

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DEL CURSO

NOMBRE DEL CURSO:	MICROECONOMÍA
TIPO DE CURSO:	TEÓRICO
CÓDIGO DE CURSO:	ETE417
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	TERCERO DE BACHILLERATO
PERIODO LECTIVO:	1er CICLO 2022
MODALIDAD:	PRESENCIAL REMOTA CON APOYO TECNOLÓGICO
NATURALEZA:	TEÓRICA
CRÉDITOS:	3
HORAS TOTALES SEMANALES:	6
HORAS DEL CURSO:	Teoría 2; Práctica 2; Teoría y Práctica; Teoría y Laboratorio; Laboratorio; Gira; Investigación; Estudio Independiente 2
HORAS DOCENTE:	MARTES 18:30 A 21:00 Y JUEVES DE 13:00 A 15:30
HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	En este horario se estará siempre disponible a pesar que no se haya solicitado una cita. MARTES DE 17:30 A 18:30 Y JUEVES DE 12:00 A 13:00
REQUISITOS:	ESTADÍSTICA
CORREQUISITOS:	NINGUNO

Docentes de la Cátedra	NRC	Grupo	Horario de clases
ELIO ARTURO BURGOS GÓMEZ	41351	01	MARTES DE 18:30 A 21:00
ELIO ARTURO BURGOS GÓMEZ	41353	03	JUEVES DE 13:00 A 15:30

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

I. Descripción

El curso introduce al estudiante de Administración en el análisis de los elementos económicos en el ámbito de la empresa, sus conceptos, técnicas de cálculo y toma de decisiones para subsistir en el mercado y maximizar las utilidades. Por ser un curso semestral, tendremos la oportunidad de analizar tanto los mercados de competencia perfecta, como los mercados monopólicos, oligopólicos y de competencia monopolística.

II. Objetivos, propósitos, preguntas generadoras o resultados de aprendizaje

Objetivo General

Iniciar el estudio de temas como los sistemas económicos, el costo de oportunidad, la oferta y la demanda, el equilibrio de mercado, la productividad de la firma, los costos de producción, el ingreso y el equilibrio tanto en los mercados perfectos como en los imperfectos.

Objetivos específicos u otras formas

- i. El estudiante será capaz de enunciar el problema económico y las diferentes ramas de estudio de la economía.
- ii. Podrá enunciar y describir los factores de la producción y sus correspondientes remuneraciones.
- iii. Estará capacitado para representar gráficamente el modelo de curva de posibilidades de producción y, usando el modelo, explicar situaciones de desempleo, subempleo, óptimas, o inalcanzables; además se iniciará en el concepto de crecimiento económico.
- iv. Graficará las curvas de oferta y de demanda, y podrá explicar sus determinantes esenciales.
- v. Aplicará el análisis de determinantes de oferta y demanda a un producto o una empresa concreta.
- vi. Calculará los coeficientes de elasticidad a partir de tablas y gráficos previamente proporcionados.
- vii. Explicará las razones por las cuales los bienes y servicios tienen diferentes elasticidades, y podrá recomendar aumentos o disminuciones en los precios de venta.
- viii. Identificará las etapas de la producción y sus rendimientos asociados.
- ix. Analizará el equilibrio de una empresa que opera en situación de competencia y podrá derivar la curva de oferta individual y de mercado.

- x. Representará modelos monopólicos y con ellos podrá explicar su papel en la asignación de los factores productivos.
- xi. Graficará el equilibrio en mercados oligopólicos y de competencia monopolística.

III. Contenidos

El problema económico
 Modelo de curva de posibilidades de producción
 El sistema económico
 Teoría de la demanda
 La Oferta y su interacción con la demanda
 Elasticidad precio de la demanda
 Otras elasticidades
 La producción
 Los costos de producción en el corto plazo
 El mercado de competencia perfecta
 El monopolio perfecto
 Oligopolio
 Competencia monopolística
 Criptomonedas

IV. Metodología

El estudiante dispondrá de las lecturas que deberá realizar, en forma personal, antes de la clase, para estar capacitado para completar satisfactoriamente el ejercicio “Control de Lectura” que se hace en Aula Virtual de forma asincrónica. Luego se revisa el ejercicio y se debaten los contenidos en la clase presencial remota. Terminada la lección, queda asignando un ejercicio denominado “Prueba en Línea” que se hace en forma asincrónica y que será revisado y debatido en la clase presencial remota siguiente.

V. Evaluación

Actividad	Valor asignado
Controles de lectura	40%
Pruebas en Línea	60%

Nota: La persona docente utilizará, como mecanismo para salvaguardar la información del curso, un archivo denominado Herramienta de Registro de Notas Parciales, archivo que es de uso exclusivo de la persona docente.



