



PROGRAMA DEL CURSO

NOMBRE DEL CURSO:	Administración y Ambiente
TIPO DE CURSO:	REGULAR
CÓDIGO DE CURSO:	ETE411-52304
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	BACHILLERATO
PERIODO LECTIVO:	II SEMESTRE 2020
MODALIDAD:	PRESENCIAL REMOTA
NATURALEZA:	TEORICO-PRACTICO
CRÉDITOS:	3
HORAS TOT. SEMANALES:	8
HORARIO DE CLASES:	Jueves 15:50 – 18:20
HORAS DEL CURSO:	3
HORAS DOCENTE:	3
HORARIO ATENC. ESTUD.:	Jueves de 18:20 a 19:20 horas
REQUISITOS:	---
CORREQUISITOS:	NO TIENE
PERSONA DOCENTE:	Lic. Elvis Hernández, M.B.A

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

1. DESCRIPCION DEL CURSO:

El desenvolvimiento histórico de la humanidad está marcado por grandes acontecimientos que han trascendido hasta nuestros días en la sociedad actual. Los avances tecnológicos, se cuentan dentro de estos grandes acontecimientos, y marcan el paso en casi todos los procesos de la vida en el planeta. Sin embargo, a pesar de contar hoy día con más recursos tecnológicos, tanto sus características de diseño en la mayoría de los casos, como la competencia de las sociedades, la globalización y el desarrollo de mercados, han provocado una suerte de caos natural que los seres humanos lo estamos interiorizando como sobrevivencia a ultranza, por lo que en nuestros días es común entre los grupos más identificados con el citado caos que hayan más preocupaciones por localizar mecanismos paliativos de sobrevivencia y búsqueda de la autosostenibilidad si es que es posible alcanzarla. Aun así, el ser humano no ha cejado en su afán de granjearse alternativas de sobrevivencia mediante la explotación de los recursos naturales que le quedan al planeta, de una manera poco responsable.

En el presente curso intentaremos adherirnos al menos concienzudamente a una interpretación profunda de esta situación a fin de generar cambios en lo que respecta al accionar profesional de cada educando de este programa, compensando, aunque tarde, lo que en décadas ha sido la poca o nula conciencia por la preservación del ambiente. Vamos a analizar con optimismo lo que con el transcurrir de los años, y observando el cambio climático que impera en el planeta tierra, algunas agrupaciones y gobiernos de ciertos países han considerado atender el llamado de atención de la madre tierra, y enfocan su potencial de crecimiento gradual, en el marco del desarrollo sostenible en armonía con la naturaleza, buscando una sostenibilidad que permita un equilibrio entre las fuerzas económicas, sociales y ambientales. Procuraremos despertar en cada estudiante, una conciencia marcada en el ámbito de la protección del planeta tierra y en la búsqueda de alternativas competitivas de crecimiento de las empresas, de la mano con la naturaleza, el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

1. OBJETIVO GENERAL:

Conocer principales elementos teóricos y prácticos que conforman la temática de estudio del medio ambiente, la protección de los recursos naturales y las estrategias de proacción, atención y acción de tareas atinentes a la sostenibilidad ambiental.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- a) Analizar la problemática medioambiental actual en el mundo en forma global y en nuestro país de manera específica.
- b) Analizar los alcances de la Declaración de Río sobre el medio ambiente y su aletargamiento en el proceso de implementación por los países, vs. los resultados observables producto de la pandemia Covid -19.
- c) Considerar diversas estrategias desde el ámbito empresarial para lograr la protección del medio ambiente.
- d) Motivar la comprensión y análisis del tema ambiental en aras de ampliar la conciencia del participante sobre el impacto que la humanidad genera en el ecosistema.
- e) Indagar sobre metodologías y herramientas existentes en el tema ambiental que las empresas promueven en su interés por destacar como socios responsables con el ambiente
- f) Realizar un trabajo de investigación, que permita conocer la experiencia de empresas costarricenses, que aplican estrategias de conservación y protección del medio ambiente en el marco de sus programas de gestión ambiental empresarial.
- g) Reflexionar acerca de la actividad económica vs. la planificación ambiental y sus brechas en pro de un equilibrio sostenible entre ambas realidades en que la humanidad transita.

