

UNIVERSIDAD NACIONAL
“Campus Omar Dengo”
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
NOMBRE DEL CURSO: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

I. DATOS GENERALES

CÓDIGO	ETE 502
NOMBRE DEL CURSO	Planificación Estratégica
Nº CRÉDITOS	03
NATURALEZA	Teórico-Práctico
NIVEL	Licenciatura
PERÍODO	II Ciclo 2020
HORAS PRESENCIALES POR SEMANA	03
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE	05
HORARIO Y LUGAR DE ATENCIÓN DE ESTUDIANTES	Miércoles 17:30 a 18:30. Presencial remoto desde la plataforma Teams.
HORARIO DE CLASES:	Jueves 18:30 a 21:00 horas Presencial remoto desde Plataforma Teams y Aula Virtual.
ASISTENCIA	Presencial remota obligatoria.
PROFESOR	Mag. Geovanny Soto Rodríguez

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El propósito de este curso es estimular el pensamiento y la mentalidad estratégica de los estudiantes, mediante una actitud reflexiva hacia el entorno y del quehacer organizacional de tal manera que dicha condición le permita interactuar proactivamente con la realidad creando conocimiento y formas de dirección estratégica en las organizaciones.

El resultado que se persigue es que los estudiantes desarrollen su capacidad analítica para identificar y explicar las dimensiones estratégicas del fenómeno organizacional e institucional.

Interesa que los estudiantes comprendan, a través del análisis teórico y práctico, el contexto y la naturaleza de la planificación estratégica, las etapas y elementos que se pueden distinguir en su proceso, así como la importancia de su utilidad en la toma de decisiones en el ámbito personal y profesional.

III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Conocer la teoría y las herramientas fundamentales de la planificación estratégica, para la toma de decisiones en la empresa u organizaciones.

OBJETIVO

1. Reconocer las notas distintivas de lo que es una empresa.
2. Identificar y clasificar elementos del entorno de las empresas según su naturaleza y según su proximidad a la empresa.
3. Analizar los procesos y fundamentos de la estrategia y la competencia.
4. Conocer y aplicar los conceptos, las etapas y fases del proceso de diseño de la estrategia en una empresa particular.

IV. METODOLOGIA

El curso se desarrollará bajo la modalidad presencial remota, aplicando los siguientes recursos académicos:

- a. Lectura previa de la bibliografía correspondiente a cada tema a incluirse en las pruebas escritas.
- b. Integración de grupos para exponer los temas de las lecturas asignadas y el proyecto final de plan estratégico.
- c. Investigación en internet sobre temas relacionados con la planificación estratégica en empresas nacionales o internacionales.
- d. Ensayo escrito: Se emplea la técnica de composición escrita, para analizar e interpretar los conocimientos vistos en clase.
- e. Resolución de casos.
- f. Proyecto de elaboración de plan estratégico en una empresa: Emplea la recopilación, métodos de análisis y síntesis de información relacionada con el tema, conforme se ve la teoría se va desarrollando el trabajo, el cual consta de realizar la propuesta de un plan estratégico.
- g. Intervenciones y síntesis de cada tema por parte del docente, éste se incluye en los exámenes escritos.
- h. Evaluación Escrita: Se realizará la aplicación de dos exámenes.

V. TEMARIO-CRONOGRAMA

- A. Las empresas y los elementos del entorno según su naturaleza y según su proximidad.
- B. Fundamentos de la estrategia y la competencia.
- C. Conocimiento de la competencia y la organización
- D. Diseño de la estrategia
- E. Ejecución de la estrategia
- F. Evaluación de la estrategia.
- G. Administración de operaciones y estrategia de suministros.

VI. EVALUACION

Examen I	15%
Exposición de temas asignados <i>Plataforma Teams</i>	20%
Tareas (3)	15%
Foro	5%
Proyecto de plan estratégico (proyecto escrito y presentación oral en <i>Plataforma Teams</i>)	25%
Examen Final	20%

VII. BIBLIOGRAFIA BASICA

Heinz Weihrich, Mark Cannice, Harold Koontz, 2012 Administración Una Perspectiva global, empresarial y de innovación, Decimoquinta Educación. Mc. Graw Hill. México

Idalberto Chiavenato y Arao Sapiro, 2011. Planeación Estratégica, Fundamentos y Aplicaciones. Segunda Edición. Mc. Graw Hill. México

Alvaro Cedeño Gómez, 1990. Administración de la Empresa- Decimosegunda reimpresión, Editorial UNED.

Alvaro Cedeño Gómez, El ser humano en la empresa / Álvaro Cedeño. -- San José, C. R. Academia de Centroamérica, 2009.

George A. Steiner 1983. Planeación Estratégica Editorial Continental.

