



UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



PROGRAMA DEL CURSO: PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

1 DATOS GENERALES

CODIGO:	ETE 502 GRUPO 03 NRC 51948
NOMBRE DEL CURSO:	PLANIFICACION ESTRATEGICA
CREDITOS:	03
NATURALEZA:	Teórico practico
NIVEL DE CARRERA:	I nivel Licenciatura
PERIODO:	I ciclo 2021
HORAS PRESENCIALES POR SEMANA:	03
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	05
ATENCION DE ESTUDIANTES:	Viernes 17:00 horas en la Escuela
HORARIO DE CLASES:	Viernes 18:30 a 21:00 horas
ASISTENCIA:	Obligatoria
PROFESOR:	Jorge Fabián Ulate Azofeifa
CORREO ELECTRONICO	fabianulateazofeifa@gmail.com

2 DESCRIPCION DEL CURSO

El propósito de este curso es estimular el pensamiento y la mentalidad estratégica de los estudiantes, mediante una actitud reflexiva constante del quehacer organizacional, de tal manera que dicha actitud le permita ligarse inteligentemente con la realidad creando inteligencia estratégica en la organización. (*Dror, Yehezkel. Enfrentando el futuro*)

La base de la estrategia empresarial parte de que los gerentes comprendan a los competidores, los mercados, los precios, los proveedores, los distribuidores, los gobiernos, los accionistas y los clientes de los diferentes mercados.

El resultado que se persigue es que los estudiantes desarrollen su capacidad analítica para identificar y explicar las dimensiones estratégicas del fenómeno organizacional e institucional en el contexto costarricense y global

3 OBJETIVO GENERAL

Inculcar en el estudiante una visión estratégica global de la organizaciones, de manera que se comprenda a éstas como un todo integrado e interactuante con el entorno organizacional, por ello se pretende dotar al estudiante de las herramientas y técnicas necesarias que le permitan integrar y aplicar conceptos y principios fundamentales de la planificación estratégica, para la implementación exitosa de Proyectos en las organizaciones.

4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Lograr que los estudiantes identifiquen los factores y elementos necesarios para el desarrollo de las organizaciones con un enfoque de la planificación estratégica flexible.
2. Establecer relaciones de la planificación estrategia y la práctica de las operaciones empresariales de las empresas y el desarrollo de la actividad organizacional, comprendiendo que la estrategia funciona como guía al resto de la organización y no se encuentra aislada de ésta
3. Conocer las etapas y fases que se pueden distinguir en el proceso de planificación estratégica, así como su importancia en el trabajo profesional Inculcar en el estudiante, la búsqueda constante de los criterios para mejorar la calidad y la productividad del proceso administrativo sobre la base de un estilo gerencial moderno.
4. Inculcar en el estudiante el concepto de competitividad y su vinculación con los procesos de una organización integral.

5 CONTENIDOS Y CRONOGRAMA:

Sesión y Contenidos	Actividades docente	Estudiante
Sesión 1: Semana del 09 al 13 de agosto Contenidos	Presentación del programa del curso. Discusión del mismo. Organización del trabajo del curso. Organización de Presentación de la materia.	Presentación personal, intereses profesionales y expectativas. Opinión sobre la temática del curso y el programa.
Sesión 2: Semana del 16 al 20 de agosto Contenidos: Fundamentos de la Planificación Estratégica Concepto, importancia	Conducción y presentación Magistral Video: Introducción a la Planificación Estratégica	Participación y discusión del tema
Sesión 3: Semana del 23 al 27 de agosto Contenidos: Elementos de la Planificación Estratégica.	Conducción y presentación Magistral Video: Formulación estratégica, un juego crucial	Participación y discusión del tema
Sesión 4: Semana del 30 de agosto al 03 de setiembre Contenidos: Esquema General de la Planificación Estratégica y cambio estratégico	Conducción y presentación Magistral Video: Pasos para la planificación estratégica.	Participación y discusión del tema
Sesión 5: Semana del 06 al 10 de setiembre Contenidos: a. El pensamiento estratégico.	Conducción y presentación Magistral Video: Planeamiento Estratégico	Participación y discusión del tema Libro Planificación Estratégica: fundamentos y

b. La construcción de la estrategias y las estrategias		herramientas de actuación
Sesión 6: Semana del 13 al 17 de setiembre	Primera Prueba Evaluativa	
Sesión 7: Semana del 20 al 24 de setiembre a. Los enfoques en la Planificación estratégica: Planificación estratégicas y sus dimensiones	Presentación del tema y Video El Proceso de la Planificación Estratégica	Participación y discusión del tema Libro Planificación Estratégica: fundamentos y herramientas de actuación Recursos: Aula Virtual, Skype o zoom, correo electrónico
Sesión 8: Semana del 27 de setiembre al 01 de octubre a. La gestión de la Planificación Estratégica b. La actuación estratégica y transformativa	Presentación del tema y Video:	Participación y discusión del tema Libro Planificación Estratégica: fundamentos y herramientas de actuación Recursos: Aula Virtual, Skype o zoom, correo electrónico
Sesión 9 Semana del 04 al 08 de octubre Contenidos a. Del diagnóstico al análisis situacional b. Posicionamiento inicial, delimitar escenarios y encuadre institucional	Presentación del tema y video: Diagnostico Planeación participativa	Entrega de Resumen del tema Libro Planificación Estratégica: fundamentos y herramientas de actuación Recursos: Aula Virtual, Skype o zoom, correo electrónico
Sesión 10 Semana del 11 al 15 de octubre Contenidos: a. Reconocimiento de actores sociales. b. Características de actores sociales y sujetos	Presentación del tema y video: Análisis de la situación de la competencia	Entrega de Resumen del tema Libro Planificación Estratégica: fundamentos y herramientas de actuación

