



UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
Curso: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



## PROGRAMA

### 1 DATOS GENERALES

CODIGO:	ETE 502 GRUPO 04 NRC 52604
NOMBRE DEL CURSO:	PLANIFICACION ESTRATEGICA
CREDITOS:	03
NATURALEZA:	Teórico practico
NIVEL DE CARRERA:	I nivel Licenciatura
PERIODO:	II ciclo 2020 (Del 27 de julio al 27 de noviembre)
HORAS PRESENCIALES POR SEMANA:	03
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	05
ATENCION DE ESTUDIANTES:	Viernes 17:00 horas Plataforma TEAMS
HORARIO DE CLASES:	Viernes 18:30 a 21:00 horas Plataforma TEAMS
ASISTENCIA:	Presencial remota obligatoria.
PROFESOR:	William Páez Ramírez
CORREO ELECTRONICO	w.paezr@gmail.com
WhatsApp	83547578

### 2 DESCRIPCION DEL CURSO

El propósito de este curso es estimular el pensamiento y la mentalidad estratégica de los estudiantes, mediante una actitud reflexiva constante del quehacer organizacional, de tal manera que dicha actitud le permita ligarse inteligentemente con la realidad creando inteligencia estratégica en la organización.

La base de la estrategia empresarial parte de que los gerentes comprendan a los competidores, los mercados, los precios, los proveedores, los distribuidores, los gobiernos, los accionistas y los clientes de los diferentes mercados.

El resultado que se persigue es que los estudiantes desarrollen su capacidad analítica para identificar y explicar las dimensiones estratégicas del fenómeno organizacional e institucional en el contexto costarricense y global

### 3 OBJETIVO GENERAL

Infundir en el estudiante una visión estratégica global de las organizaciones, de manera que se comprenda a éstas como un todo integrado e interactuante con el entorno organizacional, aplicando conceptos y principios fundamentales de la planificación estratégica, que le permitan tomar decisiones que generen las mejores estrategias para alcanzar los lineamientos y objetivos de una organización.

### 4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Conseguir que los estudiantes identifiquen los factores y elementos necesarios para el desarrollo de las organizaciones con un enfoque de la planificación estratégica flexible.
2. Establecer relaciones de la planificación estrategia con las operaciones empresariales de las empresas y el desarrollo de la actividad organizacional, comprendiendo que la estrategia funciona como guía al resto de la organización y no se encuentra aislada de ésta
3. Conocer las etapas y fases que se pueden distinguir en el proceso de planificación estratégica, así como su importancia en el trabajo profesional.
4. Inculcar en el estudiante el concepto de competitividad y su vinculación con los procesos de una organización integral.

### 5 CONTENIDOS Y CRONOGRAMA:

Sesión y Contenidos	Actividades docentes	Estudiante
Sesión 1: Semana del 27 julio al 2 de agosto Contenidos	Presentación del programa del curso. Discusión del mismo. Organización del trabajo del curso. Conformación de Grupos.	Opinión sobre la temática del curso y el programa.
Sesión 2: Semana del 3 al 9 de agosto Contenidos: El ciclo económico, la empresa y el Estado. Concepto de Administración y funciones gerenciales.	Conducción y presentación Magistral.  Heinz, (2017), Cap.1 y 5.	Participación y discusión del tema
Sesión 3: Semana del 10 al 16 de agosto Contenidos: El proceso productivo y la competitividad. El gerente y el consultor	Conducción y presentación Magistral  Chase, (2007), Cap. 2 y 4	Participación y discusión del tema

<p>Sesión 4: Semana del 17 al 23 de agosto Contenidos:</p> <p>Evolución de la planeación. De la planeación empírica a la planeación estratégica.</p> <p>La naturaleza de la Planeación Estratégica Concepto, importancia. Esquema General de la Planeación Estratégica.</p>	<p>Conducción y presentación Magistral.</p> <p>Torres (2014), Parte I, Cap. 1</p>	<p>Participación y discusión del tema</p>
<p>Sesión 5: Semana del 24 al 30 de agosto Contenidos:</p> <p>La Administración Estratégica.</p> <p>Definición, beneficios y enfoques</p>	<p>Conducción y presentación Magistral.</p> <p>Torres (2014), Parte I, Cap. 2</p>	<p>Participación y discusión del tema</p>
<p>Sesión 6: Semana del 31 de agosto al 6 de setiembre</p>	<p>Primera Prueba Evaluativa</p>	
<p>Sesión 7: Semana del 7 al 13 de setiembre.</p> <p>Diagnóstico de la Organización. Visión. Misión. Objetivos.</p>	<p>Conducción y presentación Magistral.</p> <p>Torres (2014), Parte II, Cap. 1</p>	<p>Participación y discusión del tema</p>
<p>Sesión 8: Semana del 14 de setiembre al 20 de setiembre</p> <p>Entorno externo.</p> <p>Importancia del entorno externo. Diagnóstico del entorno externo. Técnicas para evaluar. Dimensiones competitivas.</p>	<p>Conducción y presentación Magistral.</p> <p>Torres (2014), Parte II, Cap. 2</p>	<p>Participación y discusión del tema.</p>

