). *Fundamentos de Estrategia Empresarial*. México: Editorial Alfaomega., Grupo Editor, S.A. de C.V.
- Gallardo, Jose Ramón (2012). (1º Edición) *Administración Estratégica*. Mexico: Editorial Alfaomega, Grupo Editor, S.A. de C.V.
- Peteraf, M., Strickland, A., Thompson, A., Gamble, John (2012) *Administración Estratégica*. 18ª edición. México. McGraw –Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hitt, M., Ireland, D., Hoskisson R. (2008). *Administración Estratégica, Competitividad y Globalización, concepto y casos*. 7º Edición. México: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.

9. OTROS ASPECTOS QUE CONSIDERAR: DOCUMENTACION DEL CURSO

- Programa de curso
- Productos
- Laboratorio
- Profesores o Instituciones invitados
- Investigaciones
- Prácticas

IMPORTANTE:

Referente al plagio o copia, según el Reglamento General sobre los procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, página 10, que a la letra dice:

“Artículo 24: Plagio. Se considera la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En el caso que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad.”.

“Artículo 25: Copia. Se considera copia todo documento o medio no autorizado utilizado de manera subrepticia por el estudiante durante una prueba evaluativo. De comprobarse la copia en la realización de una evaluación, esta será calificada con nota cero y el estudiante perderá el porcentaje correspondiente a esa evaluación, independientemente de la eventual sanción disciplinaria establecida en la normativa institucional.”.