



PROGRAMA DEL CURSO: ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1. DATOS GENERALES

TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ETE 431
NRC:	52550
GRUPO:	02
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	IV nivel grado Bachillerato
PERIODO LECTIVO:	II ciclo 2020
MODALIDAD:	Presencialidad remota con apoyo tecnológico
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	3
HORAS TOTALES SEMANALES:	8
HORAS PRESENCIALES:	2,5 horas
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5,5 horas
HORARIO	Miércoles 6:30 pm a 9:00 pm
HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	Miércoles: 4:00 pm a 5:00 pm
REQUISITOS:	No tiene
CORREQUISITOS:	No tiene
PERSONA DOCENTE:	Msc. Ignacio López Aragón ignacio.lopez.aragon@una.ac.cr Teléfono celular: 8319-2296

En esta universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.



2. DESCRIPCION DEL CURSO

En este mundo, las empresas que sobreviven no son las más fuertes, ni las más inteligentes, sino las más adaptables al cambio.

“Estamos viviendo momentos exponenciales donde los modelos de negocio han pasado de tener 20 años de vida a tan solo 20 meses. Definir una buena estrategia tampoco es ya suficiente, hace falta ser capaz de implementar dichas estrategias a través de proyectos bien dirigidos, para poder realizar los cambios necesarios, que puedan generar ventajas competitivas. En años recientes, la dirección de proyectos fue la profesión más demandada dentro de los titulados superiores y dentro de los directivos fue la competencia más demandada” (*tomado de IE Business School*).

Los proyectos buscan dar soluciones a los problemas o necesidades insatisfechas de las sociedades. Los proyectos deben atender la realidad del entorno, visualizando consideraciones técnicas, económicas, sociales, legales, ambientales, culturales, financieras y estratégicas.

La Formulación y Evaluación de Proyectos es una importante herramienta y el uso adecuado de ésta posibilita la obtención de los resultados proyectados, aspecto importante para los países y para las empresas. En algunos países, tanto la Elaboración como la Ejecución misma de los proyectos representan en la actualidad el problema más evidente de la política de inversión pública.

Por otro lado, la empresa, debe desarrollar acciones que permitan elevar el nivel de vida de los asociados, mediante la formulación, ejecución y evaluación de proyectos que cumplan con las expectativas del inversionista.

En este curso se tratan los diferentes aspectos que integran la Elaboración y Evaluación de Proyectos, de manera que el estudiante aprenda el uso y aplicación de los principales conceptos y herramientas en esta materia.

El curso se divide en 5 módulos: Introducción a proyectos, el enfoque de diseño centrado en la persona, el marco lógico, la gestión de los riesgos, el seguimiento y evaluación. Cada modulo tiene una sección de teoría la cual será evaluada por medio de dos pruebas individuales escritas y otra parte práctica que será evaluada por medio de dos entregables y una presentación elaborados en forma grupal. Par los entregables se les asignara a los grupos una problemática, a la cual le deberán proponer una solución por medio de un proyecto.



3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

3.1.1 Desarrollar sólidas habilidades en los estudiantes en el campo de “Elaboración y Evaluación de Proyectos”, a través de la obtención de nuevos conocimientos y herramientas para la gestión y manejo de proyectos

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 3.2.1 Proveer en el estudiante un enfoque teórico-práctico que le permita comprender y generar proyectos públicos y/o privados con características de planeación y gestión estratégica e innovación.
- 3.2.2 Proveer en el estudiante un enfoque de diseño centrado en la persona.
- 3.2.3 Analizar e interpretar las principales variables que inciden en el cumplimiento de los objetivos y resultados planteados en un proyecto.
- 3.2.4 Facilitar la puesta en práctica de las herramientas y conocimientos adquiridos en materia de Formulación y Evaluación de Proyectos, mediante el diseño de un proyecto propio.

4. METODOLOGIA

La actividad de enseñanza-aprendizaje se sustentará en el abordaje teórico-práctico de la temática del curso. Durante las sesiones se efectuarán las exposiciones del profesor, así como la puesta en práctica de los estudiantes de la metodologías y herramientas vistas en clases.

Para el complemento de las clases presenciales se hará uso del Aula Virtual como herramienta pedagógica.

