

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO (IESTRA)**

Curso:	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN 1
Código:	IEQ520
Profesor:	MGCI. Christian Figueroa Araya
Créditos:	3 créditos
Periodo:	I CICLO 2009
Grupo:	01
Horas Presenciales:	11 horas
Teoría:	3 horas
Práctica:	8horas
Tipo de curso:	Teórico-Práctico

I) OBJETIVOS DEL CURSO:

A) OBJETIVOS GENERALES:

- Apoyar teórica y metodológicamente a los estudiantes en el desarrollo de su trabajo de investigación.
- Propiciar el desarrollo de las investigaciones dentro de los plazos previstos y con los productos esperados bajo criterios de calidad, actualidad y aplicación de la metodología científica de investigación.

B) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Se espera que al finalizar este curso los estudiantes hayan:

- Revisado y definido con claridad el problema, objetivos y modelo de análisis.
- Sustentado y desarrollado en forma coherente el marco metodológico.
- Elaborado, probado y aplicado los instrumentos para la recolección de la información.
- **Desarrollado el primer avance completo del análisis y las conclusiones de la investigación.**

III) CONTENIDOS DEL CURSO:

A) Contenidos Generales:

- Revisión de lo realizado en el curso de diseño de la investigación.
- Realización de las correcciones realizadas al documento final del diseño de la investigación y otros pertinentes.
- Condiciones para la realización del Trabajo Final de Graduación.
- Diseño, prueba y aplicación de instrumentos.
- Resumen y clasificación de la información recopilada
- Redacción del análisis de la información (primer avance)
- Redacción de las conclusiones de la investigación (primer avance)

B) Contenidos Técnicos: (Esquema de tesis):

PORTADA (INTERNA Y EXTERNA)
DEDICATORIA
AGRADECIMIENTOS
TABLA DE CONTENIDOS
RESUMEN EJECUTIVO
LISTA DE CUADROS
LISTA DE TABLAS
LISTA DE GRÁFICOS
LISTA DE ESQUEMAS
LISTA DE ANEXOS
LISTA DE ABREVIATURAS

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1: ASPECTOS METODOLÓGICOS:

1.1 Planteamiento del problema

- 1.1.2 Descripción del problema
- 1.1.3 Interrogante (s) del problema
- 1.1.4 Justificación
- 1.1.5 Delimitación Temporal, espacial, institucional y/o empresarial.

1.2 Objetivos de la investigación

- 1.2.1 Objetivos Generales
- 1.2.2 Objetivos Específicos

1.3 Modelo de Análisis

- 1.3.1 Conceptualización, Operacionalización e Instrumentalización
- 1.3.2 Relaciones e interrelaciones (Gráfico modelo de análisis)

1.4 Estrategia de Investigación aplicada:

- 1.4.1 Tipo de Investigación
- 1.4.2 Fuentes de Información
 - a) Fuentes primarias
 - b) Fuentes Secundarias
- 1.4.3 Población y Muestra
 - a) Definición y caracterización de la población de estudio
 - b) Diseño muestral
 - c) Técnicas, métodos e instrumentos para determinar el tamaño de la muestra
 - d) Técnicas, métodos e instrumentos para seleccionar la muestra
- 1.4.4 Recopilación de la información
 - a) Métodos, técnicas e instrumentos utilizados, procedimientos aplicados y presentación.
- 1.4.5 Análisis e interpretación de la información.
 - a) Alcances y limitaciones.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

- 2.1 Generalidades de la institución, y desarrollo específico del área o departamento en investigación
- 2.2 Aspectos legales/Leyes que afectan la investigación.

CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO

Desarrollo de la teoría del tema específico de la investigación.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN:

Basados en el modelo de análisis del marco metodológico.

CAPÍTULO V : CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

Basados en objetivos generales y específicos.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

BOBLIOGRAFÍA CONSULTADA

IV) METODOLOGÍA:

El estudiante será el responsable por el desarrollo del trabajo de investigación y el cumplimiento de los objetivos.

El papel del tutor: Consistirá en atender dudas metodológicas, orientar a los estudiantes en el desarrollo de su trabajo y velar por que los trabajos de investigación se desarrollen de acuerdo con lo planteado.

V) EVALUACIÓN:

Presentación de avances:	15%
Dedicación e interés	25%
Precisión y coherencia del problema y los objetivos.	10%
Marco metodológico	10%
Diseño de Instrumentos de recolección de información :	20%
Documento Final	<u>20%</u>
Total	100%

VI) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

-Hernández Sampieri y otros. **Metodología de la Investigación**. Tercera Edición, Editorial Mc Graw Hill. México D.F, 2003.

-Brenes Chacón, Albam. **Los trabajos finales de graduación**. Primera Edición, Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica, 1997.

-Instituto de Estudios del Trabajo. **Normas para la presentación de trabajos finales de Graduación de licenciatura**. Programa de Publicaciones e impresiones de la Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica, 2002.

VII) CRONOGRAMA:

FECHA	ACTIVIDADES
9-15 de febrero de 2009	Charla en el aula y entrega de programa
16-22 de febrero de 2009	Selección del tema
23-1 de marzo de 2009	Selección del tema
2-8 de marzo de 2009	Planteamiento de problema y objetivos del estudio
9-15 de marzo de 2009	Conceptualización, instrumentación y operacionalización de variables
22-29 de marzo de 2009	Entrega del capítulo 1 total
30-5 de abril de 2009	Entrega de marco referencial
6-12 de abril de 2009	Elaboración del marco teórico
20-26 de abril de 2009	Entrega de instrumentos de recolección de información
27-3 de mayo de 2009	No hay clases
4-10 de mayo de 2009	No hay clases
11-17 de mayo de 2009	No hay clases
18-24 de mayo 2009	No hay clases
1-7 de junio de 2009	Resultados de prueba de instrumentos y aplicación de los mismos
8-14 de junio de 2009	Charla en el aula
15- 21 de junio de 2009	ENTREGA DE DOCUMENTO FINAL
22-28 de junio de 2009	ENTREGA DE NOTAS

Ferriados:**6 al 12 de abril****1 de mayo****25 de julio****2 de agosto****15 de agosto****15 de setiembre****12 de octubre**

FIRMA DEL PROFESOR

FIRMA Y SELLO DEL IESTRA