		Recursos: Aula Virtual, Skype o zoom, correo electrónico
<p>Sesión 11 Semana del 18 al 22 octubre Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Análisis del Entorno b. Indagación de la Problemática de Gestión 	Presentación del tema y video: Los Objetivos de la Planificación estratégica	<p>Entrega de Resumen del tema, Libro Planificación Estratégica: fundamentos y herramientas de actuación</p> <p>Recursos: Aula Virtual, Skype o zoom, correo electrónico</p>
<p>Sesión 12 Semana del 25 al 29 de octubre Contenidos</p>	Segunda Prueba parcial	
<p>Sesión 13 Semana del 01 al 05 de noviembre Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Marco Teórico, Descripción y explicación situada b. Diseño de proyecto de actuación profesional 	Presentación del tema y video: Como armar un POA	<p>Entrega de Resumen del tema, Libro Planificación Estratégica: fundamentos y herramientas de actuación</p> <p>Recursos: Aula Virtual, Skype o zoom, correo electrónico</p>
<p>Sesión 14 Semana del 08 al 12 de noviembre Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. La gerencia Estratégica 	Presentación del tema y video: Fallas en la Planeación estratégica	Entrega de Resumen del tema Artículo
<p>Sesión 15 Semana del 15 al 19 de noviembre</p>	Entrega de Trabajo de Investigación	
<p>Sesión 16 Semana del 22 al 26 de noviembre</p>	Evaluación final	

6 METODOLOGIA

El curso se desarrollará combinando los estudios conceptuales y teóricos aplicables a la planificación estratégica, por ello se realizarán actividades académicas como la lectura de textos, presentaciones virtuales desarrollo de ejemplos, trabajos adicionales que elaborará el estudiante, para ello el estudiante requiere de ingresar al aula virtual de la UNA donde estará el material y los videos por

semana, para lo cual los grupos ya establecidos harán su presentación y entregaran un resumen junto con un comentario general del tema para facilitarlo a los compañeros.

De igual forma deberán cumplir con el trabajo final en grupos que lo compartirán con los compañeros mediante el aula virtual.

De igual forma, deberán instalar la plataforma Skype o Zoom, además del correo electrónico fabianulateazofeifa@gmail.com para atención de dudas, inquietudes y como medio de comunicación.

Con el fin de monitorear el avance los estudiantes, se aplicarán pruebas escritas, de carácter evaluativo, según corresponda en el cronograma.

La dinámica del curso es participativa, creativa, constructiva, dado que el estudiante debe venir siempre preparando su material y lecturas asignadas.

Se establecerán rúbricas de evaluación para medir las competencias de conocimiento, aplicación y análisis, serán a criterio del profesor.

7 EVALUACION

Contenido	Calificación %
Trabajo Final	25%
Exámenes parciales	75% (25% cada uno)
Total	100%

1. Para el trabajo final, corresponde a realizar una investigación de campo que lleve consigo la elaboración de un plan estratégico, el cual deberá exponerlo en el aula a sus compañeros.
2. Los exámenes parciales y el final se realizarán en el aula virtual en las fechas asignadas.

Fecha de evaluación docente I Ciclo: por definir

Responsabilidades del estudiante:

Según el artículo 19 del Estatuto orgánico punto B, es responsabilidad del estudiante:

Rendir cuentas del aprovechamiento obtenido en todas las formas de trabajo académico y de las obligaciones derivadas de los beneficios estudiantiles adquiridos, de acuerdo con la normativa institucional vigente.

Asimismo, en el acuerdo CONSACA-031-2011 de la sesión ordinaria de CONSACA, celebrada el 9 marzo del 2011, Acta N.º 5-2011, en el artículo IV hace referencia a la Evaluación Del Desempeño Docente, el punto f indica que:

f. **Los estudiantes**, superiores jerárquicos y académicos están en el deber de ser parte fundamental e insustituible del proceso de evaluación del desempeño.



En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento dirijase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

8. BIBLIOGRAFIA BASICA

Planificación estratégica: fundamentos y herramientas de actuación. (2016). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Chiaveanato Idalberto. (2011). *Planeación Estratégica. Fundamentos y Aplicaciones.* Segunda Edición. McGraw Hill.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/unacrsp/reader.action?docID=4626992>

9 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Marianela Armijo, 2009. *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública, ILPES/CEPAL*

SCOTT, Cyntia D. (1997). Visión, Valores Y Misión Organizacionales. México: Grupo Editorial Iberoamérica

Thompson, Arthur A., Gamble, John E., and Peteraf, Margaret A.. *Administración estratégica: teoría y casos* (18a. ed.). México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana, 2012. ProQuest ebrary. Web. 17 July 2017.