VIII. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: PROGRAMACIÓN TEMATICA SEMANAL

II Ciclo 27 julio al 27 de noviembre 2020

SESIÓN	FECHA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DOCENTE	ESTUDIANTE
1	27 al 02 agosto	A. Presentación del programa del curso	Presentación del programa del curso. Organización de grupos de trabajo y asignación de tareas. Asignación del proyecto final: -Elaboración de una propuesta de Plan Estratégico.	Presentación personal, intereses profesionales y expectativas. Opinión sobre la temática del curso y el programa. Asignación de proyecto del curso
2	03 al 09 agosto	B. Introducción al funcionamiento de las empresas y las decisiones de los gerentes.	Exposición Docente: presentación de la materia. Tipos de empresas, características y clasificación.	Lectura completa del artículo El ser humano y la empresa. Discusión del tema Tarea #1 Caso Origen y evolución de la empresa Kodak. Resumen ejecutivo de la lectura (Individual) https://es.wikipedia.org/wiki/Kodak Foro 1: Análisis de la paradoja de Abilene (3 al 16 agosto)
3	10 al 16 agosto	C. Administración de la Empresa: Tema 1: La empresa como unidad de análisis: Nuestro primer contacto Elementos distintivos de lo que es una empresa La realidad Empresas “singulares” El hombre ante la empresa	Exposición Docente: presentación de la materia. Asignación de tarea Asignación de ejercicios de autoevaluación Tema # 1. Estudio Situacional de las PYME 2012-2017 Costa Rica	Lectura: Administración de la empresa. Tema 1. Discusión del tema Elaborar el ejercicio de autoevaluación #1. Tarea #2 Investigar sobre las posibilidades de sobrevivencia de la MYPIMES en CR y elaborar una presentación PPT. (presentación grupal)
4	17 al 23 agosto	D. Administración de la Empresa. Tema 2: El entorno o ambiente de la empresa Aspectos generales El entorno como campo de acción Clasificación del entorno según la naturaleza de los elementos y según la proximidad de estos a la empresa	Exposición Docente: presentación de la materia. . Asignación de ejercicio de autoevaluación Tema # 2	Lectura en casa de estudio de investigación. Discusión del tema Elaboración de ejercicios de autoevaluación # 2

SESIÓN	FECHA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DOCENTE	ESTUDIANTE
		Importancia de vigilar el entorno.		
5	24 al 30 agosto	E. Introducción a la planificación Estratégica	Presentación docente.	Lectura capitulo Planificación Estratégica. Discusión del tema Tarea # 3 Busque en internet la matriz FODA e identifique la aplicación de la matriz. Busque en internet los diferentes tipos de estrategias www.hyundai.com , www.gm.com , www.kmart.com , www.bordersgroupinc.com , www.paylessdrug.com , www.toyota.com , www.nummi.com .
	31 al 6 set	F. Examen parcial		
	7 al 13 set	G. Fundamentos de la Estrategia y la Competencia	Evaluación Docente y complementariedad de la temática. Presentación y análisis de video sobre estrategias.	Lectura Planificación Estratégica, Parte 1. Capítulos 1, 2, 3, 4. Presentación oral grupo # 1. Parte 1. Capítulos 1, 2, 3, 4.
5	14 al 20 set	H. Conocimiento de la competencia y la organización.	Evaluación Docente y complementariedad de la temática.	Lectura Planificación Estratégica, Parte 2. Capítulos 4, 5, 6, 7. Presentación oral grupo # 2. Parte 2, capítulos, 4, 5, 6, 7.
6	21 al 27 set	I. Diseño de la Estrategia. Política en Negocios, Modelos dinámicos de competencia y cooperación y definición de objetivos.	Evaluación Docente y complementariedad de la temática.	Lectura Planificación Estratégica, Parte 3. Capítulos 8, 9. Presentación oral grupo # 3. Parte 3, capítulos, 8, 9 Tarea Opcional # 4 Principales barreras

SESIÓN	FECHA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DOCENTE	ESTUDIANTE
				a la internacionalización de la empresa (búsqueda en Internet)
7	28 al 04 oct	J. Diseño de la Estrategia Definición de los objetivos y diseño de la estrategia.	Evaluación Docente y complementariedad de la temática.	Lectura Planificación Estratégica, Parte 4. Capítulo 10. Presentación oral grupo # 3. Parte 3, capítulo 10. Ejemplos de estrategias formuladas.
8	05 al 11 oct	K. Ejecución de la estrategia	Evaluación Docente y complementariedad de la temática.	Lectura Planificación Estratégica, Parte 5. Capítulo 11, 12, 13.
9	12 al 18 oct	L. Evaluación estratégica	Evaluación Docente y complementariedad de la temática.	Lectura Planificación Estratégica, Parte 6. Capítulo 14.
10	19 al 25 oct	M. Administración de operaciones y suministro	Evaluación Docente y complementariedad de la temática.	Lectura Administración de operaciones y suministro Capítulo 1.
11	26 oct al 01 nov	N. Estrategia de operaciones y suministro	Evaluación Docente y complementariedad de la temática.	Lectura Capítulo 2. Presentación oral estudiantes.
13	02 al 8 nov	O. Examen final		
14	09 al 15 nov	P. Entrega y exposición de trabajos de investigación: Planes Estratégicos.	Evaluación docente y preguntas de estudiantes	Presentación trabajos finales por parte de los grupos de estudiantes.

SESIÓN	FECHA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DOCENTE	ESTUDIANTE
15	16 al 22 nov	Q. Entrega y exposición de trabajos de investigación: Planes Estratégicos.	Evaluación docente, observaciones y recomendación de estudiantes	Presentación trabajos finales por parte de los grupos de estudiantes.
16	23 al 27 nov	R. ENTREGA DE NOTAS		