5. CRONOGRAMA DEL CURSO



Fecha	Sesión	Recursos tecnológicos	Recursos didácticos
29 julio Lección # 01	Introducción al curso - El Stormboard	Aula virtual y Goolge Meet	Video conferencia /desarrollo de la clase
5 de agosto Lección # 02	Modulo 1: Introducción a proyectos • Rol del director del Proyecto • Las 10 principales competencias del Director de Proyectos según PMI • Composición de los equipos de Proyecto • Reclutamiento de los miembros del proyecto • Roles y Funciones • Equipos de Alto Rendimiento (Belbin) • Matriz RACI • Diferencia entre Programas, Proyectos y Portafolios • Estilos y Culturas Organizacionales • Estructura de la organización. • Las Fases de un Proyecto	Aula virtual y Goolge Meet	Video conferencia /desarrollo de la clase
12 de agosto Lección # 03	Modulo 2: Enfoque de diseño centrado en la persona. Empatizar y observar Herramienta en Stormboard: • Buyer Persona • Mapa de empatía. Definir molestias / problemáticas / necesidades	Aula virtual y Goolge Meet	Video conferencia /desarrollo de la clase
19 de agosto Lección # 04	Modulo 2: Enfoque de diseño centrado en la persona. Empatizar y observar Herramienta en Stormboard: • Sensemaking • Proceso de afinidad.	Aula virtual y Goolge Meet	Video conferencia /desarrollo de la clase



26 de agosto Lección # 05	Modulo 2: Enfoque de diseño centrado en la persona. Definir • Customer Journey Map • Redacción de impacto y objetivos	Aula virtual y Goolge Meet	Video conferencia /desarrollo de la clase
02 de setiembre Lección # 06	Foro Deep Dive.	Aula virtual	Aula virtual
09 de setiembre Lección # 07	Modulo 3: El marco lógico • Árbol de problemas y árbol de objetivos • Matriz de Marco Lógico • Objetivos SMART	Aula virtual y Goolge Meet	Video conferencia /desarrollo de la clase
16 de setiembre Lección # 08	Modulo 3: El marco lógico • Actividades • Cronograma Presupuesto. Herramienta en Stormboard: • Mapa Lógico	Aula virtual y Goolge Meet	Video conferencia /desarrollo de la clase
23 de setiembre Lección #09	• Entregable 1 • Evaluación Parcial	Aula virtual	Aula virtual
30 de setiembre Lección # 10	Modulo 4: Gestión de los riesgos • Identificación de riesgos del proyecto • Análisis cualitativo de los riesgos: probabilidad de riesgos	Aula virtual y Goolge Meet	Video conferencia /desarrollo de la clase
07 de octubre Lección # 11	Modulo 4: Gestión de los riesgos • Impactos de los riesgos • Planificación de respuesta a los riesgos del proyecto: aumento de oportunidades-reducción de amenazas	Aula virtual y Goolge Meet	Video conferencia /desarrollo de la clase
14 de octubre Lección # 12	Modulo 5: Seguimiento y evaluación • Identificación de grupos interés y segmentación • Herramientas de seguimiento y canales de comunicación	Aula virtual y Goolge Meet	Video conferencia /desarrollo de la clase
21 de octubre	Modulo 5: Seguimiento y evaluación • Elaboración de indicadores	Aula virtual y Goolge Meet	Video conferencia



Lección # 13.			/desarrollo de la clase
28 de octubre Lección # 14	Modulo 5: Seguimiento y evaluación • Elaboración de plan de monitoreo • Diseño de herramientas de evaluación	Aula virtual y Goolge Meet	Video conferencia /desarrollo de la clase
04 de noviembre Lección # 15	• Entregable 2	Aula virtual	Aula virtual
11 de noviembre Lección # 16	• Evaluación final.	Aula virtual	Aula virtual
18 de noviembre Lección # 17	Entrega de resultados finales.		