3. CONTENIDOS Y CRONOGRAMA:

Sesión & Contenidos	Actividades Docente	Estudiante
Sesión 1. - Introducción al conocimiento del medio ambiente. - Filosofía ambiental. Modelo país en temas ambientales. - Proyección a largo plazo sobre la descarbonización del país sustituyendo combustibles fósiles.	- Presentación del programa del curso. - Organización del trabajo del curso. - Organización de grupos de trabajo y asignación de actividades. - Presentación del tema correspondiente.	- Presentación personal, y expectativas. - Opinión sobre la temática del curso y el programa. - Interacción basada en temática presentada.

<p>Sesión 2</p> <p>Medio Ambiente.</p> <p>El efecto invernadero: Un compendio técnico para comprender la interacción química de los elementos subyacentes o forjados hacia la generación de efectos no deseables para la salud del planeta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variabilidad Climática - Antecedentes, definiciones y conceptos del ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Clase moderada por el profesor Estimulando el desarrollo de habilidades que favorezcan la capacidad perceptiva y de sintetización del tema ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los estudiantes según distribución de subtemas para generar un producto resumido con los elementos más relevantes o destacados de la materia.
<p>Sesión 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Declaración de Rio sobre el medio ambiente. Análisis de los 27 principios, terminando con la redefinición de 2 de estos. - Beneficios medioambientales del confinamiento por el COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> -Clase moderada por el profesor solicitando entregar documento escrito por equipos Sobre 2 de los 27 principios declarados en Rio + una reflexión sobre el efecto de la pandemia a favor de la vida natural planeta. 	<p>Presentación de los estudiantes según asignación.</p> <p>En este momento del avance ya cada grupo podrá ir considerando el abordaje virtual de la empresa a diagnosticar sobre su impacto de huella carbono y sus actividades paliativas.</p>
<p>Sesión 4</p> <p>Los problemas que enfrenta nuestra sociedad moderna en el ámbito ambiental. El tema de recursos productivos y desechos industriales.</p> <p>Análisis del avance de Costa Rica en torno a la Agenda 2030: cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Clase interactiva. - Se trata de reflexionar sobre la actividad económica vs. la planificación ambiental y sus brechas en pro de un equilibrio sostenible entre ambas realidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en clase - Cumplimiento de consigna solicitada - Revisa las principales actividades económicas y sociales que contaminan el medio ambiente.
<p>Sesión 5</p> <p>Primera Prueba Parcial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Expone detalles de la prueba 	<ul style="list-style-type: none"> - Hace consultas. - Cumple como la prueba solicita

<p>Sesión 6</p> <p>Impacto ambiental</p> <p>Sustentabilidad y economía: la controversia de la valoración Ambiental.</p> <p>Desarrollo Sustentable.</p> <p>Economía Ambiental y Ecológica.</p> <p>Del desarrollo sustentable conceptual al operativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se estudiará ampliamente el tema para congeniar la sostenibilidad dentro de la actividad económica y la ambiental - Asigna un Foro interactivo individual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en clase - Exposiciones de estudiantes de acuerdo a especificaciones - Enviar al profesor la propuesta del plan del proyecto final.
<p>Sesión 7</p> <p>Normativa ambiental por sectores</p> <p>Grupos de interés sobre el medio ambiente.</p> <p>Sectorizando formas principales de contaminación ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del agua. • Los residuos sólidos. • Contaminación acústica. <p>Legislación sobre el medio ambiente, el marco legal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analizará reporte de sostenibilidad empresarial en Costa Rica según AED. - Revisará algunos estudios de impacto ambiental. - Reporte de sostenibilidad, avances y retos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en clase - Exposiciones de estudiantes de acuerdo a la consigna a trabajar, basada en el reporte de sostenibilidad empresarial presentado por AED.
<p>Sesión 8</p> <p>Normativa ambiental por región y área geográfica.</p> <p>Procedimientos en jurisprudencia ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Discurrirá sobre la normativa ambiental en regiones mineras, forestales, costeras y urbanas del país y más allá. 	<ul style="list-style-type: none"> - Atenderá sobre el tema los casos de Colombia, Guatemala y Costa Rica.
<p>Sesión 9</p> <p>Segunda prueba parcial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Define pautas a seguir para el cumplimiento de la prueba. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en la prueba bajo parámetros dados.
<p>Sesión 10</p> <p>Reglas del mercado y el impacto ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comentaré a cerca de los beneficios del mercado Justo y Amigable con el Ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisará casos de empresas agrícolas que cuentan con modelos sustentables.

