

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA
"CAMPUS OMAR DENGO"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO



PROGRAMA DEL CURSO

NOMBRE DEL CURSO:	MICROECONOMIA
CODIGO:	ETE417
NATURALEZA:	TEORICO-PRACTICO
NIVEL DE CARRERA:	PRIMER
PERIODO:	PRIMER SEMESTRE 2009
CREDITOS:	03
PROFESOR:	LIC. FERNANDO MONTERO CORDERO
HORAS PRESENCIALES	03 POR SEMANA
ALUMNO	05 POR SEMANA
HORAS DE PRACTICA ALUMNO	01 POR SEMANA
HORARIO DE ATENCION	LUNES 2-4 MIERCOLES 2-4 P.M.
AULA: CIENCIAS SOCIALES	HORARIO: LUNES 7-9 A.M.

DESCRIPCION:

Este curso introduce al alumno al conocimiento de las distintas variables microeconómicas (necesidades, bienes, oferta, demanda, producción, estructuras económicas) y al conocimiento de la interacción de éstas con las distintas condiciones inherentes al comportamiento humano.

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar en el estudiante, la capacidad de conceptuar correctamente los elementos fundamentales de la microeconomía como son: el problema económico, las estructuras socio-económicas, la producción y sus factores, la oferta y la demanda y sus respectivas elasticidades, el mercado y sus características de desarrollo, los costos de producción y sus determinantes, las empresas y sus objetivos, la teoría del consumidor como aspecto determinante del desarrollo económico equilibrado. Todo esto visto desde la perspectiva integral de la teoría del desarrollo económico y del manejo (uso y combinación) de más distintas variables macroeconómicas para el desarrollo del buen criterio en la toma de diversas decisiones del administrador.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Estudiar y comprender de forma más detallada los grandes temas de la microeconomía a saber:

1. El problema económico, los factores de producción y su clasificación.
2. La teoría de la Oferta v la Demanda. su elasticidad v el mercado.

PROGRAMA DEL CURSO

3. La producción, su función, procesos y combinaciones de los factores.
4. Los costos de producción, determinación de los distintos costos y los costos de producción en el corto y largo plazo.
5. Teoría de la empresa, la competencia perfecta, los monopolios, duopolios, oligopolios y la comparación entre éstas.
6. Teoría del consumidor, método de utilidad marginal y de utilidad ordinal.

CONTENIDOS

I. UNIDAD: TEORIA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

- Aspectos Generales. Concepto de Utilidad.
- Método Utilidad Marginal y la elección del consumidor.
- Método de la Utilidad Ordinal.

II. UNIDAD: EL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA

- La demanda de mercado
- Elasticidad de la Demanda
- La oferta de mercado
- Elasticidad de la oferta
- El mercado: El precio de equilibrio

III. UNIDAD: TEORIA DE LA PRODUCCION

- La función de la producción y los procesos productivos
- La relación del producto total, medio y marginal.
- Los rendimientos decrecientes.

IV. UNIDAD LOS COSTOS

- El concepto de costo de oportunidad
- Costos fijos, variables y totales.
- La relación entre la producción y los costos.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA
"CAMPUS OMAR DENGO"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO

PROGRAMA DEL CURSO

V. LA TEORIA DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO

- La teoría del precio en los mercados de Competencia Perfecta.
- La teoría del precio en el mercado Monopolista puro y de otras formas imperfectas del mercado.
- Las estructuras del Mercado moderno.

METODOLOGIA

El desarrollo y comprensión del tema de MICROECONOMÍA, lo desarrollaremos mediante lecturas de los temas antes mencionados por parte de los estudiantes.

Se realizara un trabajo final que consiste en desarrollar un tema de microeconomía establecido con el profesor. Máximo 15 páginas de extensión, el cual debe contener: Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Referencias. El rol del profesor será de facilitador del aprendizaje, lo cual requiere que el alumno ejerza su capacidad de autoaprendizaje.

EVALUACIÓN

Descripción	cantidad	Valor	Total
Trabajo Investigac.	1	20	20 %
Tares y exámenes cortos	3	3.3	10%
Exámenes parciales	2	25	50 %
Examen Final	1	20	20%
	7		100 %

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA
"CAMPUS OMAR DENGO"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO

PROGRAMA DEL CURSO

BIBLIOGRAFIA

- Libro de Texto: Rosales Obando, José. ~~E.e. entos~~ e Microecono ia. EUNED, 2000, San José Costa Rica.
- Libros de Consulta: Saborio, Silvia. ~~E.e. entos~~ e Econo ia. EUNED, San José, 1994.
Michael Parkin. Microecono ia Version para Latinoa eica. Editorial Pearson Educación. México, Quinta Edición 2001
Samuelson, Nordhaus. Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Editorial McGraw Hill. Decimoséptima edición. México, junio 2005.

INFORMACION ADICIONAL:

- fmontero@una.ac.cr, fmontero2004@gmail.com, fmontero2004@hotmail.com
- 8850-26-31, 2277-34-65, 2277-31-19
- Edificio Rectoría, segundo piso, Dirección de Extensión.

CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Actividad	Observación
1	09-02-09	Introducción El problema económico	Distribución de Temas
2	16-02-09	Unidad 1	
3	23-02-09	Unidad 1	
4	02-03-09	Unidad 2	
5	09-03-09	Unidad 2	
6	16-03-09	Examen Parcial	
7	23-03-09	Unidad 3	
8	30-03-09	Unidad 3	
9	06-04-09	Unidad 4	
10	13-04-09	Unidad 4	
11	20-04-09	Examen Parcial	
12	27-04-09	PRESENTACIONES	
13	04-05-09	Unidad 5	
14	11-05-09	PRESENTACIONES	
15	18-05-09	Unidad 5	
16	25-05-09	Practica General	
17	01-06-09	Examen Final	
18	08-06-09	Entrega Promedios	