

NOMBRE DEL CURSO:	FORMACIÓN EMPRESARIAL
TIPO DE CURSO:	Teórico-practico
CÓDIGO DE CURSO:	ETE425
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	III Nivel. Pregrado
PERIODO LECTIVO:	II ciclo 2022
MODALIDAD:	Mixta como presencialidad obligatoria
NATURALEZA:	Teórico-practico
CRÉDITOS:	3
HORAS TOTALES SEMANALES:	6 horas por semana
HORAS DEL CURSO:	3 horas lectivas 3 horas de estudio independiente
REQUISITOS:	Principios de Administración y Paradigmas Administrativos
CORREQUISITOS:	Ninguno

Profesora	NCR	Grupo	Horario	Aula	Atención a estudiantes
M.Sc. Lauren Díaz Arias lauren.diaz.arias@una.cr	51201	02	L 18:30-21:00	216	L 17:30 – 18:30
	51202	03	J 13:00- 15:30	223	J 15:30 – 16:30
	51203	04	J 08:00-11:00	223	J 11:00 – 12:00
	51204	05	L 13:00 - 15:30	216	L 15:30 – 16:30

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

I. Descripción

Para aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo competitivo de hoy, se requiere además de excelentes administradores, persona con capacidad innovadora. Como administradores, es posible convertirse en un emprendedor, capaz de generar de una idea un proyecto que de beneficios para la sociedad.

La cultura pasiva y paternalista de nuestro país, ha hecho que sea lento el proceso de generación de nuevas tecnologías, nuevas ideas, nuevos productos que surjan a nivel local. Por esta razón, es necesario crear cultura emprendedora, innovadora y empresarial en los estudiantes de administración, para que se vean competentes en el diseño y ejecución de proyectos de negocios que les permitan construir un mejor futuro individual y colectivamente.

El curso por tanto, hará énfasis en la necesidad de conocer el entorno, la aplicación de herramientas de diseño que posibiliten la innovación, y desarrollar en la persona estudiante capacidades para el emprendimiento.

II. Objetivos

Objetivo general

Construir habilidades y conocimientos para la formación de organizaciones adaptadas y consecuentes con la realidad nacional e internacional que le permitan a la persona desenvolverse de manera crítica, analítica, innovadora y disruptiva en el ecosistema de formación de empresas

Objetivos específicos

1. Identificar problemas sociales y empresariales que puedan convertirse en potenciales oportunidades de negocio
2. Desarrollar herramientas para la formulación de ideas de empresa-negocio por medio de metodologías innovadoras de planificación y visualización estratégica adaptadas al mercado.
3. Implementar experiencias vivenciales de formación, negociación y creación de prototipos de ideas de negocio como soluciones que agreguen valor
4. Desarrollar las partes esenciales de un plan de negocios como herramientas para la formación de negocios.

III. Contenidos

A lo largo del ciclo lectivo, en el curso Formación Empresarial serán abordadas las siguientes temáticas:

- Espíritu emprendedor y tipos de organizaciones.
- Marco AEIOU
- Diagrama de Ishikawa
- Perfil de Cliente: Mapa de Empatía. B2B / B2P
- La propuesta de valor
- Modelos de negocios
- Modelo Kano
- Portafolio de proyectos: Matriz BCG
- Desarrollo de productos
- Validación en el mercado
- Herramientas para la innovación

IV. Metodología

El curso es de naturaleza teórico-práctico donde se generan actividades que enriquecen los conceptos y permiten al estudiantado poner en práctica sus conocimientos.

La metodología de taller se orienta a aspectos que integran la discusión, el análisis y la puesta en práctica de la teoría por medio de la investigación, de ahí que, el estudiantado se concentra en el aprendizaje y logra que este sea significativo en el tiempo.

De igual forma se incentiva el trabajo grupal, lo que permite el intercambio de experiencias, opiniones e ideas sobre los temas principales de la administración general de empresas, pero también el desarrollo de habilidades blandas para el gerente del futuro.

El curso se desarrollará en modalidad mixta con presencialidad obligatoria, lo que incluirá sesiones síncronas y actividades asíncronas. Así como actividades evaluativas de tipo grupal e individual. La persona estudiante debe presentarse en la universidad en las clases presenciales en el horario establecido.

Cada estudiante es el centro principal del proceso enseñanza-aprendizaje, por lo que su participación activa y constante en las actividades de curso le permiten alcanzar los objetivos de la materia. Es importante – además-, que exista una participación activa de los estudiantes entre sí, en las actividades de clase grupales como la resolución de casos y la realización del trabajo de final del curso, ya que no solo se mejoran las habilidades sociales de comunicación, sino que permite valorar puntos de vista y opiniones de otros que favorecen la construcción de nuevos conceptos.

