

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DEL CURSO

1. DATOS GENERALES

CODIGO:	ETE417
NOMBRE DEL CURSO:	MICROECONOMÍA
GRUPO:	01 (L 18:30), 03 (J 13:00) Meet
CREDITOS:	3
NATURALEZA:	TEÓRICO
NIVEL DE CARRERA:	TERCERO
PERIODO:	I CICLO 2021
HORAS PRESENCIALES POR SEMANA:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	6
HORARIO Y LUGAR DE ATENCION EL ESTUDIANTE:	L 16:00-18:30, J 12:00-13:00 Meet
ASISTENCIA	OBLIGATORIA
NOMBRE DEL PROFESOR QUE IMPARTE EL CURSO:	ELIO ARTURO BURGOS GÓMEZ

"En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961"

"Debido a la situación generada por la pandemia del COVID-19 y tomando en cuenta el acuerdo **UNA-CONSACA-ACUE-216-2020** y el acuerdo del Consejo de la Escuela de Administración, **UNA-EA-ACUE-003-2021**, donde se establece que durante el primer ciclo de 2021 las clases se estarán desarrollando bajo la modalidad de presencialidad remota con el apoyo de entornos virtuales de aprendizaje, el desarrollo de los contenidos se llevará a cabo en el horario del curso de manera sincrónica. Las presentaciones y explicaciones teóricas se realizarán mediante la plataforma Meet"

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso introduce al estudiante de Administración en el análisis de los elementos económicos en el ámbito de la empresa, sus conceptos, técnicas de cálculo y toma de decisiones para subsistir en el mercado y maximizar las utilidades. Por ser un curso semestral, tendremos la oportunidad de analizar tanto los mercados de competencia perfecta, como los mercados monopólicos, oligopólicos y de competencia monopolística.

OBJETIVO GENERAL

Iniciar el estudio de temas como los sistemas económicos, el costo de oportunidad, la oferta y la demanda, el equilibrio de mercado, la productividad de la firma, los costos de producción, el ingreso y el equilibrio tanto en los mercados perfectos como en los imperfectos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- i. El estudiante será capaz de enunciar el problema económico y las diferentes ramas de estudio de la economía.
- ii. Podrá enunciar y describir los factores de la producción y sus correspondientes remuneraciones.
- iii. Estará capacitado para representar gráficamente el modelo de curva de posibilidades de producción y, usando el modelo, explicar situaciones de desempleo, subempleo, óptimas, o inalcanzables; además se iniciará en el concepto de crecimiento económico.
- iv. Graficará las curvas de oferta y de demanda, y podrá explicar sus determinantes esenciales.
- v. Aplicará el análisis de determinantes de oferta y demanda a un producto o una empresa concreta.
- vi. Calculará los coeficientes de elasticidad a partir de tablas y gráficos previamente proporcionados.
- vii. Explicará las razones por las cuales los bienes y servicios tienen diferentes elasticidades, y podrá recomendar aumentos o disminuciones en los precios de venta.
- viii. Identificará las etapas de la producción y sus rendimientos asociados.
- ix. Analizará el equilibrio de una empresa que opera en situación de competencia y podrá derivar la curva de oferta individual y de mercado.
- x. Representará modelos monopólicos y con ellos podrá explicar su papel en la asignación de los factores productivos.

- xi. Graficará el equilibrio en mercados oligopólicos y de competencia monopolística.

CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN

Semana 1	El problema económico
Semana 2	Modelo de curva de posibilidades de producción
Semana 3	El sistema económico
Semana 4	SEMANA SANTA
Semana 5	Teoría de la demanda
Semana 6	<i>Recapitulación</i>
Semana 7	La Oferta y su interacción con la demanda
Semana 8	Elasticidad precio de la demanda
Semana 9	<i>Ejercicios de elasticidades</i>
Semana 10	Otras elasticidades
Semana 11	La producción
Semana 12	Los costos de producción en el corto plazo
Semana 13	El mercado de competencia perfecta
Semana 14	El monopolio perfecto
Semana 15	Oligopolio
Semana 16	Competencia monopolística
Semana 17	Evaluaciones finales
Semana 18	
Semana 19	Evaluaciones extraordinarias

EVALUACIÓN

Controles de lectura	40%
Pruebas cortas	60%

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

BURGOS, Elio; Jimmy FERNÁNDEZ y Gerardo SIBAJA. (2017). *Ejercicios y Tareas de Microeconomía*. Heredia, C. R.: EUNA.

BURGOS, Elio; Roxana DURÁN y Jimmy FERNÁNDEZ. (2016). *Elementos de Microeconomía*. Heredia, C. R.: EUNA.

COMPLEMENTARIA

CLEMENT, POOL & CARRILLO. "Economía. Enfoque América Latina". Editorial McGraw Hill, México, 2016.

LEFTWICH, Richard. "Microeconomía". Editorial Iberoamericana. México, 2002.

LIPSEY & STILWELL. "Prácticas de Economía Positiva". Editorial Vincens-Vives, Barcelona, 2017.

MANKIW, Gregory. "Principios de Economía", CENGAGE Learning, México 2019.

MILLER, Roger Leroy. "Microeconomía Moderna". Editorial Harla, México, 2015.

ROSALES OBANDO, José. "Elementos de Microeconomía", Editorial UNED, San José, 2010.

SALVATORE, Dominik. "Microeconomía". Editorial McGraw-Hill, México, 2017.

SPENCER, Herbert. "Economía Contemporánea". Editorial Reverte, Barcelona, 1995.

VILLALOBOS, Daniel. "Capital, Competencia y Ganancia". EUNA, Costa Rica, 2010.