UNIVERSIDAD NACIONAL
 CAMPUS OMAR DENGO
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO
 CURSO: GERENCIA INTEGRAL
 I CICLO, 2009.
 Profesora Roxana Durán Sosa

Email: rduran@una.ac.cr; roxana.duran@gmail.com
 Tel: 8380-1132

DATOS GENERALES

Código	ETE 502
Grupo	02
Créditos	03
Naturaleza	Teórico/práctico
Nivel	II
Periodo	09 feb-19 jun.
Horario de atención a estudiantes	L 10-12 previa cita
Horario de clase	M 16-19

DESCRIPCIÓN

La dirección integral demanda de habilidades, conocimientos y capacidades que provienen de la práctica de pensamientos sistémicos y holísticos. Este curso se diseñó para que el estudiante desarrolle habilidades analíticas y de pensamiento integrado. Contempla dos ramas: teórico y práctico. El teórico se aborda con el estudio riguroso de textos relacionados con la dinámica de la gerencia integral. Como parte importante del proceso de aprendizaje-enseñanza, el estudiante será capaz de analizar y proponer mecanismos para la dirección gerencial integral. Asimismo, el curso le ayudará a formar criterio, cuyos resultados se visualicen en cambios conductuales y de pensamiento del participante.

OBJETIVOS

- Contribuir con la formación gerencial de los estudiantes, mediante el estudio de los enfoques teóricos y prácticos de experiencias en gerencia integral.
- Contribuir con el conocimiento de conceptos y retos de la gestión integral.
- Desarrollar los temas de innovación y la gestión del conocimiento en la gerencia integral.
- Conocer las herramientas prácticas para la excelencia en la gerencia integral.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará combinando los estudios conceptuales y teóricos de la gerencia integral. Se hará análisis comparativos y estudio de experiencias actuales. Para fomentar la interiorización de conceptos y análisis se utilizará los métodos y herramientas necesarias para el desarrollo de la gerencia integral. Asimismo, se pretende desarrollar ejercicios teóricos de que faciliten el aprendizaje.

El estudiante elaborará trabajos académicos en el que se aplicará los contenidos temáticos desarrollados en clase y en las horas de estudio.

Con el fin de monitorear el avance los estudiantes se aplicarán dos pruebas escritas, de carácter evaluativo, según corresponda en el cronograma. Además, el estudiante tendrá la responsabilidad de presentar un trabajo grupal.

TEMÁTICA

Tema	Fecha
Bienvenida Inicio de lecciones, discusión del programa	10 feb
Orientación hacia el futuro El mito de la Gestión del Cambio Suposiciones desacertadas respecto del cambio (Binney y Williams, p. 17-84)	17 feb
El modelo racional El hombre en espera de motivación (Peters y Waterman, p 31-88)	24 feb
Trabajo didáctico	03 feb
Prueba escrita 1	10 mar
La gerencia integral El gerente integral La toma de decisiones (Sallenave, 1-67)	17 mar
Supervivencia, rentabilidad y crecimiento (Sallenave, 67-120)	24 mar
La dinámica de competitiva (Sallenave, 121-172) Outsourcing, gestión y calidad,	31 mar
Semana Santa	07 abr
La planificación estratégica (Sallenave, 173-230)	14 abr
La competitividad (Sallenave, 235-261)	21 abr
La lógica de la valoración económica Valoración internacional, del sector inmobiliario (López y De Luna 1-98)	28 abr
Valoración de las empresas relacionadas con la nueva economía Valoración de un índice busátil (López y De Luna 99-134)	05 may
Organizational behavior (Tyson, 1-7) Tecnología e innovación, sistema de información	12 may
Presentación del trabajo escrito (estudio en la empresa)	19 may
Presentación del trabajo escrito (estudio en la empresa)	26 may
Prueba escrita 2	02 jun
Actividad didáctica	09 jun
Pruebas extraordinarias	23 jun

BIBLIOGRAFIA

- Binney, G. y Williams, C. (2003). Orientación hacia el futuro. Cambiar el modo de cambiar las organizaciones. ALGABA formación. España.
- Butler, J. (1996). Strategic planning for enterprise information systems. Computer technology research Corp.
- De Bono, E. (1997). Más allá de la competencia. Creación de nuevos valores y objetivos en la empresa. 2ª. Ed. Paidós Empresa 21.
- García del Junco, J. y Casanueva, C. (2001). Prácticas de la Gestión Empresarial. Mc Graw Hill. España.
- Kaplan, N. y Norton, D. (1997). Cuadro de mando integral (the balance score). Gestión 2000.
- López, F y De Luna, W. (2001). Valoración de empresas en la práctica. Serie McGraw-Hill de Management. Instituto de empresa.
- Peters, T. y Waterman, R. (1984). En busca de la excelencia. Experiencias de las empresas mejor gerenciadas de los Estados Unidos. Grupo Editorial Norma.
- Porter, M. (1989). Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. 11ª. Ed. Cecsca.
- Sallenave, J. (1994). La gerencia integral. No le tema a la competencia , témale a la incompetencia!. Editorial Norma, S.A.
- Steiner, G. (2004). Planificación estratégica. Lo que todo director debe saber. 31ª. Ed. México.
- Tushman, M. y O'Reilly III. (1998). Innovación. Prentice Hall.
- Tyson, S. y Jackson, T. (1992). The essence of organizational behavior. Prentice Hall.

EVALUACIÓN

Actitud y participación	10
Evaluación escrita 1	20
Trabajo en grupos	20
Evaluación escrita 2	20
Trabajo final	35
Total	100