V. Evaluación

El estudiante debe ser responsable y presentarse a lecciones en las fechas y horas señaladas, ya que de ello depende su participación activa y entrega de actividades. El curso será evaluado mediante los siguientes aspectos:

Aspecto	Tipo de evaluación	Porcentaje asignado
1. Rueda de Negocio I	Individual. Presencial	20%
2. Rueda de Negocio II	Individual. Presencial	20%
3. Dos quices 5% cada uno	Individual. Sincrónica	10%
4. Dos comprobaciones de lectura . 7.5% cada una	Individual. Asíncrona.	15%
5. Herramientas completas Al menos 10 herramientas	Grupal. Presencial- sincronica y asíncrona	10%
6. Trabajo Final I Avance: 5% II Avance 5% Pitch Deck 5%	Grupal. Sincrónica y asíncrona	15%
Participación activa en los talleres La participación en los talleres no se repone por justificación*	Individual. Presencial- sincronica	10%
Total		100%

La persona docente utilizará, como mecanismo para salvaguardar la información del curso, un archivo denominado Herramienta de Registro de Notas Parciales, archivo que es de uso exclusivo de la persona docente.

VI. Cronograma

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
1	Del 08 al 13 de agosto	Presencial	Presentación del curso	En esta primera sesión se revisan los temas y actividades del curso, asimismo se evacúan las dudas generales que surjan al respecto. Aspectos éticos del curso Explicación de la metodología	Aula virtual Video beam Post-its Papelografos Pilots Laptop
2	Del 15 al 20 de agosto	Virtual	Tema:..Design thinking Sesión de ideación. El problema-necesidad. Herramienta: Marco AEIOU	Lectura previa de: Manual de Herramientas Toolkit Participación en actividades en clase <i>Grupal: Subir la herramienta en la plataforma moddle</i>	Aula virtual Zoom Mural
3	Del 22 al 27 de agosto	Virtual	Tema:..Design thinking Sesión de ideación. El problema-Necesidad. Herramienta: Diagrama de Ishikawa	Lectura previa de: Manual de Herramientas Toolkit Participación en actividades en clase <i>Grupal: Subir la herramienta en la plataforma moddle</i>	



Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
4	Del 29 de agosto al 03 de setiembre	Presencial	Tema: Perfil Clientes Herramientas B2B/ B2C/ Perfil de usuario	Lectura previa de: Manual de Herramientas Toolkit Participación en actividades en clase <i>Grupal: Subir la herramienta en la plataforma moddle</i>	Aula virtual Video beam Post-its Papelografos Pilots Laptop
5	Del 05 al 10 de setiembre	Presencial	Tema: Perfil Clientes Herramientas Mapa de la Empatía	Lectura previa de: Manual de Herramientas Toolkit Participación en actividades en clase 1er. Quiz. Comprobación de conceptos. Se realiza al final de la sesión <i>Grupal: Subir la herramienta en la plataforma moddle</i>	Aula virtual Video beam Post-its Papelografos Pilots Laptop
6	Del 12 al 17 setiembre	Virtual	Tema: La propuesta de valor Herramientas: La propuesta de valor	Lectura previa de: Manual de Herramientas Toolkit Lectura previa de: Osterwalder, A. (2014). Entregar Primera Comprobación de lectura. Diario de Doble Entrada Libro: Chan Kim, W. y Mauborgne, R. (2005). La estrategia del océano azul. <i>Grupal: Subir la herramienta en la plataforma moddle</i>	



Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
				<i>Grupal: Entrega del Primer Avance. Se expone por medio de citas grupales</i>	
7	Del 19 al 24 de setiembre	Presencial	I Rueda de Negocio		Aula virtual Video beam Post-its Papelografos Pilots Laptop
8	Del 26 de setiembre al 01 de octubre	Presencial	Tema: Modelo de negocio Herramienta: Modelo de negocio	Lectura previa de: Manual de Herramientas Toolkit Lectura previa de: Osterwalder, A. (2010). Lectura previa de: Manual de Herramientas Toolkit <i>Grupal: Subir la herramienta en la plataforma moddle</i>	Aula virtual Video beam Post-its Papelografos Pilots Laptop
9	Del 03 al 08 de octubre	Virtual	Tema: Modelo de Kano Herramienta: Modelo Kano	Lectura previa de: Osterwalder, A. (2010). Lectura previa de: Manual de Herramientas Toolkit <i>Grupal: Subir la herramienta en la plataforma moddle</i>	Aula virtual Zoom Mural
10	Del 10 al 15 de octubre	Virtual	Tema: Innovación. Herramienta: Diez tipos de innovación	Lectura previa de: Osterwalder, A. (2010). Lectura previa de: Manual de Herramientas	Aula virtual Zoom Mural

