

ANEXO NO. 1

Formulario estándar de perfil de uso obligatorio por todos los comités de gestión académica y consejos de unidad académica, sede y sección regional, y Centro de Estudios Generales.

	INSTANCIA ACADÉMICA	Consecutivo: UNA-CGA-PPEDA-ACUE-perfil10-2024
	Actualización de Perfil o Perfil Nuevo(uno u otro)	Nombre del perfil: Perfil 10 Docente en Mercadeo Aprobado por: Ana Beatriz Murillo Oviedo
		Página 1 de 2

DESCRIPCIÓN

EL PRESENTE FORMATO ESTANDARIZADO ES EL QUE DEBE USAR EL COMITÉ DE GESTIÓN ACADÉMICA O EL CONSEJO DE UNIDAD, SEDE O SECCION REGIONAL O EL CEG PARA APROBAR SUS PERFILES ACADÉMICOS.

NOMBRE DEL PERFIL: Perfil 10 Docente en Mercadeo.

ACUERDO DE APROBACIÓN O ULTIMA MODIFICACIÓN: UNA-CGA-PPEDA-ACUE-19-2024

FECHA DE APROBACIÓN (O ULTIMA MODIFICACIÓN): 13/03/2024

ÁREA DISCIPLINAR O TEMÁTICA: Mercadeo.

CÓDIGOS DE CURSOS O LOS PPAAs ASOCIADOS: MPK701, MPK702, MPK703, MPK705, MPK709, MPK712, MPK735O, MPK32O

ÁREA ESTRATEGICA DE CONOCIMIENTO: Gestión de estrategias de mercado, dirección de equipos de mercadeo.

REQUISITOS OBLIGATORIOS:

- 1. FORMACIÓN ACADÉMICA:** Grado académico maestría en áreas relacionadas con: Publicidad, Mercadeo y Ventas, Gerencia estratégica, Neuromarketing, Administración de empresas, Doctorado en Ciencias Empresariales.
- 2. MANEJO INSTRUMENTAL DE UN IDIOMA ADICIONAL AL MATERNO O ALGUNO EN ESPÉCIFICO:** Cualquiera
- 3. EXPERIENCIA EN CUALQUIERA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS:** Investigación, extensión, docencia o, producción atinente a las necesidades de la contratación, de acuerdo con las siguientes especificaciones: **Mínima de 1 año en una de las áreas o en dos o más de ellas.**
- 4. EXPERIENCIA EN CANTIDAD DE AÑOS DISTINTA A LA ACADÉMICA, TANTO PÚBLICA COMO PRIVADA:** Mínimo 3 años de experiencia laboral en gestión de estrategias de Mercado y publicidad; o realización de, al menos, cinco (5) proyectos para organizaciones del sector público o privado en modalidad de Consultoría Externa en el área de conocimiento y 2 años en dirección de equipos de Mercadeo.

ANEXO NO. 1

Formulario estándar de perfil de uso obligatorio por todos los comités de gestión académica y consejos de unidad académica, sede y sección regional, y Centro de Estudios Generales.

	INSTANCIA ACADÉMICA	Consecutivo: UNA-CGA-PPEDA -ACUE-perfil10-2024
	Actualización de Perfil o Perfil Nuevo(uno u otro)	Nombre del perfil: Perfil 10 Docente en Mercadeo
		Aprobado por: Ana Beatriz Murillo Oviedo
		Página 2 de 2

REQUISITOS OPCIONALES Y FACULTATIVOS:

1. **GRADO COMPLEMENTARIO:** No aplica.
2. **DOMINIO GLOBAL DEL IDIOMA U OTRAS IDIOMAS:** No aplica.
3. **ENTREVISTA**
4. **CURSOS O CAPACITACIONES ADICIONALES A SU FORMACIÓN (en las especialidades o áreas estratégicas de cada unidad, o bien, en docencia universitaria):** Capacitación en mediación pedagógica en entornos virtuales.
5. **OTROS:** No aplica.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN:

1. **JORNADA REQUERIDA:** 10 horas (contrato a plazo fijo)
 2. **HORARIO REQUERIDO:** viernes (6 pm a 9 pm) y sábados (8 am a 11 am o 1 pm a 4 pm)
 3. **DISPONIBILIDAD DE TRABAJAR EN LOS SIGUIENTES CAMPUS UNIVERSITARIOS:** Cualquier campus (Virtual)
-