6. EVALUACION

Rubro	Explicación	Porcentaje
Lecturas	Se le entregaran 5 lecturas a la persona estudiante. Cada una se evalúa con una comprensión de lectura.	10%
Evaluación parcial	Se evalúan los módulos 1, 2 y 3 por medio de prueba en Aula virtual.	10%
Evaluación final	Se evalúan los módulos 4 y 5 por medio de prueba en Aula virtual.	10%
Participación en foro	Participación en foro virtual sobre Deep Dive - El proceso de diseño del carro de compras de IDEO	20%
Entregable 1	En la lección #09 los grupos de trabajo deben entregar: • Mapa de empatía	25%



	• Buyer Persona • Proceso de afinidad • Customer Journey Map • Matriz de Marco Logico	
Entregable 2	En la lección #15 los grupos de trabajo deben entregar: • Identificación y segmentación de partes interesadas • Plan de monitoreo • Herramientas de evaluación	25%

7. BIBLIOGRAFIA

- Aguillo, C (1999). Cambios significativos en el mundo empresarial
- Abad, S. (2019). Gestión de la Integración del Conocimiento. Modulo del Máster Universitario en Project Management – Universidad Internacional de Valencia.
- CEPAL (2016). Agenda 2030 y los ODS Una oportunidad para America Latina y el Caribe.
- Chamoun Yamal (2002), Administración Profesional de Proyectos: La Guía. Editorial Mc Graw Hill
- Grandío, Marqués, Navarro. (2013). El Cambiante Mundo De Las Organizaciones
- Grey C. y Larson E. (2009). Administración de Proyectos. Editorial Mc Graw Hill, México.
- Lledó, P. (2017). Director de proyectos: Cómo aprobar el examen PMP sin morir en el intento. 6ta. Ed. USA.
- Mideplan (2010). Guía metodológica general para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión pública.
- Moggridge, B. (2008). Innovación Mediante Diseño.
- Project Management Institute (2017). Guía de los fundamentos para la Dirección de Proyectos. Sexta Edición. Pennsylvania: Project Management Institute
- Rosales, R (2010). La Formulación y Evaluación de Proyectos. Énfasis en el Sector Agrícola. Editorial UNED.
- Ramírez, S. (2019). Gestión de los Riesgos del Proyecto. Modulo del Máster Universitario en Project Management – Universidad Internacional de Valencia.
- Santiago Torres Alegre. (2019). La Financiación de Proyectos –. Manual de Máster Universitario en Project Management. Módulo VI.



OBSERVACIONES ADICIONALES

- Para todos los efectos asociados al proceso de enseñanza y aprendizaje del curso, se procederá según lo indicado en el Reglamento General sobre los procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional.
- El correo electrónico institucional y el aula virtual serán los medios de comunicación oficiales entre los estudiantes y el profesor. Será responsabilidad de los estudiantes mantener actualizada su información de contacto.
- Es obligación del estudiante conectarse a todas las clases virtuales programadas, la acumulación de tres ausencias, son causa para perder el curso. Salvo justificación según lo establecido en el Reglamento de Enseñanza y Aprendizaje.

NOTA IMPORTANTE: APLICACIÓN DEL REGLAMENTO GENERAL SOBRE PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL:

Referente al plagio o copia, según el Reglamento General sobre los procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, que a la letra dice: “Artículo 24: 9 Plagio. Se considera la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En el caso que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad.”.

“Artículo 25: Copia. Se considera copia todo documento o medio no autorizado utilizado de manera subrepticia por el estudiante durante una prueba evaluativo. De comprobarse la copia en la realización de una evaluación, esta será calificada con nota cero y el estudiante perderá el porcentaje correspondiente a esa evaluación, independientemente de la eventual sanción disciplinaria establecida en la normativa institucional.”.

Responsabilidades del estudiante:

Según el artículo 19 del Estatuto orgánico punto B, es responsabilidad del estudiante: Rendir cuentas del aprovechamiento obtenido en todas las formas de trabajo académico y de las obligaciones derivadas de los beneficios estudiantiles adquiridos, de acuerdo con la normativa institucional vigente. Asimismo, en el acuerdo CONSACA-031-2011 de la sesión ordinaria de CONSACA, celebrada el 9 marzo del 2011, Acta N.º 5-2011, en el artículo IV hace referencia a la Evaluación Del Desempeño Docente, el punto f indica que: f. Los estudiantes, superiores jerárquicos y académicos están en el deber de ser parte fundamental e insustituible del proceso de evaluación del desempeño.

Nota: debe considerarse que en el transcurso del ciclo es posible hacer cambios en el presente programa, los cuales se estarán evaluando en conjunto profesora-estudiantes, que busquen asegurar

el cumplimiento de los objetivos del curso. Esto debido a la situación actual de la pandemia, las decisiones que tome el Ministerio de Salud y las autoridades de la Universidad Nacional.