<p>Sesión 9: Semana del 21 al 27 de setiembre</p> <p>Análisis Interno.</p> <p>Importancia del ambiente interno. Diagnóstico del ambiente interno. Procesos y funciones. Recursos de la organización.</p>	<p>Conducción y presentación Magistral.</p> <p>Torres (2014), Parte II, Cap. 3</p>	<p>Participación y discusión del tema.</p>
<p>Sesión 10: Semana del 28 de setiembre al 4 de octubre</p> <p>Contenidos</p> <p>Áreas Claves Para Resultados (ACPR): objetivos de largo plazo.</p> <p>Áreas Claves Para Resultados. Objetivos de largo plazo.</p>	<p>Conducción y presentación Magistral.</p> <p>Torres (2014), Parte II, Cap. 4</p>	<p>.</p>
<p>Sesión 11: Semana del 5 al 11 de octubre</p> <p>Contenidos:</p> <p>Áreas Claves Para Resultados (ACPR): Estrategias.</p> <p>Concepto estrategia y táctica. Niveles en los que se formulan las estrategias. Categorías o tipos de estrategias. Importancia e identificación de estrategias actuales.</p>	<p>Conducción y presentación Magistral.</p> <p>Torres (2014), Parte II, Cap. 5 y Cap. 6</p>	<p>Participación y discusión del tema</p>
<p>Sesión 12: Semana del 12 al 18 de octubre</p> <p>Contenidos:</p> <p>Factores de análisis para estrategias exitosas: Estructura organizacional. Recursos. Liderazgo. Cultura organizacional.</p>	<p>Conducción y presentación Magistral.</p> <p>Torres (2014), Parte II, Cap. 7</p>	<p>Participación y discusión del tema</p>

Sesión 13: Semana del 19 al 25 de octubre	Segunda Prueba parcial	
Sesión 14: Semana del 26 de octubre al 1 de noviembre Contenidos:  Implantación de Estrategias: Objetivos de corto plazo. Responsabilidades de la alta dirección y mandos medios. Factores para tácticas exitosas. Pensamiento y acción estratégica.  Seguimiento y evaluación de resultados. Concepto y criterios de control.	Conducción y presentación Magistral.  Torres (2014), Parte III, Cap.1, Cap. 2 y Cap. 3.  Torres (2014), Parte IV, Cap.1	Participación y discusión del tema
Sesión 15: Semana del 2 al 8 de noviembre	Foro: “La Planeación y Administración Estratégica en Costa Rica”. Sector Privado y Público.	Exposición de grupos, un representante.
Sesión 16: Semana del 9 al 15 de noviembre	Entrega de Trabajo de Investigación	
Sesión 17: Semana del 16 al 22 de noviembre	Entrega notas finales.	
Sesión 18: Semana del 23 de al 27 de noviembre	Examen Extraordinario	

## 6 METODOLOGIA

La estrategia metodológica se basa en exposiciones del profesor, con un enfoque participativo de los temas analizados en clase, enriquecidos con ejemplos del docente. Es responsabilidad del estudiante leer el material de estudio antes de clases y realizar las lecturas semanales.

De igual forma deberán cumplir con el trabajo final en grupos que lo compartirán con los compañeros mediante el aula virtual.

Con el fin de monitorear el avance los estudiantes, se aplicarán pruebas escritas, de carácter evaluativo, según corresponda en el cronograma.

**NOTA: con 3 ausencias no justificadas se pierde el curso.**

## 6 EVALUACION

Contenido	Calificación %
Trabajo Final	40%
Exámenes parciales	40% (20% cada uno)
Foro	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

1. Para el trabajo final, corresponde a realizar una investigación grupal de campo que lleve consigo la elaboración de un plan estratégico, el cual deberá exponerse en el aula virtual a sus compañeros.
2. Los exámenes parciales se realizarán virtualmente en las fechas asignadas.

### **Responsabilidades del estudiante:**

Según el artículo 19 del Estatuto orgánico punto B, es responsabilidad del estudiante:

Rendir cuentas del aprovechamiento obtenido en todas las formas de trabajo académico y de las obligaciones derivadas de los beneficios estudiantiles adquiridos, de acuerdo con la normativa institucional vigente.

Asimismo, en el acuerdo CONSACA-031-2011 de la sesión ordinaria de CONSACA, celebrada el 9 marzo del 2011, Acta N.º 5-2011, en el artículo IV hace referencia a la Evaluación Del Desempeño Docente, el punto f indica que:

f. **Los estudiantes**, superiores jerárquicos y académicos están en el deber de ser parte fundamental e insustituible del proceso de evaluación del desempeño.

*En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.*

## 8. BIBLIOGRAFIA BASICA

González, J.J. y Rodríguez, M.T.. (2019). Manual Práctico de Planeación Estratégico. Díaz de Santo. Colombia.

Scott, A. (2007). Planificación Estratégica. (2007). Sexta Edición. Heriot-Watt University. Reino Unido.

Torres, Z. (2014). Administración Estratégica. Primera Edición ebook. Grupo Editorial Patria. México.

## 9 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Chase, R., Jacobs, R y Aquilano, N., (2007). Administración de la Producción y Operaciones para una Ventaja Competitiva. Décima Edición. Mc Graw Hill. México. Cap. 2 y 4.

Chiaveanato Idalberto. (2011). Planeación Estratégica. Fundamentos y Aplicaciones. Segunda Edición. McGraw Hill.

Heinz W., Mark C., Harold K., (2017). Administración; Una Perspectiva global, empresarial y de innovación. Decimoquinta Edición. Mc. Graw Hill. México. Cap. 1 y 5

Marianela Armijo, 2009. Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública, ILPES/CEPAL

Robbins, S. y Coulter, M. (2005). Administración. Octava Edición. PEARSON Educación. México. Tercera parte.

Thompson, Arthur A., Gamble, John E., y Peteraf, Margaret A.. Administración estratégica: teoría y casos (18a. ed.). México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana, 2012. ProQuest ebrary. Web. 17 July 2017.