

UNIVERSIDAD NACIONAL  
 CAMPUS OMAR DENGÓ  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
 INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO  
 CURSO: GERENCIA INTEGRAL  
 I CICLO, 2009.  
 Profesora Roxana Durán Sosa

Email: [rduran@una.ac.cr](mailto:rduran@una.ac.cr); [roxana.duran@gmail.com](mailto:roxana.duran@gmail.com)  
 Tel: 8380-1132

#### DATOS GENERALES

|                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| Código                            | ETE 502             |
| Grupo                             | 02                  |
| Créditos                          | 03                  |
| Naturaleza                        | Teórico/práctico    |
| Nivel                             | II                  |
| Periodo                           | 09 feb-19 jun.      |
| Horario de atención a estudiantes | L 10-12 previa cita |
| Horario de clase                  | M 16-19             |

#### DESCRIPCIÓN

La dirección integral demanda de habilidades, conocimientos y capacidades que provienen de la práctica de pensamientos sistémicos y holísticos. Este curso se diseñó para que el estudiante desarrolle habilidades analíticas y de pensamiento integrado. Contempla dos ramas: teórico y práctico. El teórico se aborda con el estudio riguroso de textos relacionados con la dinámica de la gerencia integral. Como parte importante del proceso de aprendizaje-enseñanza, el estudiante será capaz de analizar y proponer mecanismos para la dirección gerencial integral. Asimismo, el curso le ayudará a formar criterio, cuyos resultados se visualicen en cambios conductuales y de pensamiento del participante.

#### OBJETIVOS

- Contribuir con la formación gerencial de los estudiantes, mediante el estudio de los enfoques teóricos y prácticos de experiencias en gerencia integral.
- Contribuir con el conocimiento de conceptos y retos de la gestión integral.
- Desarrollar los temas de innovación y la gestión del conocimiento en la gerencia integral.
- Conocer las herramientas prácticas para la excelencia en la gerencia integral.

## METODOLOGÍA

El curso se desarrollará combinando los estudios conceptuales y teóricos de la gerencia integral. Se hará análisis comparativos y estudio de experiencias actuales. Para fomentar la interiorización de conceptos y análisis se utilizará los métodos y herramientas necesarias para el desarrollo de la gerencia integral. Asimismo, se pretende desarrollar ejercicios teóricos de que faciliten el aprendizaje.

El estudiante elaborará trabajos académicos en el que se aplicará los contenidos temáticos desarrollados en clase y en las horas de estudio.

Con el fin de monitorear el avance los estudiantes se aplicarán dos pruebas escritas, de carácter evaluativo, según corresponda en el cronograma. Además, el estudiante tendrá la responsabilidad de presentar un trabajo grupal.

## TEMÁTICA

| Tema                                                                          | Fecha  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Bienvenida                                                                    | 10 feb |
| Inicio de lecciones, discusión del programa                                   |        |
| Orientación hacia el futuro                                                   | 17 feb |
| El mito de la Gestión del Cambio                                              |        |
| Suposiciones desafortunadas respecto del cambio (Binney y Williams, p. 17-84) |        |
| El modelo racional                                                            | 24 feb |
| El hombre en espera de motivación (Peters y Waterman, p 31-88)                |        |
| Trabajo didáctico                                                             | 03 feb |
| Prueba escrita 1                                                              | 10 mar |
| La gerencia integral                                                          | 17 mar |
| El gerente integral                                                           |        |
| La toma de decisiones (Sallenave, 1-67)                                       |        |
| Supervivencia, rentabilidad y crecimiento (Sallenave, 67-120)                 | 24 mar |
| La dinámica de competitiva (Sallenave, 121-172)                               | 31 mar |
| Outsourcing, gestión y calidad,                                               |        |
| Semana Santa                                                                  | 07 abr |
| La planificación estratégica (Sallenave, 173-230)                             | 14 abr |
| La competitividad (Sallenave, 235-261)                                        | 21 abr |
| La lógica de la valoración económica                                          | 28 abr |
| Valoración internacional, del sector inmobiliario (López y De Luna 1-98)      |        |
| Valoración de las empresas relacionadas con la nueva economía                 | 05 may |
| Valoración de un índice bursátil (López y De Luna 99-134)                     |        |
| Organizational behavior (Tyson, 1-7)                                          | 12 may |
| Tecnología e innovación, sistema de información                               |        |
| Presentación del trabajo escrito (estudio en la empresa)                      | 19 may |
| Presentación del trabajo escrito (estudio en la empresa)                      | 26 may |
| Prueba escrita 2                                                              | 02 jun |
| Actividad didáctica                                                           | 09 jun |
| Pruebas extraordinarias                                                       | 23 jun |

## BIBLIOGRAFIA

- Binney, G. y Williams, C. (2003). Orientación hacia el futuro. Cambiar el modo de cambiar las organizaciones. ALGABA formación. España.
- Butler, J. (1996). Strategic planning for enterprise information systems. Computer technology research Corp.
- De Bono, E. (1997). Más allá de la competencia. Creación de nuevos valores y objetivos en la empresa. 2ª. Ed. Paidós Empresa 21.
- García del Junco, J. y Casanueva, C. (2001). Prácticas de la Gestión Empresarial. Mc Graw Hill. España.
- Kaplan, N. y Norton, D. (1997). Cuadro de mando integral (the balance score). Gestión 2000.
- López, F y De Luna, W. (2001). Valoración de empresas en la práctica. Serie McGraw-Hill de Management. Instituto de empresa.
- Peters, T. y Waterman, R. (1984). En busca de la excelencia. Experiencias de las empresas mejor gerenciadas de los Estados Unidos. Grupo Editorial Norma.
- Porter, M. (1989). Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. 11ª. Ed. Cecsá.
- Sallenave, J. (1994). La gerencia integral. No le tema a la competencia , témale a la incompetencia!. Editorial Norma, S.A.
- Steiner, G. (2004). Planificación estratégica. Lo que todo director debe saber. 31ª. Ed. México.
- Tushman, M. y O'Reilly III. (1998). Innovación. Prentice Hall.
- Tyson, S. y Jackson, T. (1992). The essence of organizational behavior. Prentice Hall.

## EVALUACIÓN

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Actitud y participación | 10  |
| Evaluación escrita 1    | 20  |
| Trabajo en grupos       | 20  |
| Evaluación escrita 2    | 20  |
| Trabajo final           | 35  |
| Total                   | 100 |