

# UNA

UNIVERSIDAD NACIONAL  
COSTA RICA

UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO

PROGRAMA DEL CURSO: [NOMBRE DEL CURSO]

## 1. DATOS GENERALES

CODIGO:	ETE – 417
NOMBRE DEL CURSO:	Microeconomía
GRUPO:	02
CREDITOS:	3
NATURALEZA:	teórico - practico
NIVEL DE CARRERA:	tercer nivel
PERIODO:	primer ciclo
HORAS PRESENCIALES POR SEMANA:	3 horas
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	6 horas
HORAS DE PRACTICA POR SEMANA:	
HORARIO Y LUGAR DE ATENCION EL ESTUDIANTE:	viernes en el aula 225 edificio Ciencia Sociales
ASISTENCIA:	viernes a partir de las 4:30 pm obligatorio con dos ausencias injustificadas se pierde el curso
NOMBRE DEL PROFESOR (A) QUE IMPARTE EL CURSO:	Jimmy Fernández Zúñiga



## 2. DESCRIPCION DEL CURSO

En la encrucijada económica actual, es necesario que los profesionales de todas las disciplinas dominen conceptos y situaciones económicas básicas, tanto desde el punto de vista microeconómico como macroeconómico, para ser aplicados en su carrera y desempeño profesional.

## 3. OBJETIVOS

### 3.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer y manejar conceptos básicos y situaciones de la micro-económicas, con el fin de familiarizar a los estudiantes con el área profesional respectiva.

### 3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) Comprender la metodología básica de la ciencia económica.
- b) Distinguir el objetivo de análisis de la ciencia económica.
- c) Introducir al alumno en los conceptos, análisis y manejos de la microeconomía.
- d) Plantear e interpretar diversos problemas microeconómicos.
- e) Emplear la terminología específica de la ciencia económica. ]

### 4. CONTENIDOS

1. Aspectos conceptuales básicos de la microeconomía y una visión panorámica.
2. El mercado (la oferta y la demanda)
3. Preferencias y el consumo (demanda individual y la de mercado)
4. La producción (costos y mercado)
5. Teoría de la empresa (competencia, monopolio y oligopolio).
6. Teoría del consumidor (utilidad marginal y ordinal)

### 5. METODOLOGIA

El curso se desarrolla a partir de las clases magistrales del profesor y de la participación activa de los estudiantes por medio de la realización de casos, lectura de periódicos, libros y revistas con temas enfocados a la microeconomía.

### 6. EVALUACION

- |   |           |
|---|-----------|
| 1. examen parcial del tema 1, 2 y parte del 3 | 25 puntos |
| 2. examen parcial del tema 3, 4 y parte del 5 | 25 puntos |
| 3. examen final de los temas 5 y 6            | 25 puntos |
| 4. Quices 6 mínimo y tareas                   | 25 puntos |

### 7. BIBLIOGRAFIA

Elementos de Microeconomía de José Rosales Obando.  
Principios de Economía Mankiw, Gregory. Edit. Mc Graw Hill, segunda edición, 2002

## 8. CRONOGRAMA DEL CURSO

Temas		1. Aspectos conceptuales básicos de la microeconomía y una visión panorámica.	2. El mercado (la oferta y la demanda)	3. Preferencias y el consumo (demanda individual y la de	4. La producción (costos y mercado)	5. Teoría de la empresa (competencia, monopolio y oligopolio).	6. Teoría del consumidor (utilidad marginal y ordinal)	
Febrero	13/2/09	X						
	20/2/09	X	X					
	27/2/09		X					
Marzo	6/3/09		X	X				
	13/3/09			X				
	20/3/09	Primer parcial						
Abril	27/3/09			X				
	3/4/09			X				
	10/4/09	Semana Santa						
Mayo	17/4/09				X			
	24/4/09				X			
	1/5/09	Día del trabajador						
junio	8/5/09				X	X		
	15/5/09	Segundo parcial						
	22/5/09					X		
	29/5/09					X	X	
junio	5/6/09						X	
	12/6/09	Examen final						
	19/6/09							
	26/6/09	Evaluación extraordinaria						