<p>Sesión 11</p> <p>Responsabilidad Empresarial y Responsabilidad Ambiental Corporativa</p> <p>Destacar en los sistemas actuales con certificación ambiental, caso Costa Rica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Clase magistral presentando sobre Costa Rica hacia el desarrollo con buenas prácticas ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en foro para conocer percepciones de cada estudiante sobre las buenas prácticas de C.R. en torno a la responsabilidad ambiental
<p>Sesión 12</p> <p>Bernardo Kliksberg. "Tenemos que seguir a Greta porque no nos queda mucho tiempo" Un caso que ha movido desde pequeños chicos, hasta altas autoridades de la esfera política en cuyas manos descansan las proyecciones estratégicas ambientales del planeta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiará el pensamiento de Bernardo Kliksberg sobre la temática a fin de adentrarse en un amplio campo de dominio del padre de la Gerencia Social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrece información sobre destacados individuos y organismos, involucrados en los temas ambientales proponentes de acciones paliativas a favor de la sostenibilidad ambiental
<p>Sesión 13</p> <p>Estudios de casos de responsabilidad social ambiental: Modelos y Certificaciones Ambientales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisará casos de empresas locales como las mineras y la trazabilidad comercial y el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ha de indagar sobre metodologías y herramientas existentes en tema ambiental que las empresas buscan en su interés por destacar como socios responsables con el ambiente
<p>Sesión 14</p> <p>Tercera prueba parcial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Define rutas de acción para el trabajo evaluativo 	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplen con cada requerimiento de la prueba.
<p>Sesión 15</p> <p>Exposiciones por videoconferencia y entrega de trabajos de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Modera las presentaciones grupales 	<ul style="list-style-type: none"> - Exponen y participan según defina el profesor

Sesión 16 Exposiciones por videoconferencia y entrega de trabajos de investigación	- Modera las presentaciones grupales	- Exponen y participan según defina el profesor
Sesión 17 Entrega de calificaciones	Prepara prueba para aplicar según resultados en las calificaciones.	Preparación para realizar pruebas extraordinarias según calificaciones.

4. METODOLOGIA

Se emplea diferentes estrategias que responde a los siguientes principios del Modelo Pedagógico de la Universidad Nacional, tales como: respeto a la diversidad en todas sus expresiones; interacción en los procesos formativos donde los conocimientos sean discutidos y enriquecidos permanentemente; formación de un espíritu investigador en los futuros profesionales; creatividad que permita la innovación, así como la utilización de medios, estrategias y recursos de enseñanza en los procesos de mediación pedagógica; se promoverá actividades y técnicas pedagógicas que permitan al estudiante participar, construir y promover propuestas innovadoras en escenarios laborales; formular preguntas generadoras en un ambiente de tolerancia y respeto; La temática del curso se enriquecerá con aportes a partir de lecturas a realizarse durante las horas de práctica y se abordará temas de interés para los y las estudiantes. Se realizan actividades evaluativas, proyectos de investigación, y trabajo semanal de acuerdo a la temática que corresponda. Se procura en la mayoría de los casos la gestión de equipos de trabajo para promover la discusión, la negociación y el desarrollo de competencias de liderazgo y solidaridad entre compañeros.

5. EVALUACION

Contenido	Calificación%
I Parcial	15
II Parcial	15
III Parcial	15
Trab. Inv. Semanal	25
Trab. Inv. Final	25
Foros Asincrónicos	05
Total	100%

6. BIBLIOGRAFÍA:

1. Emmanuel Rauflet, Luis Portales Derbez, (2017) Responsabilidad, Ética y Sostenibilidad Empresarial, México: Pearson.
2. Furst Weigand Edgar, (2000) COSTA RICA: Cambio Estructural en la Economía y el Ambiente, Evaluación de Múltiples Criterios. Heredia, C.R.: EFUNA.
3. Royston, M. G. (2001) Pollution Prevention Pays. U.K.: Oxford, Pergamon Press.
4. Urrutia Eduardo, (2001) Los Pasos Simples, Sistema de Gestión Ambiental, ISO 14001. Chile: Editores.
5. Murillo Rodríguez Carlos, (200) COMERCIO Y AMBIENTE: Ensayos Críticos. Heredia, C.R.: EFUNA.
6. Notas técnicas virtuales abundantes cuya fuente se entregará semana a semana.

INFORMACIÓN DE CONTACTO DE PROFESOR

Elvis Hernández
Tel. 60269408
Correo: elvher@gmail.com