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
				Toolkit <i>Grupal: Subir la herramienta en la plataforma moddle</i>	
11	Del 17 al 22 de octubre	Presencial	Tema: Gestión de la Innovación. Portafolio de proyectos. Matriz BCG	Lectura previa de: Osterwalder, A. (2010). Lectura previa de: Manual de Herramientas Toolkit Participación en actividades en clase 2do. Quiz. Comprobación de conceptos. Se realiza al final de la sesión <i>Grupal: Subir la herramienta en la plataforma moddle</i>	Aula virtual Video beam Post-its Papelografos Pilots Laptop
12	Del 24 al 29 de octubre	Presencial	Tema: Desarrollo de productos Herramienta: Clinica de productos	Lectura previa de: Osterwalder, A. (2010). Lectura previa de: Manual de Herramientas Toolkit Participación en actividades en clase Entregar Segunda Comprobación de lectura. Diario de Doble Entrada Libro:	Aula virtual Video beam Post-its Papelografos Pilots Laptop 24 de octubre inicia periodo de evaluación docente



Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
				<p>Sean Covey. Las cuatro disciplinas de la Ejecución</p> <p><i>Grupal: Subir la herramienta en la plataforma moddle</i></p> <p><i>Grupal: Entrega del Segundo Avance. Se expone por medio de citas grupales</i></p>	
13	Del 31 de octubre al 05 de noviembre	Virtual	Tema: Gestión de la Innovación	<p>Lectura previa de: Osterwalder, A. (2010). Lectura previa de: Manual de Herramientas Toolkit</p> <p>Participación en actividades en clase</p> <p><i>Grupal: Subir la herramienta en la plataforma moddle</i></p>	<p>Aula virtual Zoom Mural</p> <p>Recordatorio de evaluación docente</p>
14	Del 07 al 12 de noviembre	Virtual	Tema: Gestión de la Innovación Creación de un modelo	<p>Lectura previa de: Manual de Herramientas Toolkit</p> <p>Participación en actividades en clase</p> <p><i>Grupal: Entrega de trabajo final</i></p> <p><i>Grupal: Entrega del Pitch Deck</i></p>	<p>Aula virtual Zoom Mural</p> <p>Recordatorio de evaluación docente</p>
15	Del 14 al 19 de noviembre	Presencial	II Rueda de Negocios		<p>Aula virtual Video beam Post-its</p>

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
					Papelografos Pilots Laptop Aula virtual Video beam Post-its Papelografos Pilots Laptop Recordatorio de evaluación docente
16	Del 21 al 26 de noviembre	Presencial	II Rueda de Negocios		
17	Del 28 de noviembre al 03 de diciembre	Presencial	Calificaciones finales		
	<i>Entre el 05 y el 07 de diciembre</i>		Exámenes extraordinarios		

VII. Artículos importantes del Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional:

ARTÍCULO 20. ENTREGA DE RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES.

El profesor deberá señalar, por escrito, en el documento de evaluación correspondiente, las observaciones pertinentes y deberá entregar y comentar con los estudiantes los resultados de la evaluación, en un plazo no mayor de ocho días naturales a partir de la fecha en que se llevó a cabo.

ARTÍCULO 21. PROGRAMACIÓN DE LAS EVALUACIONES.

Las evaluaciones se efectuarán en las horas lectivas correspondientes al curso o en otras fechas previamente establecidas en el programa. Si se requiere una modificación en el horario y en las fechas previstas, debe existir acuerdo entre docentes y estudiantes en la nueva fecha designada.

VIII. Recursos Bibliográficos



- Alcaraz, R. (2015). *Emprendedor de éxito* (5a.) México: McGraw Hill
- Bouwman, H., Molina-Castillo, F. J., & de Reuver, M. (2016). Business Model Innovation in European SMEs: some preliminary findings. *29th Bled eConference 2016 Proceedings*, pp.527-538.
- Chan Kim, W. y Mauborgne, R. (2005). La estrategia del océano azul. Cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia. Bogotá, Colombia: Norma
- Gido, J. & Clements, J. (2012). *Administración exitosa de proyectos*. México: Thomson
- Mann, D. (2001). An introduction to TRIZ: The theory of inventive problem solving. *Creativity and Innovation Management*, 10(2), 123-125.
- Mintzberg, Henry. (1998). *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona, España: Editorial Ariel
- Osterwalder, A. (2010). *Generación de Modelos de Negocio*. New Jersey: Wiley.
- Osterwalder, A. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey: Wiley.
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long range planning*, 43(2), 172-194.