VI. Cronograma

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
1	Del 07 al 12 de marzo	PRT	Definiciones de economía	Lectura y discusión del programa del curso. Algunos aspectos del pensamiento económico Microeconomía y macroeconomía	Programa Aula virtual PC, tablet o teléfono
2	Del 14 al 19 de marzo	PRT	El problema económico	La escasez de los recursos productivos Las necesidades ilimitadas Economía positiva y economía normativa	Lectura temática Aula virtual PC, tablet o teléfono Excel de Microsoft
3	Del 21 al 26 de marzo	PRT	El modelo de curva de posibilidades de producción	Supuestos del modelo Situación de desempleo Situaciones inalcanzables El costo de oportunidad El crecimiento económico	Lectura temática Aula virtual PC, tablet o teléfono Excel de Microsoft
4	Del 28 de marzo al 02 de abril	PRT	El sistema económico	¿Qué, cómo y para quién producir? Objetivos del sistema económico Modelos de mercado y de planificación	Lectura temática Aula virtual PC, tablet o teléfono Excel de Microsoft
5	Del 04 al 09 de abril	PRT	Teoría de la demanda	Determinantes Sustitutos y complementarios Desplazamientos de la demanda y de la cantidad demandada Demanda individual y de demanda	Lectura temática Aula virtual PC, tablet o teléfono Excel de Microsoft



				mercado	
6	Del 11 al 16 abril	SEMANA SANTA			
7	Del 18 al 23 de abril	PRT	La oferta y su interacción con la demanda	Detrminantes de la oferta Oferta individual y de mercado El equilibrio en el mercado	Lectura temática Aula virtual PC, tablet o teléfono Excel de Microsoft
8	Del 25 al 30 de abril	PRT	Elasticidad precio de la demanda	Concepto de elasticidad Determinantes de la elasticidad Tipos de elasticidades Elasticidad y su influencia en el ingreso	Lectura temática Aula virtual PC, tablet o teléfono Excel de Microsoft
9	Del 02 al 07 de mayo	PRT	Otras elasticidades	Elasticidad cruzada Elasticidad Ingreso Elasticidad de la oferta Clasificación	Lectura temática Aula virtual PC, tablet o teléfono Excel de Microsoft
10	Del 09 al 14 de mayo	PRT	La producción	La función dde producción Los plazos de la producción Producto medio y marginal Las etapas de la producción Ley de los rendimientos decrecientes	Lectura temática Aula virtual PC, tablet o teléfono Excel de Microsoft
11	Del 16 al 21 de mayo	PRT	Los costos de producción en el corto plazo	Principio del costo de oportunidad Plazos Costos fijos, variables, medios y marginales Relaciones	Lectura temática Aula virtual PC, tablet o teléfono Excel de Microsoft
12	Del 23 al 28 de mayo	PRT	Competencia perfecta	Supuestos Costos e ingresos totales Curvas promedio y marginales Punto de cierre	Lectura temática Aula virtual PC, tablet o teléfono Excel de Microsoft
13	Del 30 de	PRT	Monopolio perfecto	Causas del poder	31 de mayo inicia

	mayo al 04 de junio			monopolístico Demanda e ingresos de la empresa bajo monopolio Maximización del beneficio	periodo de evaluación docente
14	Del 06 al 11 de junio	PRT	Competencia monopolística	Determinación del equilibrio en el corto plazo Publicidad y costos de venta Efectos de la competencia monopolística en el bienestar	Recordatorio de evaluación docente
15	Del 13 al 18 de junio	PRT	Oligopolio	Características del oligopolio La demanda del oligopolista Duopolios Liderazgo de precios	Recordatorio de evaluación docente
16	Del 20 al 25 de junio	PRT	Criptomonedas	Traiding Velas japonesas Velas envolventes Tendencia Holding Fibonacci	Recordatorio de evaluación docente
17	Del 27 de junio al 02 de julio		Evaluaciones finales		
	Del 05 al 10 de julio		Calificaciones finales		
	<i>Entre el 11 y el 16 de julio</i>		EXAMEN EXTRAORDINARIO		

VII. Artículos importantes del Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional:

ARTÍCULO 20. ENTREGA DE RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES.

El profesor deberá señalar, por escrito, en el documento de evaluación correspondiente, las observaciones pertinentes y deberá entregar y comentar con los estudiantes los resultados de la



evaluación, en un plazo no mayor de ocho días naturales a partir de la fecha en que se llevó a cabo.

ARTÍCULO 21. PROGRAMACIÓN DE LAS EVALUACIONES.

Las evaluaciones se efectuarán en las horas lectivas correspondientes al curso o en otras fechas previamente establecidas en el programa. Si se requiere una modificación en el horario y en las fechas previstas, debe existir acuerdo entre docentes y estudiantes en la nueva fecha designada.

VIII. Recursos Bibliográficos

BURGOS, Elio; Jimmy FERNÁNDEZ y Gerardo SIBAJA. (2017). *Ejercicios y Tareas de Microeconomía*. Heredia, C. R.: EUNA.

BURGOS, Elio; Roxana DURÁN y Jimmy FERNÁNDEZ. (2016). *Elementos de Microeconomía*. Heredia, C. R.: EUNA.

CLEMENT, POOL & CARRILLO. "Economía. Enfoque América Latina". Editorial McGraw Hill, México, 2016.

LEFTWICH, Richard. "Microeconomía". Editorial Iberoamericana. México, 2002.

LIPSEY & STILWELL. "Prácticas de Economía Positiva". Editorial Vincens-Vives, Barcelona, 2017.

MANKIW, Gregory. "Principios de Economía", CENGAGE Learning, México 2019.

MILLER, Roger Leroy. "Microeconomía Moderna". Editorial Harla, México, 2015.

ROSALES OBANDO, José. "Elementos de Microeconomía", Editorial UNED, San José, 2010.

SALVATORE, Dominik. "Microeconomía". Editorial McGraw-Hill, México, 2017.

SPENCER, Herbert. "Economía Contemporánea". Editorial Reverte, Barcelona, 1995.

VILLALOBOS, Daniel. "Capital, Competencia y Ganancia". EUNA, Costa Rica, 2010.